



**Fleury Michon**

Maison Familiale & Vendéenne depuis 1905

# Communication sur le progrès

## 2021

Mai 2022

Direction RSE et Communication

# SOMMAIRE

## Première partie

La déclaration de notre Directeur Général, Billy SALHA, exprimant le renouvellement de son soutien au Pacte Mondial des Nations unies.

## Deuxième partie

Notre Déclaration de Performance Extra-financière 2021, présentant notre contribution aux Objectifs du Développement Durable grâce à notre projet d'entreprise «Aider les Hommes à Manger Mieux Chaque Jour».



# Déclaration de soutien au pacte mondial des Nations Unies du Directeur Général

Billy SALHA

**Directeur Général de Fleury Michon**



En 2022, Fleury Michon, entreprise familiale alimentaire française, réaffirme son projet d'entreprise «Aider les Hommes à Manger Mieux Chaque Jour» à travers une stratégie de développement orientée vers ses parties prenantes.

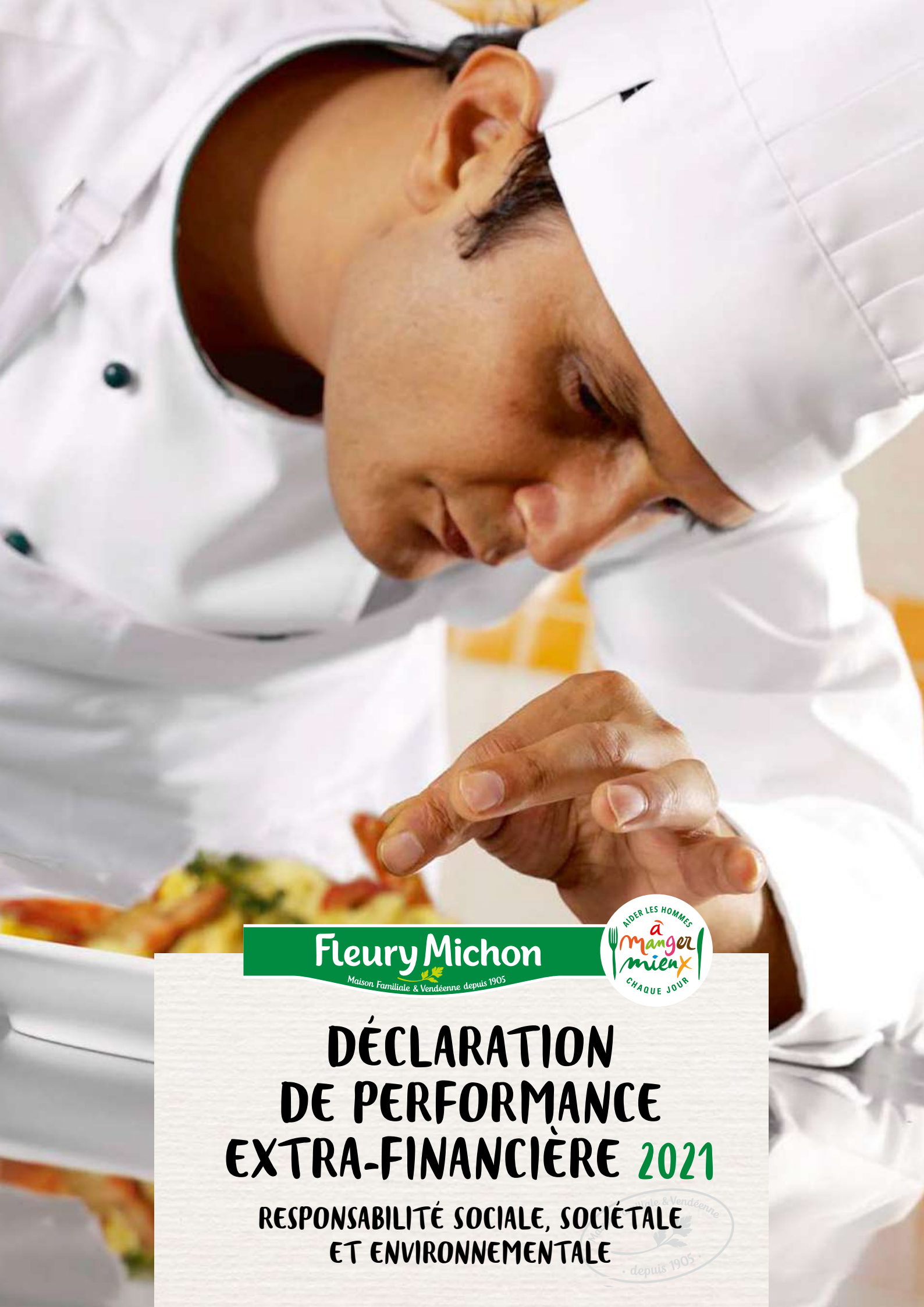
L'entreprise communique sur ses contribution aux Objectifs de Développement durable, réaffirmant ainsi son engagement aux côtés des Nations Unies depuis 2003.

La politique RSE de Fleury Michon s'inscrit dans une démarche de **progrès durable** pour l'ensemble de ses **parties prenantes**, à travers le **dialogue** et l'**identification des attentes**, de manière **responsable et équilibrée**.

Elle est donc structurée autour de 5 axes majeurs :



- Nos **consommateurs** en proposant des produits toujours plus savoureux et sains, pratiques, à des prix accessibles à tous.
- Nos **filières** en contribuant à des pratiques agricoles, d'élevage et de pêche plus durables et respectueuses.
- Notre **environnement** en limitant notre empreinte environnementale.
- Nos **collaborateurs** en promouvant la qualité de vie au travail.
- Nos **territoires** en contribuant à leur vie et au développement territoriale.



**Fleury Michon**

Maison Familiale & Vendéenne depuis 1905



# DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE 2021

RESPONSABILITÉ SOCIALE, SOCIÉTALE  
ET ENVIRONNEMENTALE



# SOMMAIRE

Avis au lecteur	2
Périmètre et méthodologie de reporting	3

<b>1</b>	<b>FLEURY MICHON INTÈGRE LA RSE AU CŒUR DE SA RÉFLEXION STRATÉGIQUE, DE SON DÉVELOPPEMENT ET DE SON ORGANISATION</b>	<b>4</b>
1.1	Un enjeu déterminant au sein de sa stratégie et au cœur de ses préoccupations depuis 1905	5
1.2	Une démarche écrite et portée par la Direction générale	6
1.3	Une démarche d'engagement qui se nourrit de co-crédation et d'écoute	8
1.4	Une gouvernance qui permet d'assurer le suivi des enjeux RSE et de dynamiser la démarche	14
1.5	Une gouvernance responsable des principes de conduite éthique	16
1.6	Modèle d'affaires et matérialité des enjeux	20

<b>2</b>	<b>LA DÉFINITION DU PROJET D'ENTREPRISE : AIDER LES HOMMES À MANGER MIEUX CHAQUE JOUR</b>	<b>26</b>
2.1	Les 5 piliers de NOTRE politique RSE	26

<b>3</b>	<b>LES 5 PILIERS PRIORITAIRES POUR STRUCTURER NOTRE POLITIQUE RSE SONT PRÉCISÉS POUR INTERAGIR DE MANIÈRE RESPONSABLE ET DURABLE AVEC NOS PARTIES PRENANTES</b>	<b>28</b>
3.1	Nos consommateurs : proposer des produits toujours plus savoureux et sains, pratiques, à des prix accessibles à tous	28
3.2	Nos filières d'approvisionnement : contribuer à des pratiques agricoles, d'élevage et de pêche plus durables et respectueuses	39
3.3	Notre environnement : limiter notre empreinte environnementale	45
3.4	Nos collaborateurs : promouvoir la qualité de vie au travail	56
3.5	Nos territoires : contribuer à la vie de nos territoires	73

<b>4</b>	<b>RAPPORT DU VÉRIFICATEUR INDÉPENDANT ET TABLEAU DE CORRESPONDANCE</b>	<b>76</b>
4.1	Rapport de l'organisme de vérification	76
4.2	Le tableau de correspondance	78



# AVIS AU LECTEUR

La Déclaration de Performance extra-financière concerne l'exercice de la responsabilité sociale, sociétale et environnementale de Fleury Michon. Elle a été construite pour rendre compte des actions mises en place par l'entreprise et pour refléter au mieux la démarche RSE déployée depuis 2010.

Conçu en trois parties principales, il présente dans la première (1) la vision de Fleury Michon pour le développement durable et la place de la RSE dans la stratégie de l'entreprise.

Les parties 2 et 3 exposent les politiques et les réalisations de Fleury Michon dans chacun de ses domaines à enjeu, selon une structure par axe RSE qui constitue sa stratégie : les consommateurs, les filières d'approvisionnement, l'environnement, les salariés Fleury Michon et les territoires.

Enfin la partie 4 intègre le rapport du vérificateur indépendant et la correspondance avec les principaux référentiels. Ils permettront au lecteur de retrouver rapidement les indicateurs stratégiques de Fleury Michon et leur correspondance avec les différents référentiels.

# PÉRIMÈTRE ET MÉTHODOLOGIE DE REPORTING

## LE CHOIX DES INFORMATIONS, INDICATEURS PUBLIÉS ET PÉRIMÈTRE DE REPORTING RSE

Le reporting de Fleury Michon s'appuie sur un protocole de reporting pour les données quantitatives. Celui-ci permet de normer les formules de calcul, ainsi que les définitions, les méthodologies de collecte des données et leur consolidation.

Ce protocole définit également de manière nominative le rôle des contributeurs, des validateurs, des consolidateurs et des vérificateurs de données.

Les indicateurs publiés par Fleury Michon sont le résultat d'une démarche de progrès continu : année après année, de nouveaux indicateurs sont disponibles, d'autres sont fiabilisés ou couvrent un périmètre élargi. Certains sont construits au fur et à mesure de la définition de la démarche, afin de rendre compte de l'atteinte des objectifs fixés pour chaque axe.

Le périmètre de reporting France 2021 intègre tant que possible l'entité Paso, acquise en avril 2018. La société AroMetSaveurS, acquise en septembre 2020, n'est pas intégrée à ce périmètre.

Le périmètre International 2021 intègre les sociétés du groupe Marfo, acquises en juillet 2019, tant que possible.

Les informations qualitatives publiées sont choisies pour refléter au mieux les performances de l'entreprise sur les enjeux-clés et évaluer ainsi les progrès de la démarche. Elles font l'objet d'une vérification par un organisme tiers indépendant (voir rubrique 2.4 du présent rapport).

Le chapitre « Déclaration de Performance Extra-Financière » du présent rapport annuel couvre les activités France de l'entreprise – hors AroMetSaveurS acquise en 2020 – (soit environ 93 % du chiffre d'affaires consolidé et 89 % des effectifs CDI et CDD), ainsi que les activités internationales intégrées à 100 %.

Les données publiées sont celles des activités France et International de Fleury Michon. Ce périmètre comprend :

- l'unité économique et sociale Vendée (UES Vendée). L'UES Vendée, à elle seule, représente plus de 80 % du chiffre d'affaires de l'entreprise en 2021 ;
- la société Paso, basée à Olonne-sur-Mer et aux Achards (Vendée) ;

- la Société d'Innovation Culinaire (SIC) basée à Tilloy-lez-Cambrai dans le Nord ;
- les Charcuteries Cuisinées de Plélan (CCP) installées à Plélan-le-Grand en Ille-et-Vilaine ;
- la société Room Saveurs à Paris ;
- la société Fleury Michon Amérique, ex DDFC, au Canada, Province de Québec ;
- les sociétés du groupe Marfo, basées à Lelystad, aux Pays-Bas ;
- la société Proconi en Slovénie à Murska Sobota (cédée le 29 décembre 2021) ;
- la société Fleury Michon Suisse.

Cet ensemble recouvre quatorze sites en propre :

- 9 sites industriels en France (dont 7 en Vendée) Montifaut Jambons, Montifaut Traiteur, Chantonay Charcuterie, Chantonay Traiteur de la Mer, Mouilleron Plats Cuisinés, Pouzauges Aides Culinaires, Cambrai, Plélan-le-Grand, les 2 sites Paso (Les Achards et Olonne-sur-Mer) ;
- une plateforme logistique située à Pouzauges Gare ;
- un site de prestation de services à Paris, assurée par la société Room Saveurs ;
- le siège social de Fleury Michon à Pouzauges Gare ;
- 3 sites industriels situés à l'étranger : Fleury Michon Amérique au Canada, Marfo aux Pays-Bas et Proconi en Slovénie (cédée le 29 décembre 2021).

Lorsque certains indicateurs sociaux et environnementaux ne sont pas mesurés pour des raisons techniques ou légales, les précisions sont mentionnées au fur et à mesure de ce reporting.

Fleury Michon n'inclut pas dans son périmètre de reporting les entités dont il n'a pas le contrôle opérationnel :

- Platos Tradicionales en Espagne ;
- Frais Émincés en France.

Ce reporting 2021 n'intègre pas l'entité AroMetSaveurS, acquise en septembre 2020 par Fleury Michon.

## CONFORMITÉ AUX LOIS ET RÈGLEMENTS

Fleury Michon met tout en œuvre pour se conformer aux lois et aux règlements en vigueur dans tous les domaines : social, environnemental, sécurité...

Le Comité audit et risques dresse la cartographie des risques et examine le plan d'audit interne et les systèmes de contrôle interne de l'entreprise comme mentionné au chapitre 1 & 3 du rapport annuel.

Fleury Michon respecte et protège la confidentialité des données personnelles des membres de son personnel, des consommateurs, clients et toute autre partie prenante, de façon équitable et selon les lois en vigueur dans les territoires où la Société est présente. Les procédures informatiques protègent les droits, les libertés fondamentales et la dignité des personnes concernées.

# 1

## FLEURY MICHON INTÈGRE LA RSE AU CŒUR DE SA RÉFLEXION STRATÉGIQUE, DE SON DÉVELOPPEMENT ET DE SON ORGANISATION



« Depuis 1905, Fleury Michon s'est toujours développé avec un grand respect envers ses parties prenantes. Nous avons su concilier performance économique et responsabilité sociale afin de devenir un acteur majeur de l'industrie alimentaire française, tout en conservant notre indépendance. Aujourd'hui, Fleury Michon est riche de plus de cent années d'expérience au plus proche de nos consommateurs, de nos filières, de nos collaborateurs et de notre territoire. Ceci nous permet, depuis plus de 100 ans, de proposer des produits alliant qualité, goût et préoccupation de l'environnement.

Notre démarche RSE est au cœur de notre stratégie. Elle a été retravaillée et restructurée durant les 10 dernières années sur la base de la norme ISO 26000 et de ses 7 questions centrales. Nous continuerons à la faire vivre et, le cas échéant, à la faire évoluer. En tant que Directeur général, je suis fier d'avoir rejoint une entreprise qui place depuis sa création en 1905 les notions de RSE au cœur de sa stratégie, bien avant qu'elles aient été définies juridiquement. »

**Billy Salha, Directeur général**

## 1.1 UN ENJEU DÉTERMINANT AU SEIN DE SA STRATÉGIE ET AU CŒUR DE SES PRÉOCCUPATIONS DEPUIS 1905

1

Depuis sa création en 1905 et bien avant que la RSE ne soit définie juridiquement, Fleury Michon se développe de manière responsable. L'entreprise reste fidèle à ses valeurs : celles d'une ETI (Entreprise de taille intermédiaire) traditionnelle, familiale et vendéenne, portée par la conviction que nous pouvons allier « développement économique et responsabilité sociétale » (Grégoire Gonnord – Président du Conseil d'administration).

Le Conseil d'administration, qui a collaboré à la définition du projet d'entreprise « Aider les Hommes à Manger Mieux chaque Jour » est plus que jamais attentif et concerné par la réalisation des actions de l'entreprise. Ce projet est pleinement porté depuis 2015, grâce aux 5 piliers de notre stratégie :

- proposer des produits toujours plus savoureux et sains, pratiques, accessibles à tous ;
- contribuer à des pratiques agricoles, d'élevage et de pêche plus durables et respectueuses ;
- limiter notre empreinte environnementale ;
- promouvoir la qualité de vie au travail ;
- contribuer à la vie de nos territoires.

Ces fondamentaux transparaissent dans le développement de l'entreprise de manière responsable, mais également dans la volonté de travailler davantage ensemble pour plus d'efficacité, de performance et d'innovation, tout en conservant notre indépendance.

L'indépendance de Fleury Michon est au cœur de son modèle depuis sa création en 1905. Elle nous permet d'être présente dans 22 millions de foyers (Source : KANTAR à P12 2021) et un acteur majeur sur ses 3 secteurs d'activité : charcuterie, traiteur de la mer et plats cuisinés. Cette indépendance nous permet également de mettre en œuvre notre projet d'entreprise « Aider les Hommes à Manger Mieux Chaque Jour ».

Au cours des 20 dernières années, Fleury Michon a investi de manière importante dans les domaines de la santé, de la nutrition, ou encore de la recherche et développement. Ces investissements nous amènent à des résultats très concrets, tels que la diminution des additifs et des conservateurs, la commercialisation de charcuteries sans sel nitré ou encore la réduction du sel dans nos produits. Nous poursuivons nos actions, notamment sur le volet de l'économie circulaire, en limitant le gaspillage des ressources mais également notre impact sur l'environnement.

Dans le contexte économique actuel, fortement impacté par la crise de la Covid-19, une marque populaire à l'image de Fleury Michon se doit de rester accessible. À travers notre offre GMS, nous souhaitons proposer une offre de produits accessible au plus grand nombre, avec une qualité gustative supérieure, tout en apportant la garantie qualitative et sanitaire d'une marque nationale et en intégrant les attentes sociétales.

## 1.2 UNE DÉMARCHE ÉCRITE ET PORTÉE PAR LA DIRECTION GÉNÉRALE

Dans notre feuille de route, nous nous engageons à : « concilier performance économique et responsabilité sociétale d'entreprise ». Fleury Michon a toujours été très soucieuse d'éthique et a su opérer et se développer en répondant à sa responsabilité envers toutes ses parties prenantes.

Dès 2011, Fleury Michon structure ses actions en partenariat avec SupCo La Rochelle sur la base de la norme ISO 26000 et de 7 questions centrales.

Aujourd'hui, Fleury Michon reporte déjà 43 indicateurs RSE imposés par la réglementation (loi Grenelle), qui sont audités dont :

- le Nutri-Score ;
- le taux de fréquence et de gravité des accidents de travail ;
- la gestion des énergies et des emballages.

Fleury Michon, avec la volonté de la Direction générale, continue à être une entreprise à forte responsabilité sociétale et durable depuis sa création en 1905, bien avant que les notions de RSE soient définies juridiquement. La démarche RSE sert la vision, la stratégie, le projet d'entreprise ainsi que la valorisation de nos produits.

Notre organisation intègre :

- 1 comité de pilotage RSE, émanation du Comex ;
- 5 axes qui permettent de structurer la démarche RSE ;
- 5 « pilotes » (un par axe) faisant partie du Comex (ou étant directement rattachés au Comex) et qui sont en charge de définir la politique et d'assurer l'avancée des projets.

# FLEURY MICHON INTÈGRE LA RSE AU CŒUR DE SA RÉFLEXION STRATÉGIQUE

## UNE DÉMARCHE ÉCRITE ET PORTÉE PAR LA DIRECTION GÉNÉRALE

1

### UNE HISTOIRE ET DES ACTES

2011 à 2014

- Autoévaluation sur les 7 questions centrales de l'ISO 26000
- Création du poste de **Responsable RSE**
- 1<sup>er</sup> plan d'actions
- 1<sup>er</sup> reporting RSE
- Nouvelle gouvernance RSE
- Création du **Comité RSE**
- 2<sup>ème</sup> reporting RSE
- Politique GSE
- Engagement en ISO 50001
- Création du poste de Directeur environnement
- 1<sup>ère</sup> place au Gala Index

2015

- Déploiement du projet Fleury Michon "aider les Hommes à manger mieux chaque jour" qui encapsule la démarche RSE **Gala Index Prix Or AGEFI**
- 4<sup>ème</sup> reporting RSE élargi à l'international

2016

- Élargissement du Reporting sur les Gaz à effet de serre au **scope 3** : report sur l'impact amont et aval de Fleury Michon sur l'émission
- Alignement de l'organisation du Groupe avec le Projet RSE : **création des Pôles** GMS Libre-Service, International, Ventes avec Services, renforcement des services transverses de soutien
- Ouverture aux consommateurs à travers les **Parcours du Manger Mieux** ou le choix d'une communication bilatérale via les outils du digital

2017

- Intégration des données environnementales de Room Savours au Reporting
- **Création du Code Anti-corruption du groupe**
- Lancement de nouvelles activités dans le Pôle Vente avec Services : "Par la cuisine d'artisan" et "La Saucisserie"
- Ouverture aux consommateurs à travers les **Parcours du Manger Mieux** et les opérations **Portes Ouvertes** des sites industriels **Chalonvay** : **Manger Mieux tous acteurs, tous gagnants** : 2 jours pour rassembler l'ensemble des parties prenantes du Manger Mieux et dresser un état des lieux

2018

- **Parcours du Manger Mieux** : 700 visites Grand Public
- 1<sup>ère</sup> participation au **Salon de l'Agriculture**
- Lancement des **Salad Jars**
- Création du Règlement général de Protection des données du groupe avec enquête auprès des parties prenantes
- Versement d'une **prime exceptionnelle de Pouvoir d'Achat** aux salariés d'un montant de 1,6M€, en complément des dispositifs existant d'intéressement et de participation
- Création d'une cellule emballage pour inventer les emballages du Manger Mieux
- Fleury Michon, ETI Familiale, reçoit le **Trophée Défis RSE 2018**

2019-2020

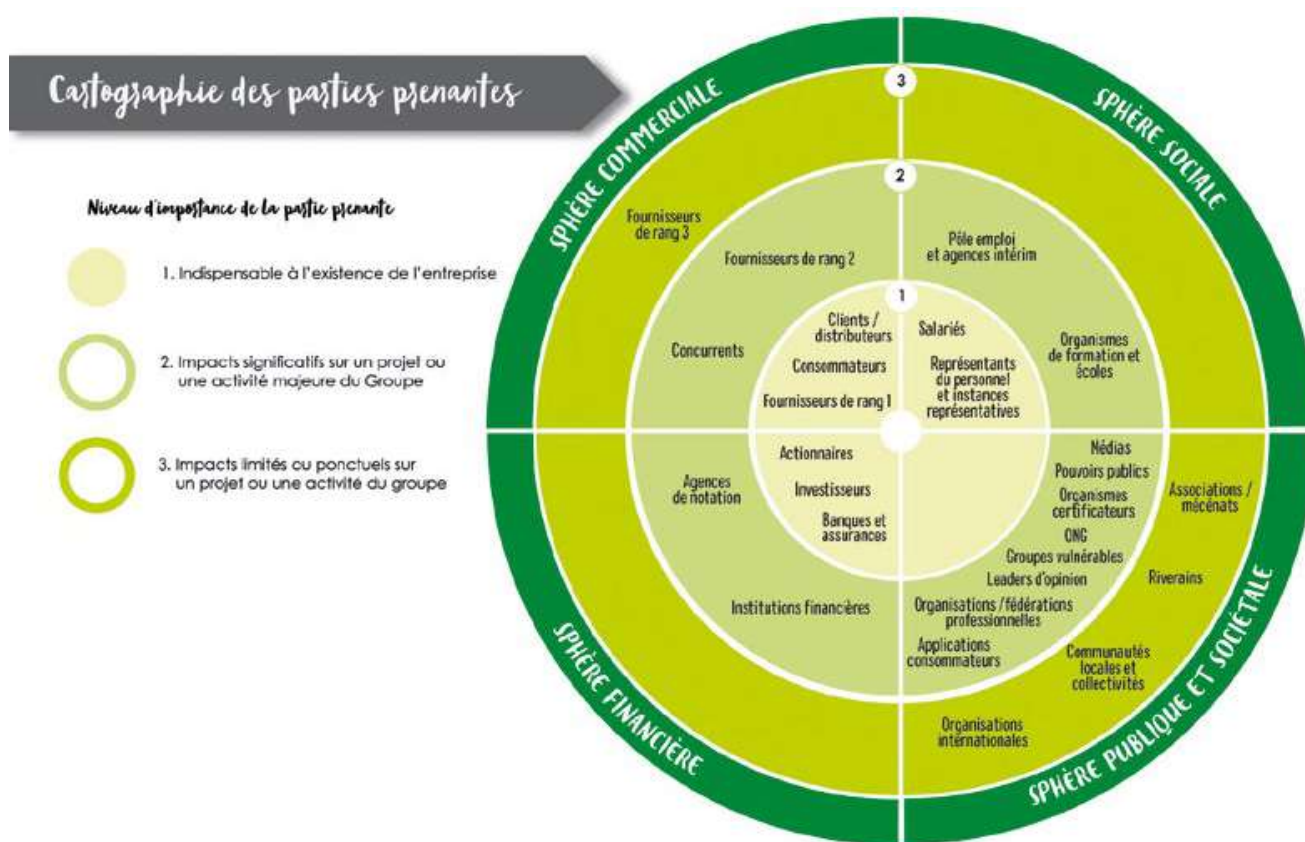
- Développement des gammes de jambon **Zéro Nitrite**
- Développement des gammes de plats cuisinés emballés en barquettes en bois permettant de **réduire de 84% la quantité de plastique** utilisée dans l'emballage
- Lancement en 2019 des plateaux **Twist par Room Savours**, nouvelles génération de Plateau-repas **Zéro plastique**
- Depuis 2019, Room Savours publie sa propre **Déclaration de Performance Extra-financière**, certifiée par un cabinet indépendant, sans obligation réglementaire
- Amélioration continue du **Nutri-Score** sur les produits commercialisés et de leur notation. Depuis 2019, Fleury Michon continue sa stratégie de diversification avec l'acquisition du groupe **Marlo** (Pays-Bas) sur l'activité catering aérien et sa prise de participation (50%) de la Société **Frais Émincés**, (44 - France), spécialisée dans la découpe de légumes et fruits frais.
- **Volonté d'information** avec partage de données nutritionnelles à destination des applications consommateurs
- En 2019, une **prime exceptionnelle de Pouvoir d'Achat**, dite "Prime Macron", a été versée aux salariés du groupe France, pour un montant collectif de 1,6 million d'euros. En 2020, une **prime de reconnaissance** a également été versée, dans le contexte de la crise de la Covid-19, pour un montant de 1,1 million d'euros.

2021

- Lancement de la gamme de jambon **Conservation Sans Nitrite** en avril 2021
- Lancement de la **gamme bio et responsable**, dans un emballage carton
- Lancement de la campagne **#DansLeBonSens**
- Création d'un **élevage pilote de porcs bio** en plein air entre Fleury Michon et Valégrain à Thésigny pour contribuer à développer la filière porcine bio française
- Fleury Michon favorise et élargit l'utilisation de **mâles entiers** sans transgresser à la qualité et au goût de ses produits
- **Réduction des emballages plastiques** : passage de notre gamme FFE (Filères Française d'Éleveurs Engagés) en pack carton et lancement de plats cuisinés dans des cassolettes en verre
- Ouverture d'une **deuxième plateforme logistique** à Wisous pour réduire notre impact environnemental
- La **prime exceptionnelle du pouvoir d'achat** d'un montant de 100€ a été versée dans le courant du mois de Décembre. Fleury Michon a complété cette indemnité par une prime exceptionnelle de 200€ nets pour un montant total de 314€ hors Psa
- Notre **plan d'investissement** de 120 millions d'euros sur 5 ans nous permet d'investir dans nos outils de production pour relever les défis de la performance / transition écologique, d'investir en R&D pour relever le défi de l'innovation et enfin de financer de nouveaux outils et moyens pour relever les défis numériques et accompagner les évolutions des modes de consommation
- **Accord télétravail** : 2 jours de télétravail maximum et 2 jours de présentiel minimum. Cet accord met en lumière la capacité de Fleury Michon à s'adapter aux évolutions de la société tout en conservant sa dynamique collective qui fait sa force.
- Avec la **Crédit Agricole CIB**, Fleury Michon confirme son engagement RSE en indexant son coût de financement à sa performance extra-financière

## 1.3 UNE DÉMARCHE D'ENGAGEMENT QUI SE NOURRIT DE CO-CRÉATION ET D'ÉCOUTE

Depuis sa création, Fleury Michon intègre pleinement ses parties prenantes au cœur de sa stratégie et de ses réflexions. Elle prend en compte leurs attentes ainsi que leurs besoins afin d'y répondre le mieux possible.



# FLEURY MICHON INTÈGRE LA RSE AU CŒUR DE SA RÉFLEXION STRATÉGIQUE

UNE DÉMARCHE D'ENGAGEMENT QUI SE NOURRIT DE CO-CRÉATION ET D'ÉCOUTE

## LA POLITIQUE RSE FLEURY MICHON

Fleury Michon adapte sa politique RSE en continu pour confirmer sa démarche de progrès pour l'ensemble de ses parties prenantes, à travers le dialogue et l'identification des attentes, de manière responsable et équilibrée.

Nous avons ainsi redéfini en 2020 les 5 axes prioritaires de notre démarche RSE afin d'assurer la meilleure cohérence entre nos actions et les attentes de nos consommateurs :

- proposer des produits toujours plus savoureux et sains, pratiques à des prix accessibles à tous ;
- contribuer à des pratiques agricoles, d'élevages et de pêche plus durables et respectueuses ;

- limiter notre empreinte environnementale ;
- promouvoir la qualité de vie au travail ;
- contribuer à la vie de nos territoires.

Les 5 axes donnent lieu à une « politique » validée en Comex (Comité exécutif) et renouvelée chaque année avec :

- la politique générale associée ;
- l'équipe opérationnelle dédiée et son référent ;
- les indicateurs (KPI) prévoyant un suivi de performance jusqu'en 2025, et rechallengeés chaque année au Comex ;
- les actions déjà réalisées et celles à mener.

Pour aller plus loin, Fleury Michon aligne à partir de 2021 sa stratégie financière avec ses engagements RSE.

L'entreprise démontre ainsi que la RSE est un axe décisionnel, et ce, jusque dans ses finances. En pratique, le coût d'emprunts souscrits auprès de partenaires bancaires est conditionné à des objectifs RSE. Ces objectifs portent sur la sécurité des collaborateurs, l'économie circulaire, la transition énergétique, la santé et la qualité nutritionnelle de nos produits. Fleury Michon devient par ailleurs la première entreprise de l'agroalimentaire en Europe à conditionner la marge de financement d'un programme de titrisation à l'atteinte d'objectifs RSE.



## NIVEAU D'IMPORTANCE 1

Parties prenantes	Leurs attentes	Leurs impacts sur Fleury Michon	Actions menées par Fleury Michon
Salariés	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Juste rémunération et partage de la valeur</li> <li>• Maintien de l'emploi</li> <li>• Santé &amp; Sécurité au travail et conditions de travail</li> <li>• Formation professionnelle et employabilité</li> <li>• Opportunités d'évolution</li> <li>• Compréhension du projet d'entreprise et de la stratégie</li> <li>• Respect des valeurs de l'entreprise</li> <li>• Reconnaissance et fierté d'appartenance</li> <li>• Information accessible et communication claire</li> <li>• Protection sociale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur la qualité du travail et des produits</li> <li>• Sur le service aux clients</li> <li>• Sur la réputation de l'entreprise</li> <li>• Sur le climat social</li> <li>• Sur l'implication au travail et dans la vie de l'entreprise</li> <li>• Sur le niveau de turn-over</li> <li>• Sur le respect de l'outil de travail</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réunions de libre-échange</li> <li>• Entretiens professionnels annuels individuels</li> <li>• Management de proximité</li> <li>• Dispositif de communication interne dynamique</li> <li>• Réunions d'information (équipe, unité, activité, Groupe)</li> <li>• Dispositif d'intéressement et de participation, primes exceptionnelles</li> <li>• Taux de formation supérieur aux obligations légales</li> <li>• Politique de ressources humaines basée sur le bien vivre ensemble</li> <li>• Formation Fleury Michon et gestion prévisionnelle des emplois et des compétences</li> <li>• Plan de distribution d'actions gratuites pour 100 % des salariés</li> <li>• Mobilisation générale pour la sécurité au travail à travers le Plan Zéro Accident</li> <li>• Promotion de la pratique sportive auprès des salariés à travers de nombreuses actions sportives</li> </ul>
Représentants du personnel et instances représentatives	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconnaissance des instances représentatives du personnel</li> <li>• Respect des réglementations et du droit du travail</li> <li>• Capacité de négociation</li> <li>• Reporting, information, consultation</li> <li>• Moyens pour exercer leurs attributions</li> <li>• Dialogue</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Climat social</li> <li>• Réputation de l'entreprise</li> <li>• Qualité de vie au travail</li> <li>• Garantie des intérêts des salariés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accords d'entreprise</li> <li>• Respect des dispositifs légaux de représentation du personnel</li> <li>• Mise à disposition des moyens et ressources supérieurs au légal</li> <li>• Participation des représentants des salariés au Conseil d'administration</li> </ul>
Clients/Distributeurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Des produits rentables qui attirent et fidélisent les consommateurs</li> <li>• Proposer une offre responsable et de qualité aux consommateurs</li> <li>• Pouvoir informer sur les produits qu'ils commercialisent</li> <li>• Pouvoir informer sur les marques/entreprises qu'ils référencent</li> <li>• Une logistique fiable et performante</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Économiques</li> <li>• Visibilité des produits auprès des consommateurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Équipes commerciales de 164 personnes</li> <li>• Dont 112 commerciaux sur le terrain</li> <li>• Écoute permanente</li> <li>• Audits qualité des sites de production</li> <li>• Visites des sites</li> <li>• Réponses aux questionnaires spécifiques dont RSE</li> </ul>

# FLEURY MICHON INTÈGRE LA RSE AU CŒUR DE SA RÉFLEXION STRATÉGIQUE

UNE DÉMARCHE D'ENGAGEMENT QUI SE NOURRIT DE CO-CRÉATION ET D'ÉCOUTE

1

Parties prenantes	Leurs attentes	Leurs impacts sur Fleury Michon	Actions menées par Fleury Michon
Consommateurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>Qualité et sécurité alimentaire</li> <li>Caractéristiques organoleptiques</li> <li>Bénéfices nutritionnels</li> <li>Naturalité</li> <li>Accessibilité prix</li> <li>Information claire et honnête sur les produits : besoin de transparence</li> <li>Engagement des marques : comportement éthique, recherche d'une relation de confiance</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Économiques</li> <li>Sur la réputation</li> <li>Sur la notoriété</li> <li>Sur la confiance</li> <li>Sur les innovations (attentes d'innovations et succès/échecs des lancements)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informations sur le site internet</li> <li>Présence et dialogue sur les réseaux sociaux</li> <li>Service Consommateurs à l'écoute et joignable par téléphone, par mail ou par courrier.</li> <li>Informations sur les packagings</li> <li>Communication dans les médias classiques</li> <li>Articles dans la presse</li> <li>Informations sur les lieux de vente</li> <li>Réunions de consommateurs pour connaître leurs attentes, remarques, idées...</li> <li>Enquêtes quantitatives auprès des consommateurs</li> <li>Panels de dégustation</li> <li>Organisation de journées portes ouvertes sur les sites de production, présentation du travail de la R&amp;D, de la collaboration avec les fournisseurs</li> </ul>
Fournisseurs de rang 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Juste rétribution</li> <li>Respect des délais de paiement</li> <li>Pérennité de la relation commerciale</li> <li>Perspectives de développement</li> <li>Partenariat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Économiques</li> <li>Sur la qualité, la sécurité, la sûreté alimentaire</li> <li>Sur les innovations, les avancées techniques et technologiques</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dialogue, conseil avec acheteurs et qualitiens</li> <li>Audits et contrôles qualité</li> <li>Visites des sites, des élevages, des cultures...</li> <li>Groupes de travail sur des projets de développement</li> </ul>
Actionnaires	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valorisation financière</li> <li>Croissance, rentabilité et pérennité de l'entreprise</li> <li>Information sur la gouvernance et la gestion des risques</li> <li>Informations sur les résultats et objectifs extra-financiers de l'entreprise et sur les moyens mis en œuvre pour les atteindre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sur la valeur du titre</li> <li>Sur les décisions en Assemblée générale</li> <li>Sur la réputation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Assemblée générale des actionnaires au siège</li> <li>Informations financières disponibles sur internet et boîte mail spécifique pour les questions</li> </ul>
Investisseurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>Croissance, stabilité financière, rentabilité et pérennité de l'entreprise</li> <li>Valorisation financière</li> <li>Pertinence de la stratégie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sur les apports de capitaux</li> <li>Sur le soutien au développement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réunions, rencontres avec le manager</li> <li>Envoi des communiqués et des documents financiers et institutionnels</li> <li>Réponses aux questionnaires spécifiques</li> <li>Visites des sites de production</li> </ul>
Banques et assurances	<ul style="list-style-type: none"> <li>Croissance, stabilité financière, rentabilité et pérennité de l'entreprise</li> <li>Limitation des risques</li> <li>Solvabilité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sur les apports de capitaux</li> <li>Sur le soutien au développement</li> <li>Sur la couverture des risques</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Envoi des communiqués et des documents financiers et institutionnels</li> <li>Rencontres avec le manager</li> <li>Réponses aux sollicitations spécifiques et aux questionnaires</li> </ul>

## NIVEAU D'IMPORTANCE 2

Parties prenantes	Leurs attentes	Leurs impacts sur Fleury Michon	Actions menées par Fleury Michon
Fournisseurs de rang 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Juste rétribution</li> <li>• Respect des délais de paiement</li> <li>• Pérennité de la relation commerciale</li> <li>• Perspectives de développement</li> <li>• Partenariat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Économiques</li> <li>• Sur la qualité, la sécurité, la sûreté alimentaire</li> <li>• Sur les innovations, les avancées techniques et technologiques</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dialogue, conseil avec acheteurs et qualitiens</li> <li>• Audits et contrôles qualité</li> </ul>
Concurrents	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se différencier</li> <li>• Gagner des parts de marché</li> <li>• Croître</li> <li>• Contribuer collectivement aux avancées de la profession</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Économiques</li> <li>• Sur l'émulation commerciale, marketing, R&amp;D...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participation aux syndicats professionnels ou sectoriels</li> </ul>
Organismes certificateurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coopération de l'entreprise</li> <li>• Disponibilité (accès facile) et transparence des informations, des procédures, des process...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur la labellisation, la certification de l'entreprise ou de certains sites, activités</li> <li>• Sur la réputation, la crédibilité de l'entreprise</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Audits qualité, environnement, sécurité alimentaire...</li> </ul>
Enseignement, formation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partage et mise à disposition des expertises de l'entreprise</li> <li>• Financement de travaux de recherche</li> <li>• Financement de filières d'apprentissage, de formation...</li> <li>• Partenariats et débouchés professionnels pour les étudiants, les apprentis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formation de jeunes, d'adultes, de salariés</li> <li>• Apport de nouvelles formations, filières...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participation aux forums et aux salons d'établissements de formation et d'enseignement</li> <li>• Implication dans des instances académiques</li> <li>• Implication dans des groupes projets pour l'insertion, la réinsertion, la formation, la qualification...</li> <li>• Accueil de stagiaires et d'apprentis</li> <li>• Partenariats avec les établissements supérieurs</li> </ul>
Pôle emploi et agences d'interim	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offres d'emplois</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recherche des profils adaptés</li> <li>• Force de proposition (profils, techniques de recrutement...)</li> <li>• Source de diversité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réunions, rencontres, groupes projets</li> <li>• Partenariat avec un Groupement d'Employeurs local pour une mise à disposition de personnel</li> </ul>
Pouvoirs publics : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Orientation ressources humaines</li> <li>• Orientation environnement</li> <li>• Orientation santé/sécurité des consommateurs</li> <li>• Orientation financière et fiscale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dynamisme du tissu économique, création de richesses et d'emplois</li> <li>• Rentrées fiscales</li> <li>• Respect des réglementations en vigueur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cadre législatif</li> <li>• Niveau de pression fiscale</li> <li>• Attribution de subventions</li> <li>• Financement de projets</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participations à des programmes publics</li> <li>• Participations à des réunions, conférences, groupes de travail</li> <li>• Réponses à des appels à projets</li> <li>• Réponses aux sollicitations spécifiques et aux questionnaires</li> </ul>
Fédérations professionnelles	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participation aux actions collectives</li> <li>• Partages d'idées, de pratiques</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Représenter collectivement les intérêts de l'entreprise</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rencontres, échanges</li> <li>• Participation aux instances représentatives</li> </ul>
Agences de notation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coopération de l'entreprise</li> <li>• Disponibilité et transparence des informations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur la réputation et la notoriété institutionnelle</li> <li>• Sur la confiance</li> <li>• Sur la valeur du titre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réponse aux questionnaires spécifiques</li> <li>• Rencontres et interviews</li> </ul>
Médias	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informations claires, fiables et pertinentes</li> <li>• Disponibilité des interlocuteurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur la réputation</li> <li>• Sur la notoriété</li> <li>• Sur la confiance</li> <li>• Sur les succès/échecs des innovations</li> <li>• Économiques</li> <li>• Sur la valeur du titre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Communiqués de presse</li> <li>• Conférences de presse</li> <li>• Réponses à des sollicitations spécifiques</li> <li>• Visites de sites de production</li> <li>• Réponses aux interviews</li> </ul>

# FLEURY MICHON INTÈGRE LA RSE AU CŒUR DE SA RÉFLEXION STRATÉGIQUE

UNE DÉMARCHE D'ENGAGEMENT QUI SE NOURRIT DE CO-CRÉATION ET D'ÉCOUTE

1

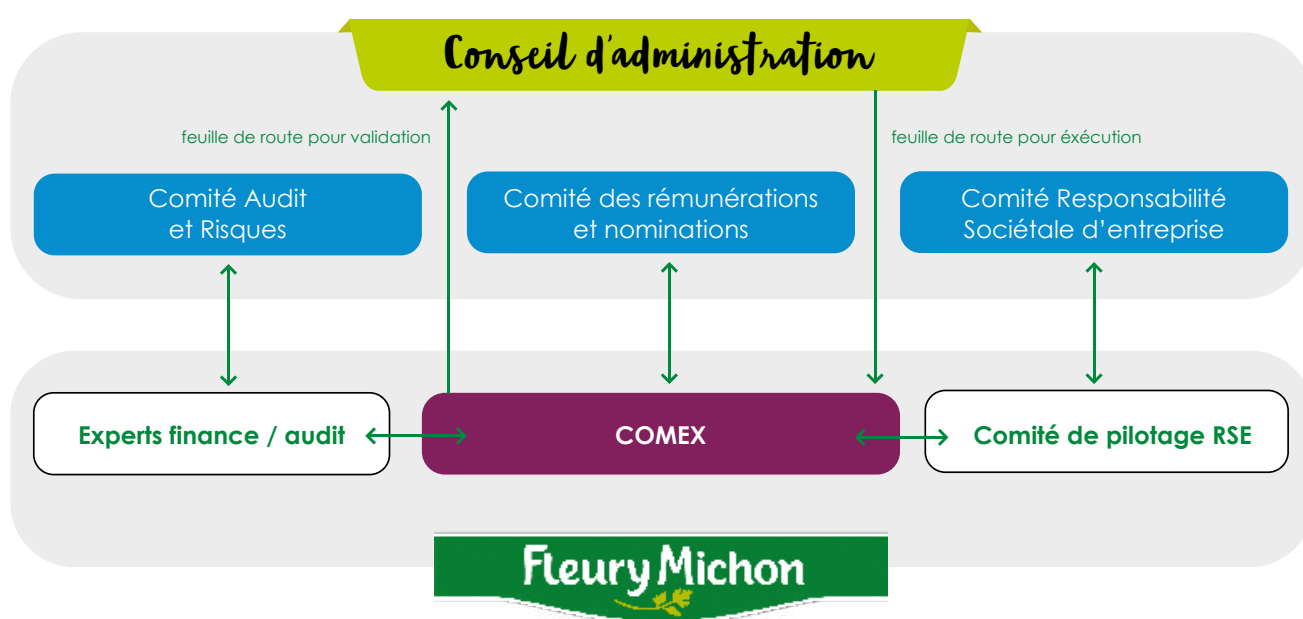
Parties prenantes	Leurs attentes	Leurs impacts sur Fleury Michon	Actions menées par Fleury Michon
Applications consommateurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>Partager les données sur les produits alimentaires en magasins</li> <li>Transparence et fiabilité des données</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sur la réputation</li> <li>Sur la confiance</li> <li>Sur la qualité, la sécurité et la sûreté alimentaire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Partage volontaire et automatique des données produits Fleury Michon avec l'ensemble des applications consommateurs qui en font la demande (Yuka, Scan Up, Open Food Facts, UFC Que Choisir...)</li> </ul>
Leaders d'opinions (réseaux sociaux, professionnels de santé, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Actualités Fleury Michon</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sur la réputation</li> <li>Sur la confiance</li> <li>Sur la notoriété</li> <li>Sur les pratiques de l'entreprise</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mise en avant de nos actualités via les réseaux sociaux corporate</li> </ul>
ONG et groupes vulnérables	<ul style="list-style-type: none"> <li>Amélioration continue de la façon dont l'entreprise adresse l'ensemble de ses enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux</li> <li>Communication transparente sur les sujets qui les concernent directement (sujets différents selon les ONG)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sur la réputation</li> <li>Sur la notoriété</li> <li>Sur la confiance</li> <li>Économiques</li> <li>Sur la valeur du titre</li> <li>Sur les pratiques de l'entreprise</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Signataire de la Charte de la diversité</li> <li>Signataire du Livre orange de la Halde (Le défenseur des droits)</li> <li>Signataire du Passeport avenir</li> <li>Participation aux Journées du handicap</li> <li>Mécène et soutien de diverses associations sur des thèmes humanitaires, de la maladie, du handicap, de l'insertion...</li> </ul>

## NIVEAU D'IMPORTANCE 3

Parties prenantes	Leurs attentes	Leurs impacts sur Fleury Michon	Actions menées par Fleury Michon
Fournisseurs de rang 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Juste rétribution</li> <li>Respect des délais de paiement</li> <li>Pérennité de la relation commerciale</li> <li>Perspectives de développement</li> <li>Partenariat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Économiques</li> <li>Sur la qualité, la sécurité, la sûreté alimentaire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dialogue, conseil avec acheteurs et qualitatifs</li> <li>Audits et contrôles qualité</li> </ul>
Associations/mécénats	<ul style="list-style-type: none"> <li>Financement de partenariat, sponsoring, mécénat</li> <li>Apport de compétences</li> <li>Attractivité sur le territoire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sur la réputation</li> <li>Sur la notoriété</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Financement de multiples associations sous forme de mécénat, sponsoring, aide</li> <li>Membre de Conseils d'administration d'associations</li> <li>Dons alimentaires</li> <li>Outil pédagogique « Manger Mieux, Bouger Mieux »</li> </ul>
Communautés locales et collectivités	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contribution aux enjeux locaux</li> <li>Protection de l'environnement</li> <li>Création d'emplois</li> <li>Appui au développement local (économique, infrastructures, formation, associatif, etc.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Attribution de subventions</li> <li>Financement de projets</li> <li>Attractivité du territoire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Envoi de documentation institutionnelle</li> <li>Participations à des événements locaux, à des associations locales</li> <li>Rencontres avec les élus locaux</li> </ul>
Riverains	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nuissances sonores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sur la réputation</li> <li>Sur la notoriété</li> <li>Sur la confiance</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Suspendre nos activités à certaines heures</li> <li>Création d'un mûr anti-bruit</li> <li>Installations de ponts niveleurs sur nos quais</li> </ul>

## 1.4 UNE GOUVERNANCE QUI PERMET D'ASSURER LE SUIVI DES ENJEUX RSE ET DE DYNAMISER LA DÉMARCHE

### UNE INTERACTION FORTE AU SEIN DES ORGANES DE GOUVERNANCE



#### AU SEIN DU CONSEIL D'ADMINISTRATION, UN COMITÉ RSE CHARGÉ DE CONSEILLER LA DIRECTION DANS LA DÉFINITION DE LA DÉMARCHE RSE

Le Conseil d'administration, constitué de 9 Administrateurs, a intégré au sein de son organisation le Comité Responsabilité Sociétale d'Entreprise (Comité RSE). Comme présenté dans le paragraphe 3.2.1 du rapport annuel, ce comité a pour mission de participer à la définition de la politique RSE de l'entreprise, de ses objectifs associés et d'assurer le suivi de l'application de cette politique.

Le comité de pilotage de la RSE et la Direction générale communiquent de manière régulière avec le Conseil d'administration. Ils se réunissent 2 fois par an pour faire part de l'avancée du plan

d'actions et statuer sur les principales décisions. Le Comité RSE est composé de 4 Administrateurs : Nadine Deswasières (Présidente), Claire Gonnord (membre du conseil d'administration), Vincent Roquebert (membre salarié) et Olivier Fuzeau (membre salarié).

#### UN COMITÉ INTÉGRÉ AU COMEX POUR PILOTER OPÉRATIONNELLEMENT LES 5 AXES RSE

La Direction générale de Fleury Michon s'appuie sur son Comité exécutif pour piloter la RSE. Il y définit les enjeux à court, moyen et long termes, les actions associées et leurs objectifs. Ce comité, intégré au Comex, se réunit 2 fois par an et assure un suivi sur tous les sujets RSE.

# FLEURY MICHON INTÈGRE LA RSE AU CŒUR DE SA RÉFLEXION STRATÉGIQUE

UNE GOUVERNANCE QUI PERMET D'ASSURER LE SUIVI DES ENJEUX RSE ET DE DYNAMISER LA DÉMARCHÉ

## UN ESPACE DE RÉFLEXION NOURRIT PAR DES PARTENARIATS (SUP DE CO LA ROCHELLE)

Entre 2010 et 2016, Fleury Michon a co-animé avec le groupe Sup de Co La Rochelle (Excelia) une chaire « Ingénierie de la Responsabilité sociétale et Innovation ». Lieu de convergence d'idées et de réflexions, cette chaire a d'abord permis de poser les bases de l'intégration de la démarche RSE et de la norme ISO 26000 au sein de Fleury Michon. La collaboration a notamment porté sur l'autoévaluation, l'appropriation de sujets tels que les achats responsables, la lutte contre la corruption, la cartographie des risques, l'évaluation du capital immatériel, les référentiels RSE...

Actuellement, Fleury Michon expérimente l'intégration des indicateurs extra-financiers au sein d'une approche de comptabilité multi-capitaux,

selon la méthode « Care ». Ces travaux sont menés par un salarié Fleury Michon doctorant au sein d'Excelia Business School et sous la responsabilité du professeur Pierre Baret. L'application de cette méthodologie porte sur le site industriel situé à Cambrai. Un suivi régulier permet l'intégration progressive des capitaux identifiés comme étant « à préserver » au sein de l'analyse globale de la performance cette filiale de Fleury Michon. Les objectifs de cette démarche sont nombreux : bénéficier d'une approche de la performance globale et intégrée, contribuer au développement des capitaux sociaux et environnementaux au même titre que le capital financier. Cela permet d'évaluer, piloter et rendre compte de la démarche responsable de l'entreprise Fleury Michon à l'échelle d'un site.

1

## 1.5 UNE GOUVERNANCE RESPONSABLE DES PRINCIPES DE CONDUITE ÉTHIQUE

### LES RÈGLES DE GOUVERNANCE DU MODÈLE FLEURY MICHON

Le tableau ci-dessous résume les recommandations de gouvernance d'entreprise de MiddleNext et présente l'organisation de Fleury Michon au regard de ces recommandations. Des informations complémentaires, concernant le Conseil d'administration et ses comités spécialisés et le Comité de direction, sont présentées dans le chapitre 3 du rapport annuel.

#### Règles de gouvernance de Fleury Michon

Le Conseil d'administration	Dissociation des fonctions de Président et de Directeur général	Oui		
	Nombre d'Administrateurs indépendants (n'entretenant aucune relation avec le Groupe ou leur liberté de jugement) <sup>(1)</sup>	4 sur 9		
	Nombre d'Administrateurs présents au Comité exécutif (séparation des pouvoirs)	0 sur 9		
	Nombre d'Administrateurs représentants les salariés actionnaires	2 sur 9		
		Pour une obligation légale de 1		
	Nombre de femmes au Conseil d'administration	3 sur 9		
	Nombre de réunions du Conseil d'administration au cours de l'exercice <sup>(1)</sup>	6		
	Taux moyen de présence	94 %		
	Rémunération des Administrateurs	Oui		
	Durée du mandat des Administrateurs	3 ans, renouvelable		
	Cumul des mandats <sup>(1)</sup>	Tous les Administrateurs respectent la règle de non-cumul des mandats		
	Rémunération des Administrateurs	Rubrique 3.3 du chapitre 3 du rapport annuel		
Et ses comités spécialisés	Existence de comités spécialisés	Comité d'audit et risques	Comité des rémunérations et des nominations	Comité RSE
	Nombre de réunions au cours de l'exercice	4	1	2
	Taux moyen de présence	100 %	100 %	100 %
Actionnaires	Quorum aux Assemblées générales	Assemblée générale du 9 juin 2021 : 84,06 % des actions et 89,23 % des voix étaient représentées		

(1) Code de gouvernement d'entreprise MiddleNext.

### DES PRINCIPES DE CONDUITE ÉTHIQUE ET UN CODE DE CONDUITE ANTICORRUPTION POUR ENCADRER L'ACTIVITÉ DE CHACUN

Depuis sa création, Fleury Michon place l'éthique au cœur de ses préoccupations. Cet engagement se matérialise par l'établissement de principes de conduite éthique.

En complément de ces principes, nous avons également participé, en 2017, à l'élaboration de notre Code de conduite anticorruption. Ce code, corédigé avec MiddleNext, exprime les bonnes pratiques à adopter dans les relations d'affaires. Il se réfère à la convention des Nations Unies contre la corruption et s'attache à lutter contre toutes les formes de corruption.

Les principes de conduite et le Code de conduite anticorruption sont disponibles sur le site internet Fleury Michon dans la rubrique :

Groupe – Engagement responsable et éthique (Entreprise responsable et engagements au quotidien | Fleury Michon). Ces documents de référence marquent la volonté de l'entreprise de donner à chacun les moyens d'agir dans le meilleur intérêt de l'entreprise, de sa réputation et de conduire ses activités en toute légalité. Au-delà des obligations réglementaires, les principes couvrent trois domaines :

- le respect et la promotion d'une vision loyale des affaires avec les clients, les fournisseurs, les concurrents, les prestataires, les actionnaires, renforcé par la mise en place du Code de conduite et le dispositif d'alerte ;
- la protection et la promotion de l'entreprise à travers ses actifs matériels et immatériels, son image et sa réputation ;
- le respect de l'intégrité des Hommes à travers les consommateurs, les salariés et la société civile en général.

Fleury Michon

Michon Familiale à l'initiative depuis 2005

## PRINCIPES DE CONDUITE ÉTHIQUE



« Agir en conscience, mettre ses actes en perspective, se questionner sur son comportement, tels sont les objectifs de nos principes de conduite éthique à l'usage de tous les collaborateurs du Groupe. Également communiqués en interne, ils sont notre cadre de référence et viennent renforcer notre démarche d'entreprise responsable.

En faisant le choix de formaliser ces principes, nous officialisons et affichons l'engagement du Groupe et de ses collaborateurs. C'est à chacun de nous de faire vivre ces principes de conduite éthique pour la pérennité de Fleury Michon, de son écosystème et la conduite de notre mission : « Aider les Hommes à manger mieux chaque jour ».

**Billy Salha, Directeur Général**

Notre objectif s'inscrit dans la volonté de renforcer la confiance et la réputation dont bénéficie Fleury Michon pour agir dans le meilleur intérêt du Groupe et conduire nos activités en toute légalité. Nous nous engageons à respecter et attendons de nos collaborateurs qu'ils respectent les lois, réglementations, conventions ou traités en vigueur dans toutes nos actions et nos échanges avec nos parties prenantes. Au-delà de la Loi, nos principes de conduite éthique couvrent trois grands domaines : **les affaires, l'Entreprise et les Hommes**.



### RESPECTER ET PROMOUVOIR LA LOYAUTÉ DES AFFAIRES, avec nos clients, nos fournisseurs, nos concurrents, nos actionnaires

Nous sommes convaincus que le bon modèle repose sur l'instauration de relations d'affaires fondées sur la **confiance et le respect servant les intérêts communs**. C'est en promouvant un tel cadre, juste et équitable, que nous voulons établir des relations professionnelles loyales.

- RESPECTER les contrats établis : prix, délais de paiement, clauses, etc...
- FAVORISER la concurrence loyale : nos activités respectent la réglementation pour éviter d'agir de manière anticoncurrentielle ou d'en être complice,
- FOURNIR aux actionnaires des informations justes et sincères,
- RESPECTER les droits de propriété :
  - intellectuelle : brevets, dessins, modèles, droits d'auteur, marques,
  - foncière : biens immobiliers (terrains nus, bâtiments résidentiels ou industriels),
  - mobilière : propriété personnelle de biens mobiliers (matériels et effets personnels),
- S'INTERDIRE tout acte et situation de trafic d'influence ou de corruption active ou passive, qui, mêlant intérêts personnels et professionnels compromettrait sa liberté de jugement et son

indépendance ou celle de sa partie prenante:

- ne pas tirer un avantage personnel de sa fonction, de sa position professionnelle,
- éviter les situations de conflits d'intérêt. Quand celles-ci se présentent, en référer à son responsable direct qui statuera et gèrera la relation d'affaires,
- ne pas se mettre en situation de redevabilité,
- proscrire les cadeaux et invitations à titre d'avantage personnel. Si toutefois une telle situation ou approche se produisait, le collaborateur devrait en avvertir sa hiérarchie afin de statuer,
- s'interdire le blanchiment d'argent,
- prohiber tout acte de délit d'initiés,

Le code de conduite anti-corruption détaillé adopté par Fleury Michon est disponible sur le site internet.

Un dispositif d'alerte pour recueillir les signalements est mis en place : [codeconduite@fleurymichon.fr](mailto:codeconduite@fleurymichon.fr).



### PROTEGER ET PROMOUVOIR L'ENTREPRISE à travers ses actifs matériels, immatériel, son image, sa réputation

Nous nous engageons à fournir à nos collaborateurs **des conditions de travail sûres** ainsi que des moyens et des outils adaptés pour remplir leur mission. Nous attendons d'eux qu'ils **respectent ces conditions et ces matériels**. Par ailleurs, nous rappelons que la réputation de l'entreprise est l'affaire de tous.

- RESPECTER et promouvoir l'image et la réputation de l'entreprise en se comportant en ambassadeurs par ses propos, son comportement, son attitude,
- GARANTIR la confidentialité des informations connues dans le cadre de son emploi,

- RESPECTER les actifs de Fleury Michon :

- protection de l'outil de travail et des biens en général,
- usage responsable du matériel confié dans le cadre de son emploi,

- RESPECTER les droits de la vie privée des personnes et leur image en limitant aux stricts besoins l'utilisation de leurs données personnelles et en s'assurant de les obtenir de manière légale avec leur consentement.



### RESPECTER LES HOMMES ET LES FEMMES à travers nos consommateurs, nos partenaires, nos salariés, la société civile en général

Nous sommes convaincus que le respect de l'intégrité des femmes et des hommes est un droit et un devoir réciproque qui profite à l'équilibre de la société et à la bonne marche des affaires.

- RESPECTER et faire respecter les Droits de l'Homme : économiques, sociaux, culturels, civils et politiques,
- PROMOUVOIR, respecter et faire respecter les conventions et droits fondamentaux de l'Organisation Internationale du Travail :
  - liberté d'association des travailleurs,

- liberté de négociation des organisations des travailleurs,
- élimination des discriminations à l'embauche : âge, sexe, race, appartenance sexuelle, politique, nationalité, origine ethnique ou sociale, religion, etc,
- abolition du travail forcé et obligatoire,
- éradication effective du travail des enfants et respect de l'âge minimal légal des enfants dans leur pays,
- S'INTERDIRE toute forme de harcèlement.

#### COMMENT VIVRE CE CODE DE CONDUITE ?

Ces principes de conduite ont pour vocation de définir le cadre éthique dans lequel nous exerçons nos activités et nos décisions en renforçant notre démarche d'entreprise responsable. En complément des valeurs du Groupe, que sont l'excellence du service, la confiance réciproque, le respect mutuel, l'adaptation continue, le dialogue permanent et l'intérêt collectif durable, ces principes s'appuient sur l'honnêteté, la loyauté et la responsabilisation de chacun dans le cadre de son travail et de sa mission. Ces principes contribuent à la mise en place d'un environnement de travail juste et équitable, par la promotion des bonnes pratiques des affaires et du respect de chacun. Ils participent également au bon fonctionnement du Groupe, à sa pérennité et au bien vivre ensemble.

Ce document n'a pas vocation à remplacer les lois ou les réglementations pour lesquelles il convient d'alerter sa hiérarchie et/ou son responsable des ressources humaines en cas de dérive constatée. C'est un cadre de référence commun pour la plupart des situations sans pour autant prétendre à l'exhaustivité. En cas de questionnement, de doute, de dilemme, il convient de partager avec sa hiérarchie et/ou son responsable des ressources humaines pour prendre une décision réfléchie et collective.

Ces principes sont applicables de façon uniforme aux sociétés détenues en propre par Fleury Michon. Dans ses co-entreprises, Fleury Michon s'engage à promouvoir ces principes auprès de ses partenaires locaux. Ces principes de conduite éthique sont aussi portés à la connaissance des parties prenantes sur consultation du site internet du Groupe.

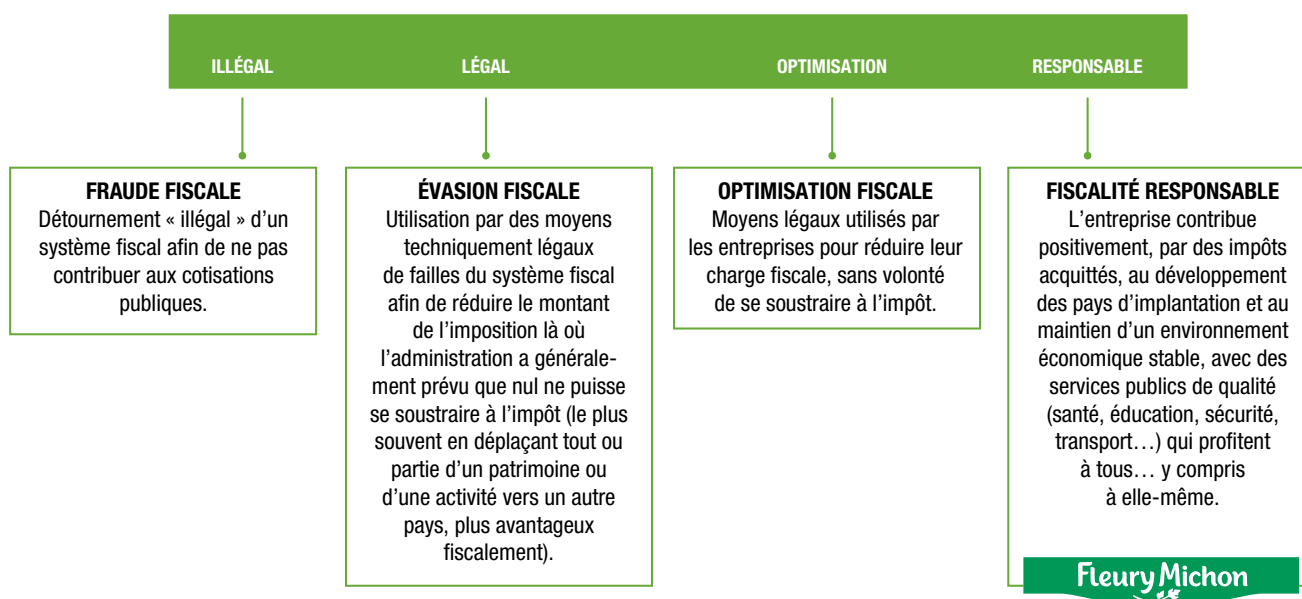
Les membres du Comité Exécutif, par leur signature, s'engagent à appliquer ces principes et à les promouvoir auprès de leurs équipes et à en vérifier leur application. Ils sont communiqués et expliqués aux managers qui eux-mêmes les relaient auprès de leur équipe dans le cadre habituel des réunions de service, d'équipe, des réunions métiers, libre échange voire lors du bilan individuel annuel. Ce document est mis à la disposition sur l'intranet ou auprès des ressources humaines sur simple demande.

Le Comité exécutif révisé autant de fois que nécessaire ce document et fait une revue annuelle de sa diffusion, de sa connaissance et de son respect.

## LE CHOIX D'UNE FISCALITÉ RESPONSABLE ET D'UNE STRATÉGIE FINANCIÈRE SÛRE

Fleury Michon est transparente concernant sa fiscalité et souhaite que sa politique fiscale s'inscrive pleinement dans sa stratégie de responsabilité d'entreprise. L'entreprise adopte donc un comportement citoyen consistant, non seulement à respecter la législation mais surtout à apporter une juste contribution aux pays dans lesquels elle exerce son activité. Ainsi, Fleury Michon s'acquitte des impôts dus dans les pays où il est implanté. Il contribue ainsi à

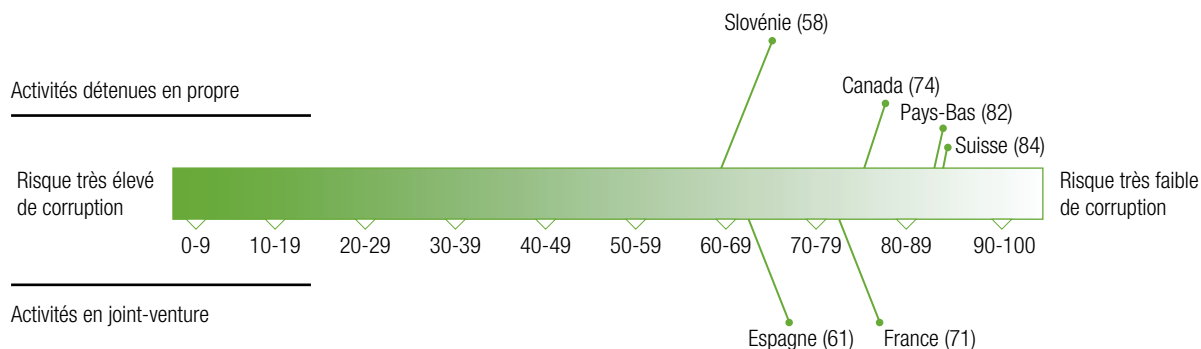
leur développement et à y maintenir un environnement économique stable, avec des services publics de qualité (santé, éducation, sécurité, transport...) qui profitent à tous, y compris à l'entreprise elle-même. Dans la même logique, Fleury Michon entretient une stratégie financière sûre, basée sur des principes de gestion « en bon père de famille ». Les financements mis en place pour couvrir les investissements sont réalisés avec des partenaires bancaires avec lesquels Fleury Michon entretient une relation régulière, bilatérale et de long terme. Enfin, l'entreprise reste attentive afin de maintenir un niveau de trésorerie significatif lui assurant sécurité et agilité.



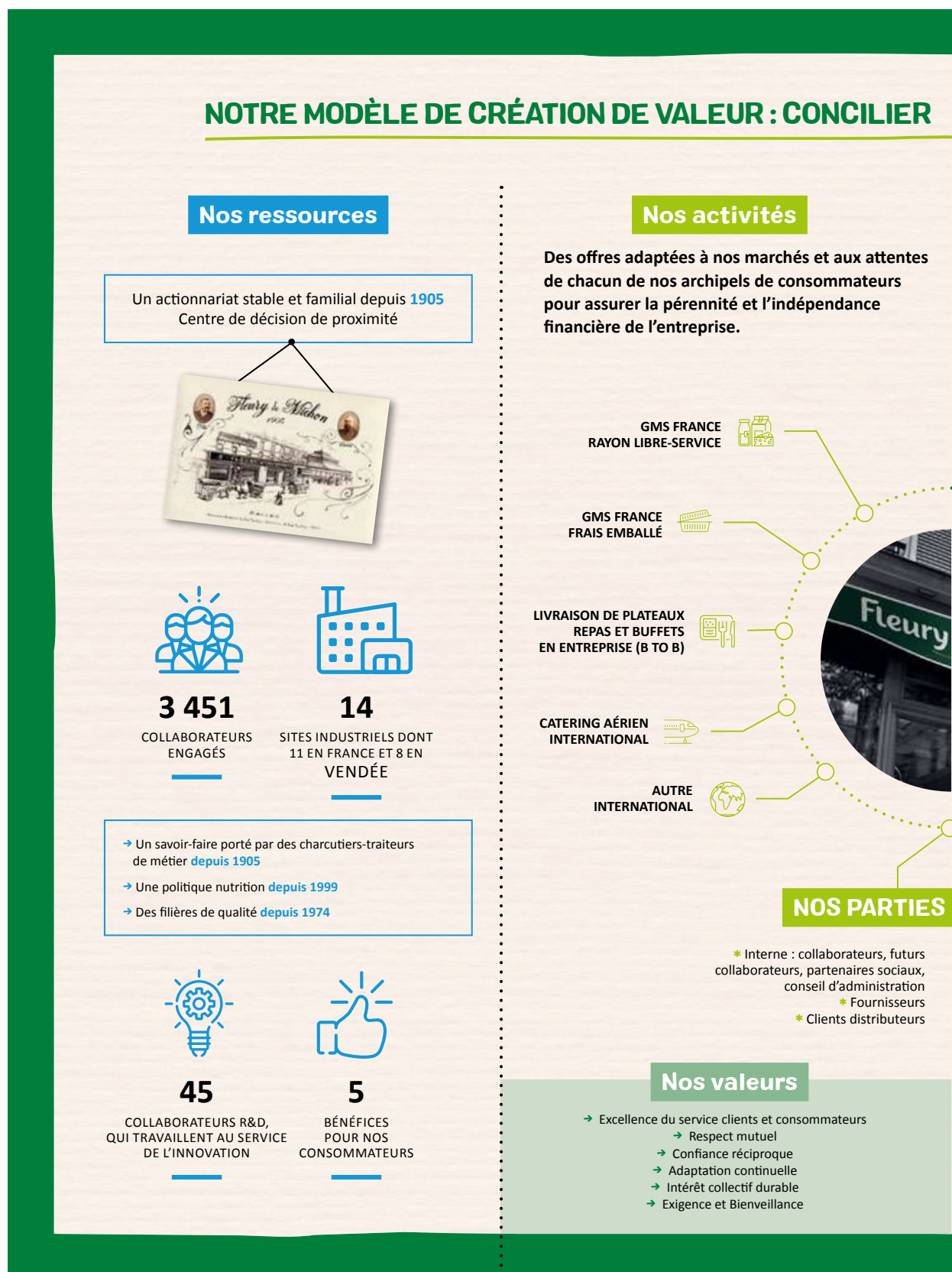
## FAIRE PREUVE DE VIGILANCE EN MATIÈRE DE CORRUPTION

D'après l'indice annuel de perception de la corruption de l'organisation Transparency International, les activités de Fleury Michon s'exercent essentiellement, en 2021, dans des pays à risque moyen voire faible de corruption.

Fleury Michon considère que le risque de corruption reste à ce jour peu significatif pour l'entreprise sur ses zones géographiques d'implantation mais demeure néanmoins vigilante. Les principes de conduite éthique, qui encadrent de longue date les activités de chacun et formalisés en 2014, participent à cette vigilance. Pour la renforcer, l'entreprise a créé en 2018 une procédure de lancement d'alerte, diffusée aux salariés, ainsi qu'un Comité éthique chargé de répondre aux éventuelles alertes reçues.



## 1.6 MODÈLE D'AFFAIRES ET MATÉRIALITÉ DES ENJEUX



## PERFORMANCE ÉCONOMIQUE ET RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

### Notre projet

Aider les Hommes à Manger Mieux Chaque Jour : un projet d'entreprise écrit en 2015, ancré dans une démarche de dialogue et de responsabilité, structuré autour de 5 piliers



NOS CONSOMMATEURS



NOS FILIÈRES



NOTRE ENVIRONNEMENT



NOS COLLABORATEURS



NOS TERRITOIRES

### PRENANTES

- \* Consommateurs
- \* Institutions/société civile
- \* Apporteurs de capitaux financiers

### Nos principes de conduite éthique

- Respecter et promouvoir la loyauté des affaires
- Protéger et promouvoir l'entreprise
- Respecter les hommes et les femmes

### Nos résultats 2021



**705,6 M€**

DE CHIFFRE D'AFFAIRES



**11 391**

EMPLOIS SOUTENUS EN FRANCE<sup>1</sup>



**1 emploi**

CHEZ FLEURY MICHON

**= 2,7**

EMPLOIS SUPPLÉMENTAIRES SOUTENUS EN FRANCE<sup>1</sup>



**> 99%**

TAUX DE SERVICE LOGISTIQUE CLIENTS



**2<sup>e</sup>**

EMPLOYEUR PRIVÉ EN VENDÉE  
→ 1<sup>er</sup> employeur dans l'agro-alimentaire vendéen

(1) Source : Cabinet Utopies sous la marque Local Footprint®, 2020.  
Périmètre de l'étude : entités FMLS et FMSA, Société d'Innovation Culinaire (Cambrai) et Charcuteries Cuisinées de Plélan (Plélan).

La marque « Fleury Michon » :

- Meilleurs taux de réachats du marché : jambon de porc 60%, blanc de volaille 61%, plats cuisinés individuels 57%, bâtonnet « moelleux » 51%.
- Consommée par 77.9% des foyers français.
- 351 M de produits vendus par an.

Source : KANTAR à fin 2021 et interne.



**2 900**

COLLABORATEURS SENSIBILISÉS À LA DÉMARCHE « ENSEMBLE VERS LE ZÉRO ACCIDENT »

Une position de leader sur la plupart de nos marchés :

**n°2**

EN CHARCUTERIE

**n°1**

EN PLATS CUISINÉS INDIVIDUELS

**n°1**

TRAITEUR DE LA MER

Source : IRI CAM P13 2021 valeur total France - marque nationales.



**92%**

NUTRI-SCORE A + B + C

Innovations 2021 :

Charcuterie Conservation **sans nitrite**,  
Gamme Filière Française Éleveurs Engagés **en pack carton**

## MATÉRIALISER LES ENJEUX : LA MATRICE DE MATÉRIALITÉ

A travers le projet d'entreprise « Aider les Hommes à Manger Mieux Chaque Jour », la prise en considération des enjeux de l'entreprise et de ses parties prenantes est fondamentale pour Fleury Michon. Ainsi, l'entreprise intègre dans son processus de réflexions aussi bien les enjeux amonts qu'aval de ses activités : nutrition-santé, environnement, filières d'approvisionnement, collaborateurs, territoires, attentes de la société civile, des consommateurs, des partenaires commerciaux ou financiers...

Les actions engagées par Fleury Michon pour y répondre contribuent à la réalisation des Objectifs de Développement Durable (ODD), pour lesquels l'entreprise est signataire du Global Compact depuis 2003. Adoptés en 2015 par les États membres des Nations unies pour l'horizon 2030, ces Objectifs de Développement Durable sont adressés à travers les 5 piliers stratégiques du projet d'entreprise.

### RÉPONDRE AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE A TRAVERS SES AXES STRATÉGIQUES ET SES ENGAGEMENTS

La présente matrice de matérialité a été rédigée par Fleury Michon sur la base de ses connaissances des enjeux liés à ses activités. Elle prend la forme d'un tableau récapitulatif sur sa contribution aux ODD et leurs cibles. Dans le présent tableau, Fleury Michon dissocie ses axes stratégiques et ses engagements afin d'apprécier le niveau de contribution sur chacun des ODD.

#### Ses axes stratégiques

Fleury Michon définit ses axes stratégiques comme vecteur prioritaire autour duquel elle développe et organise ses activités. Ces axes ont un impact direct sur l'entreprise et son écosystème.

#### Ses engagements

Fleury Michon s'engage auprès de ses parties prenantes à répondre aux enjeux sociaux, économiques et environnementaux. Nos objectifs et actions ont un impact grandissant sur nos activités.



### À TRAVERS NOS 5 PILIERS, NOUS CONTRIBUONS AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLES SUIVANTS :

#### Pilier 1 – Nos consommateurs : proposer des produits toujours plus savoureux et sains, pratiques à des prix accessibles à tous



#### L'objectif 2.1 : éliminer la faim, assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition

À travers son pilier stratégique N°1, Fleury Michon s'engage pour de produits bons, sains, sûrs et accessibles au plus grand nombre. Ainsi, chaque produit Fleury Michon est conçu sur un contrat de

base fixant par exemple le profil nutritionnel (teneur en sel ou en matières grasses), un nombre d'additifs inférieur ou égal à 3, issus d'une liste positive excluant les additifs controversés. Fleury Michon travaille, par exemple, depuis 2009 sur la question des nitrites ou a exclu tous les additifs issus d'OGM ou contenant des nanoparticules.



### L'objectif 12.5 : réduire la production de déchets par la réduction, le recyclage et la réutilisation

Nos emballages sont éco-conçus afin de répondre aux objectifs suivants :

- réduire notre part de plastique : en diminuant les épaisseurs de plastique ou en les remplaçant par d'autres matériaux (barquettes en bois, cassiolettes en verre) ;
- rendre nos emballages recyclables : en supprimant, par exemple, le noir de carbone contenu dans les barquettes plastiques de nos plats cuisinés ;
- et/ou intégrer le plastique recyclé dans nos emballages. Ex : 25 % dans nos emballages de jambons ;

D'ici 2025, Fleury Michon s'est fixé pour objectif de rendre 100 % de ses emballages plastiques mis en marché recyclables ou réutilisables.



### L'objectif 17.17 : encourager des Partenariats avec la société civile pour les objectifs mondiaux

Précurseur avec le Nutri-Score dès 2017, Fleury Michon a également instauré un système de partage direct de ses données produits avec les applications alimentaires telles que Yuka,

Scan-Up, Allergobox ou encore Open Food Facts. Ainsi, L'entreprise assure la transparence et la fiabilisation des données de ses produits sur l'ensemble des canaux de diffusion. Les mises à jour sont appliquées automatiquement.

## Pilier 2 – Nos Filières d'approvisionnement : contribuer à des pratiques agricoles, d'élevage et de pêche plus durables et respectueuses



### Objectifs 2.3 et 2.4 : revenus des producteurs et pratiques agricoles responsables et résilientes

En partenariat avec Vallégrain Développement, Fleury Michon a créé un élevage porcin biologique en plein air. L'objectif est triple : créer une filière 100 % française, développer les bonnes pratiques

de bien-être animal et accompagner économiquement de jeunes éleveurs à l'installation. Par ailleurs, à travers sa Filières Françaises d'Éleveurs Engagés, Fleury Michon développe la contractualisation avec des éleveurs partenaires.



### L'objectif 12.1 : mettre en œuvre des modes de consommation et production durables

À travers sa charte Achats, Fleury Michon veille à conjuguer sécurité des aliments, sécurisation des approvisionnements et mise en place de bonnes pratiques pour des achats durables et responsables.

Parmi ses initiatives, la mise en place d'une démarche de progrès portant sur le bien-être animal, rédigée en 2018. Cette démarche s'articule autour des 5 droits fondamentaux de l'animal. Fleury Michon s'appuie également sur les professionnels de la filière amont et de la société civile.



### L'objectif 14.4 : protection de la faune et de la flore aquatiques

Les approvisionnements en filières de poissons à destination des plats préparés et surimis garantissent le respect de 3 principes : 1. assurer la pérennité des populations de poissons à travers la gestion des stocks de poissons disponibles ; 2. maintenir la structure, la productivité, la fonction et la diversité de l'écosystème ; 3. respecter les lois en vigueur et avoir un système de gestion permettant de s'adapter aux différents changements. Ces principes ont pour objectif de préserver la biomasse en s'engageant sur des quantités de pêche inférieures ou égales aux quotas de pêche. Le colin d'Alaska, le lieu noir et le merlu du Pacifique sélectionnés pour le surimi sont labellisés « Pêche Responsable ».

## Pilier 3 – Pour notre environnement : limiter notre empreinte environnementale



### Objectifs 2.4/9.1 : mettre en œuvre des pratiques agricoles résilientes qui contribuent à la préservation des écosystèmes et améliorent progressivement la qualité des terres et sols.

Fleury Michon est à l'initiative de partenariats visant à développer des pratiques durables telles que l'élevage et l'agriculture biologiques : élevage pilote de porc Bio développé avec Vallégrain ou le Champ du Possible (filiale de légumes biologiques locaux).



### Objectifs 6.3 : améliorer la qualité de l'eau en réduisant la pollution

L'entreprise attache une attention particulière à la gestion et au traitement des eaux usées, afin de limiter l'impact sur le milieu naturel. Deux modèles coexistent : soit le traitement des eaux par des stations d'épuration propres avec ensuite irrigation sur des terres agricoles, soit le prétraitement des effluents avant l'envoi dans le réseau des stations communales. Les installations sont toutes équipées de dispositifs de mesure et d'autosurveillance.



### L'objectif 9.4 : d'ici à 2030, moderniser l'infrastructure et adapter les industries afin de les rendre durables

L'enjeu pour Fleury Michon est d'accélérer la transition écologique, notamment dans le domaine des emballages. Sur l'ensemble de ses catégories, l'entreprise se donne l'objectif d'atteindre 100 % d'emballages plastiques mis en marché recyclables ou réutilisables d'ici 2025.



**Objectifs 11.6/12.2 /12.3 /12.4/12.5 : réduire et gérer les déchets – réduire leur déversement dans l'eau, l'air et le sol – utiliser de façon rationnelle les ressources naturelles**

Fleury Michon a intégré la gestion des déchets sur tous les sites de production. Les déchets industriels dangereux, peu présents, sont triés à la source et recyclés par des prestataires spécialisés. Les déchets industriels non dangereux sont également recyclés. Par ailleurs, l'entreprise travaille sur l'optimisation de ses process afin de réduire les volumes retraités. Les déchets

organiques suivent 2 circuits différents, soit la valorisation en produits destinés à l'alimentation animale soit la méthanisation par une centrale située à proximité (Chantonay – Vendée). Le biogaz ainsi produit est réinjecté dans le réseau d'alimentation de nos usines. La proportion de déchets valorisés sur le périmètre France est de 80 % en 2021 contre 76 % en 2020. La consommation d'eau a été réduite de 17 % depuis 2012.



**L'objectif 7.2 et 13.2 : accroître la part de l'énergie renouvelable**

Entre 2008 et 2020, la performance énergétique s'est améliorée de 27 %. Un système de management des énergies ISO 50001 a été mis en place sur la plupart des sites. La poursuite de cette dynamique passera par la production et l'autoconsommation d'énergies renouvelables (électricité produite par des centrales photovoltaïques, gaz produit avec les déchets organiques). Fleury Michon s'est fixé un nouvel objectif d'amélioration pour les 10 prochaines

années : réduire de 30 % ce ratio à l'horizon 2030.



**L'objectif 13.2 : incorporer des mesures relatives aux changements climatiques**

Pour contribuer aux accords de Paris, Fleury Michon met en place des mesures de récupération d'énergie au niveau de ses installations techniques et d'autre part, des mesures de réduction significative des émissions fugitives en gaz frigorigènes. L'objectif de réduire de 19 % nos émissions de gaz à effet de serre sur le périmètre France.



**L'objectif 15.2 : préserver les écosystèmes terrestres et gérer durablement les forêts**

Pour répondre à la nécessité de trouver des alternatives au plastique, Fleury Michon propose une gamme de plats cuisinés conditionnés en « barquettes en bois ». Ces emballages sont issus de peupleraies françaises gérées durablement et certifiées PEFC. Nous réduisons ainsi de 80 % la part de matière de plastique par rapport à un emballage classique. En 2021, 110 tonnes de plastique ont été évitées.

**Pilier 4 – Nos collaborateurs : promouvoir la qualité de vie au travail**



**L'objectif 3.6/3.8 : permettre de vivre en bonne santé et contribuer à l'accès aux soins – Contribuer à la réduction du nombre de décès et de blessures dus à des accidents de la route**

Durant la période de Covid-19, Fleury Michon est devenu centre de vaccination pour ses collaborateurs, leurs familles et leurs proches. Au total, Plus de 6 000 injections ont été réalisées dont la moitié pour des personnes externes à l'entreprise. Par ailleurs et comme chaque année, la campagne de vaccination contre la grippe est proposée aux salariés de l'entreprise.

Notre projet « Ensemble vers zéro accident » vise à réduire l'accidentologie des collaborateurs. Il passe par l'amélioration de la « culture sécurité ». L'entreprise a défini des priorités et déploie des actions majeures impliquant toute la chaîne managériale. Concernant la sécurité routière, plus de 1 338 véhicules ont été contrôlés gratuitement en 2021 sur nos différents sites de Vendée afin de réduire les risques d'accident de travail.



**L'objectif 4.3/4.4 : accès à un enseignement professionnel et augmenter le nombre de jeunes disposant de compétences techniques et professionnelles**

La GPEC est élément clé de la politique de gestion des Ressources Humaines de Fleury Michon. L'enjeu est de conserver la compétitivité de l'entreprise en développant les compétences professionnelles des salariés tout en maintenant leur employabilité. Les sociétés françaises du Groupe (hors Paso) ont consacré 4,5 % de la masse salariale à la formation. En 2021, le nombre d'heures de formation par collaborateur est de 20 heures. Concernant l'emploi des jeunes et des relations écoles, Fleury Michon s'engage chaque année à accueillir des stagiaires, des apprentis et des contrats de professionnalisation. En 2021, 80 stagiaires, 34 apprentis et 1 contrat de professionnalisation ont intégré l'entreprise en France.



**Objectif 4.5 : éliminer les inégalités entre les sexes dans l'éducation et la formation professionnelle – Assurer l'égalité d'accès à l'éducation des personnes vulnérables y compris les personnes handicapées**

En 2021, l'index égalité professionnelle de Fleury Michon est de 88 sur 100. Fleury Michon assure l'égalité d'accès des personnes vulnérables au sein de ses sites. Environ 12 % de nos salariés sont en situation d'handicap, la cadre légale est de 6 %.



**L'objectif 5.5 : parvenir à l'égalité des sexes**

L'index égalité professionnelle mesuré pour les sociétés de l'UES Vendée est de 88 points sur 100. Le Conseil d'Administration compte 3 administratrices pour un conseil de 9 membres.



### L'objectif 8.8 : promouvoir la sécurité sur le lieu de travail et assurer la protection de ses travailleurs

Le Pilier 4 comprend un volet fondamental pour Fleury Michon, la sécurité des collaborateurs, déployé à travers le projet nommé « Ensemble vers zéro accident ». L'entreprise a défini des priorités et déploie des actions majeures impliquant toute la chaîne managériale. En 2021, Fleury Michon a investi plus de 1.3 million d'euros dans la sécurité de ses collaborateurs durant leur temps de travail. Entre 2020 et 2021, le taux de fréquence des accidents a diminué de 22 %.



### L'objectif 10.2 et 10.3 : réduire les inégalités et favoriser l'intégration de tous les salariés

Plusieurs accords signés avec les partenaires sociaux contribuent à l'intégration de tous les collaborateurs. Pour les collaborateurs proches de la retraite ou en situation de handicap, des accords permettent d'adapter le temps et rythme de travail sous certaines conditions tout en maintenant leurs droits.



### L'objectif 16.5 : réduire la corruption

En s'appuyant depuis 2017, sur le code de conduite anti-corruption de Middlednext, Fleury Michon renforce la lutte contre la corruption et accompagne ses collaborateurs pour promouvoir les bonnes pratiques dans les relations avec toutes parties prenantes.



### L'objectif 17.17 : encourager les partenariats portés par nos salariés

Fleury Michon contribue au développement économique territoire à travers des partenariats associatifs. Les projets portés par un « parrain-collaborateur » de l'entreprise sont privilégiés par la commission d'attribution des soutiens aux associations locales. Cette démarche permet également d'être au plus proche des territoires.

## Pilier 5 – Nos territoires : contribuer à la vie de nos territoires



### L'objectif 3.8 : donner accès à des services de santé

Durant la période de COVID-19, Fleury Michon est devenu, en lien avec l'Agence Régionale de la Santé, centre de vaccination pour ses collaborateurs, leurs familles et leurs proches. Au total, Plus de 6 000 injections ont été réalisées dont la moitié pour des personnes externes à l'entreprise.



### L'objectif 4.7 : faire en sorte que les élèves acquièrent des connaissances pour promouvoir les modes de vie durables

Dans le cadre de son projet « Aider les Hommes à Manger Mieux chaque Jour », Fleury Michon a développé avec des professionnels de l'enfance, nutritionnistes, associations et le PNNS (programme National Nutrition Santé) un outil pédagogique visant à promouvoir une alimentation équilibrée et une activité physique régulière. Fleury Michon s'appuie sur un réseau d'encadrants sportifs présents dans les 24 clubs sportifs soutenus sur le territoire. Chaque année, plus 5 000 enfants du territoire sont sensibilisés.



### L'objectif 8.3 : contribuer à l'accès à des emplois décents

Fleury Michon a pleinement conscience de sa responsabilité sur son territoire. L'entreprise prend en compte les impacts de ses décisions en termes de création ou de préservation de l'emploi. Son projet vise à concilier performances économiques et progrès sociétaux. Près de 40 % du PIB généré en France profite directement au département de la Vendée. Un emploi Fleury Michon génère 2,7 emplois maintenus ou créés en France. Sur les activités France, 93 % des emplois Fleury Michon sont sous contrat en CDI. Un accord d'entreprise pour les sites de Vendée définit également un taux de précarité maximum de 15 %. Il est inférieur au taux moyen du secteur industriel.



### L'objectif 9.1 : bâtir une infrastructure régionale de qualité pour favoriser le développement économique et le bien-être de l'être humain ;

Le Champ du Possible SAS produit environ 1 000 tonnes de légumes sur 8 exploitations. Cette production biologique locale est destinée à Fleury Michon mais également à la restauration scolaire locale et marchés locaux du territoire de Pouzauges. Cette initiative contribue à rendre notre infrastructure durable en privilégiant les circuits courts et le développement économique local.

## Nos finances



### L'objectif 8.2 : parvenir à un niveau élevé de productivité économique par la diversification, la modernisation technologique et l'innovation

Le plan d'investissement de 120 millions d'euros sur 5 ans de Fleury Michon se concentre sur 3 axes clés : Pour 90M€, la transformation des outils de production pour continuer à être sans cesse plus performants et participer à la transition écologique, notamment sur le sujet de l'emballage ; L'innovation pour 15M€, afin d'accélérer le lancement de produits toujours plus savoureux et sains et en adéquation avec les nouvelles attentes des consommateurs (ex : conservation sans nitrites) ; et enfin, aussi pour 15M€, l'accélération du digital pour accompagner les évolutions d'achats de ses clients et consommateurs.

# 2

## LA DÉFINITION DU PROJET D'ENTREPRISE : AIDER LES HOMMES À MANGER MIEUX CHAQUE JOUR

Le projet « Aider les Hommes à Manger Mieux chaque Jour », nous l'avons porté à travers plusieurs initiatives :

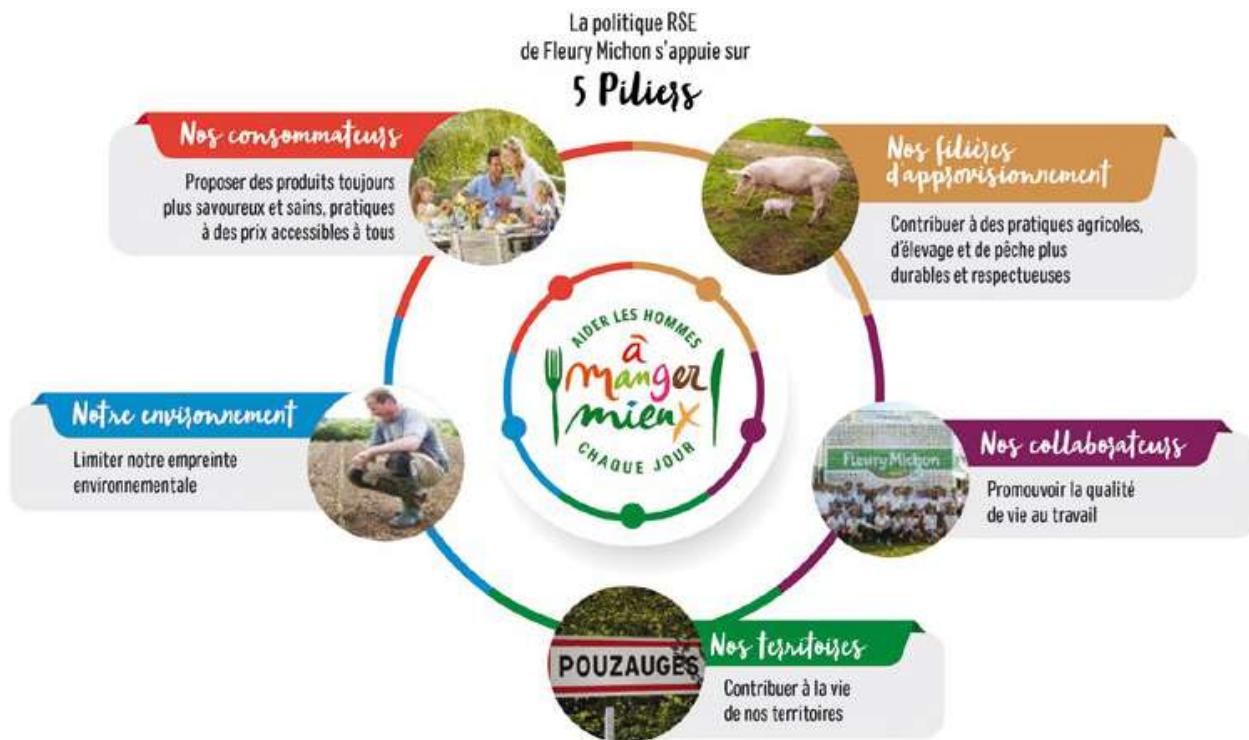


- des offres pour rendre accessible au plus grand nombre le Manger Mieux ;
- des engagements en matière de réduction de sel et d'additifs ;
- la volonté de s'impliquer au-delà de nos offres produits pour la transparence en lançant notre campagne « Venez Vérifier » ou en intégrant le Nutri-Score sur nos produits ;
- une implication historique avec nos partenaires éleveurs et agriculteurs pour des filières durables et rémunératrices pour tous ;
- la promotion de la qualité de vie au travail ;
- notre contribution au développement économique et notre participation à la vie associative de nos territoires d'implantation ;
- notre contribution pour répondre aux enjeux environnementaux en proposant, par exemple, des alternatives aux plastiques.

Ces projets nous permettent aujourd'hui de classer notre politique RSE en 5 axes prioritaires, de manière à améliorer la situation de nos différentes parties prenantes.

### 2.1 LES 5 PILIERS DE NOTRE POLITIQUE RSE

Notre politique RSE est basée sur une démarche de progrès durable et continue avec l'ensemble de nos parties prenantes. Nos relations sont construites sur le dialogue et l'identification de leurs besoins, de manière responsable et équilibrée.



## VALORISER NOTRE DÉMARCHE DE PROGRÈS

« Aider les Hommes à Manger Mieux chaque Jour », c'est une recherche de progrès continu pour nos consommateurs, nos collaborateurs, nos territoires, nos partenaires, notre environnement.

C'est une démarche graduelle s'opposant ainsi à des transformations en rupture et radicales. Petit pas par petit pas, innovation après innovation, nous nous réinventons pour aller dans le bon sens.

Pour incarner la posture pragmatique qui guide les actions de l'entreprise sur ses 5 piliers, la campagne « Dans le bon sens » est lancée début 2021. Ce programme met en avant, *via* des preuves concrètes de réalisation, la démarche RSE de l'entreprise : un bon sens partagé au quotidien chez Fleury Michon et qui permet à chacun de mettre du sens dans sa mission.

Ces actions sont à retrouver notamment *via* la page LinkedIn de l'entreprise : (<https://www.linkedin.com/company/fleury-michon/>)



## DES PROJETS RSE SOUTENUS PAR LE PLAN FRANCE RELANCE



En 2021, Fleury Michon est Lauréate du plan France Relance pour ses investissements et ses opérations de recherche, développement et d'innovation (RDI). Ce soutien de l'État permet d'accélérer des programmes ambitieux fixés sur nos piliers RSE :

- des projets de RDI qui visent à répondre aux attentes des consommateurs en proposant des recettes plus naturelles et contenant moins de conservateurs, comme le nitrite. Ces investissements ont également pour vocation de poursuivre nos travaux de recherches d'alternatives au conditionnement plastique par des emballages qui sécurisent l'aliment tout en réduisant l'impact environnemental de l'entreprise. (piliers : nos consommateurs & notre environnement)
- des projets d'investissements qui nous permettent de moderniser nos outils, notamment l'automatisation de la palettisation des plats cuisinés, afin d'améliorer l'ergonomie des postes de travail et la sécurité de nos collaborateurs. (pilier : nos collaborateurs)
- des projets de transformation qui mettent en œuvre notre transition vers l'industrie 4.0, dans le but de renforcer nos capacités d'innovation, de développer les compétences de nos collaborateurs, de doter nos usines d'outils logiciels performants et d'améliorer la compétitivité de nos opérations.

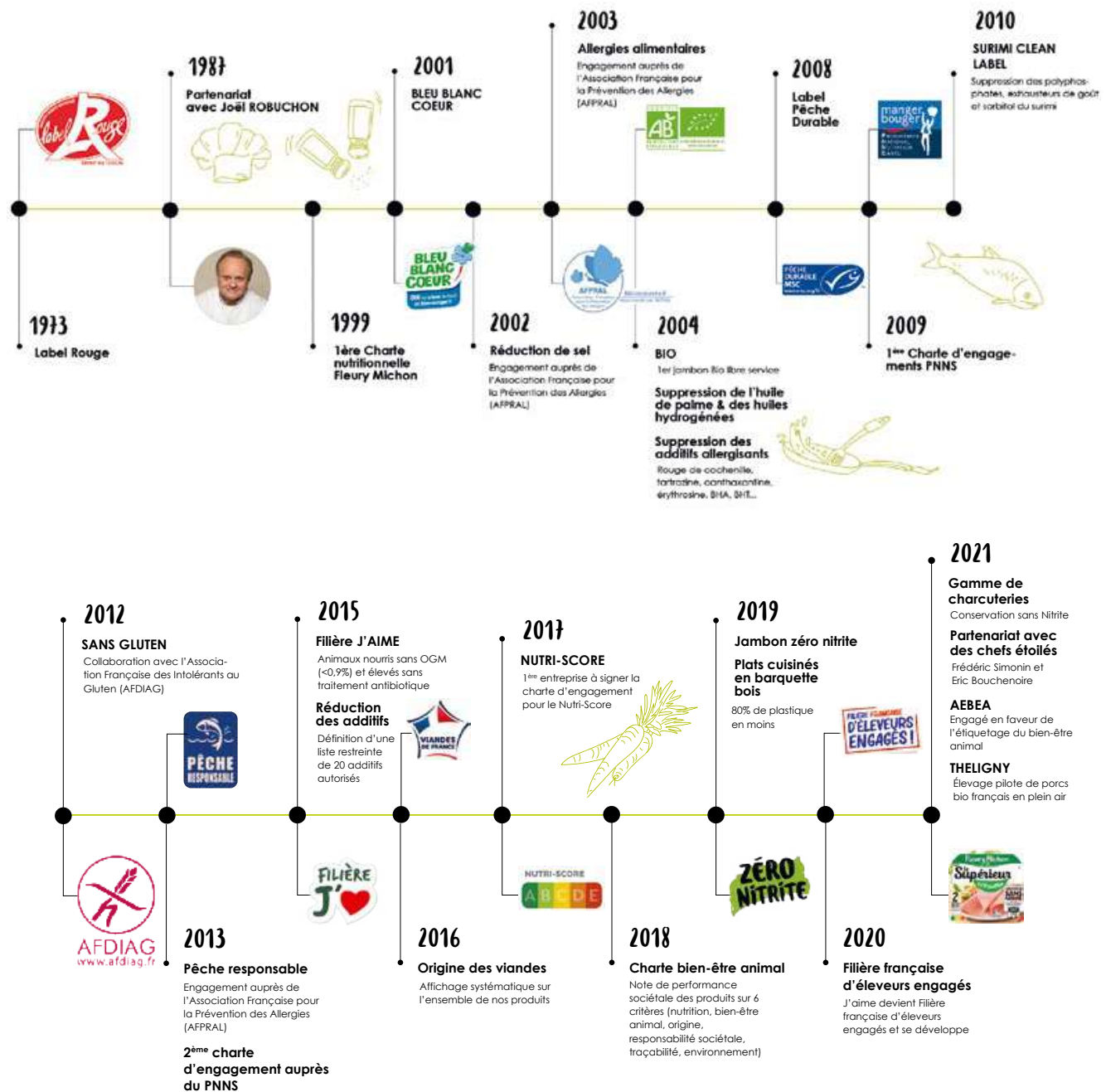
# 3

LES 5 PILIERS PRIORITAIRES POUR  
STRUCTURER NOTRE POLITIQUE RSE  
SONT PRÉCISÉS POUR INTERAGIR DE  
MANIÈRE RESPONSABLE ET DURABLE AVEC  
NOS PARTIES PRENANTES

## 3.1 NOS CONSOMMATEURS : PROPOSER DES PRODUITS TOUJOURS PLUS SAVOUREUX ET SAINS, PRATIQUES, À DES PRIX ACCESSIBLES À TOUS

Le consommateur est au cœur de notre mission : en tant que marque du quotidien, Fleury Michon s'engage depuis 1905 à proposer des produits bons, sûrs et sains, à des prix abordables pour tous.

### 3.1.1 PLUS DE 40 ANS D'ACTIONS AU SERVICE DU MANGER MIEUX

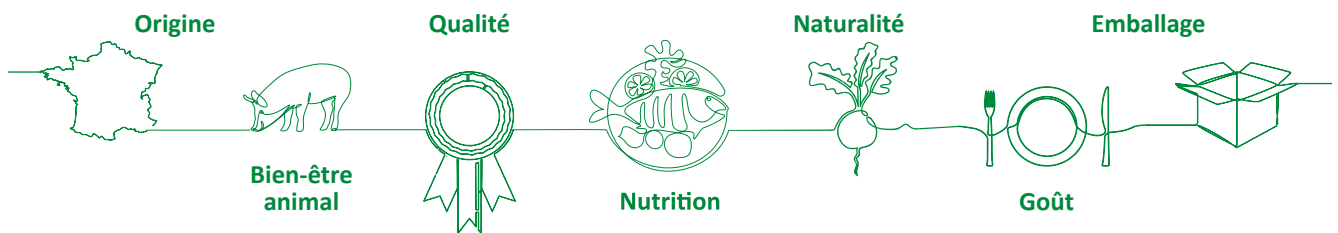


### Les contrats de base Fleury Michon

En 2020, Fleury Michon s'est dotée d'un nouvel outil afin de garantir aux consommateurs un niveau de qualité allant au-delà de la réglementation en vigueur, pour chacun de ses produits : les contrats de base. Définis pour chaque marché, ils recensent les exigences auxquelles chaque produit Fleury Michon doit répondre, et identifient les exigences complémentaires par segment de marché afin de répondre à nos différents archipels de consommateurs.

Ces exigences nous permettent d'assurer le développement de produits associant les bénéfices suivants : plaisir, sécurité, équilibre, accessibilité et responsabilité envers l'ensemble de nos parties prenantes.

Les contrats de base encadrent les exigences appliquées à nos produits, de la sélection des matières premières à l'emballage :



En 2021, le pilotage des contrats de base Fleury Michon a été formalisé afin d'assurer l'efficacité et la pérennité de ces outils stratégiques dans l'entreprise. Le processus de suivi des contrats de

base, intégré au processus de développement produits, ainsi que les outils associés, sont désormais en place et soutiennent la démarche de progrès de Fleury Michon pour ses consommateurs.

### LES CONTRATS DE BASE SONT CONSTRUITS AUTOUR DE 5 BÉNÉFICES



Ces 5 bénéfices constituent le socle des contrats de base s'appliquant à l'ensemble des produits Fleury Michon. En complément, des exigences supplémentaires en lien avec un ou plusieurs de ces axes peuvent s'ajouter selon les différents segments afin de répondre aux différents archipels de consommateurs.

#### BÉNÉFICE 1: LE PLAISIR

##### Proposer des produits toujours plus gourmands

Depuis 1905, Fleury Michon cultive « l'Obsession du Bon » de génération en génération avec comme objectif majeur de satisfaire ses consommateurs :

- notre cuisine d'essai, conçue selon les conseils de grands chefs, est dotée de moyens performants et innovants pour l'élaboration des nouvelles recettes ;
- nous collaborons avec des chefs étoilés comme Frédéric Simonin. Détenteur d'une étoile Michelin depuis dix ans, sacré Meilleur Ouvrier de France en 2019 et disciple de Joël Robuchon, Frédéric

Simonin, travaille main dans la main avec les équipes R&D de Fleury Michon pour proposer de nouvelles recettes en favorisant les produits nobles et des labels de qualité ;

- dans le respect de la naturalité, nous mettons en œuvre des ingrédients rigoureusement sélectionnés et des savoir-faire uniques (bouillons, procédés de cuisson...) pour assurer le goût de nos produits ;
- afin d'assurer sa supériorité organoleptique, Fleury Michon met en place un ensemble de méthodologies d'évaluation sensorielle (épreuves discriminatives, descriptives et hédoniques) dans le but de suivre la qualité organoleptique des produits. Il se fixe pour objectif d'atteindre un niveau de satisfaction au moins égal à la concurrence sur le plan sensoriel pour l'ensemble de ses produits.

Nos équipes travaillent au quotidien pour garantir toujours plus de goût et de plaisir avec une variété de recettes. Nous innovons en travaillant de nouvelles recettes et de nouveaux ingrédients, mais aussi de nouveaux process, nouvelles technologies et nouveaux savoir-faire.

# LES 5 PILIERS PRIORITAIRES POUR STRUCTURER NOTRE POLITIQUE RSE

NOS CONSOMMATEURS : PROPOSER DES PRODUITS TOUJOURS PLUS SAVOUREUX ET SAINS, PRATIQUES, À DES PRIX ACCESSIBLES À TOUS

## BÉNÉFICE 2 : LA SANTÉ

### Garantir des produits sains, avec de bons ingrédients

Nous sommes engagés depuis 1999 dans une démarche nutritionnelle volontaire et transparente pour proposer aux consommateurs une alimentation variée et équilibrée au quotidien.

#### NOS ACTIONS VERS PLUS DE NATURALITÉ

- Les seuls additifs autorisés chez Fleury Michon sont ceux dont l'utilisation est indispensable à la sécurité ou pour des raisons technologiques telles que la tenue du produit.
- Définition d'une liste de substances interdites ou à éviter, dans les listes d'ingrédients basée sur 3 critères : l'évaluation réglementaire, l'évaluation scientifique et l'évaluation de l'opinion publique.
- Un objectif de 3 additifs maximum par produit, pour prévenir le risque potentiel d'effet cocktail (interactions entre additifs).
- Priorité aux additifs d'origine naturelle : lorsqu'ils sont indispensables, les colorants et les arômes sont naturels/d'origine naturelle. Les additifs issus d'OGM ou avec des nanoparticules sont exclus.

Au total, seule une dizaine d'additifs différents sont autorisés dans nos produits sur la base d'une liste d'additifs autorisés définie dans chaque contrat de base (sur plus de 300 additifs autorisés au sein de l'Union européenne).

#### NOTRE POSITIONNEMENT SUR LE NITRITE

Le nitrite de sodium, présent dans certaines de nos charcuteries, est un additif autorisé et réglementé (c'est l'héritier du salpêtre utilisé depuis plus de 5 000 ans pour conserver la viande). Il a un triple rôle de conservation, de couleur et de goût. Il joue surtout le rôle de barrière sanitaire pour lutter contre certaines maladies comme le botulisme.

Depuis 2009, grâce à d'importants investissements en Recherche et Développement, nous avons réduit progressivement la teneur en sel nitraté dans nos jambons, jusqu'à nous aligner sur la réglementation BIO, qui est aujourd'hui la plus exigeante en la matière. Cela nous a permis de réduire de moitié la proportion de nitrites dans la quasi-totalité de nos charcuteries avec un taux de 80 mg/kg, soit deux fois moins que le seuil maximal autorisé par la réglementation européenne.



En 2019, La continuité de nos travaux de recherche sur les nitrites ont permis de mettre sur le marché une nouvelle gamme de charcuteries Zéro Nitrite sans aucun ajout de conservateur avec 100 % d'ingrédients naturels.

Depuis 2021 une gamme Conservation Sans Nitrite est complémentaire, pour les consommateurs qui veulent du « sans nitrite sans rien changer à leurs habitudes » en termes de conservation, goût, couleurs similaires.

En parallèle, Fleury Michon reste très à l'écoute des recommandations de l'ANSES qui doivent être publiées en 2022 et se conformera aux recommandations du rapport. Notre objectif, en tant que marque présente dans près de 78 % des frigos des Français, est de continuer à proposer des produits toujours plus sains mais sans pour autant faire de concessions sur les points essentiels que sont la qualité des produits et la sécurité des aliments.

#### NOUS CONTINUONS DE PROGRESSER SUR L'ABSENCE D'ADDITIFS

Depuis 2017, nous avons ainsi doublé le nombre de références sans aucun additif ajouté et supprimé plusieurs additifs controversés de nos produits. Les ¾ de nos plats cuisinés sont notamment formulés sans ajout d'additif.

Au-delà des additifs, nous travaillons également dans une démarche de progrès visant à réduire l'utilisation des ingrédients ultra-transformés afin de proposer des produits avec les listes d'ingrédients les plus simples possible.

#### UNE COMPOSITION NUTRITIONNELLE POUR S'INTÉGRER DANS UNE ALIMENTATION ÉQUILIBRÉE

Chaque produit Fleury Michon fait l'objet d'une expertise nutritionnelle rigoureuse afin d'assurer qu'il s'intègre dans une alimentation équilibrée et variée au quotidien :

- Fleury Michon s'engage depuis 2017 à indiquer le Nutri-Score sur l'ensemble de ses produits. Notre objectif : proposer au moins 90 % de notre offre en Nutri-Score A, B ou C et moins de 10 % en Nutri-Score D ou E. Depuis 2017, nous avons déjà augmenté de 40 % le nombre de nos références notées A ou B au Nutri-Score ;
- réduction des teneurs en sel de nos produits à l'aide de substituts naturels (bouillons, épices) : Fleury Michon propose une vingtaine de références de charcuteries à teneur en sel réduite et nous nous fixons des seuils maximums en sel pour l'ensemble de nos produits ;
- absence d'huile de palme et d'huiles hydrogénées de l'ensemble de nos produits. Nous optimisons la qualité des matières grasses utilisées dans nos recettes en privilégiant l'utilisation d'huiles telles que l'huile de colza et l'huile d'olive.

## BÉNÉFICE 3 : L'ACCESSIBILITÉ :

### Garantir des produits accessibles à tous

Parce que le prix reste le premier critère d'achat des produits alimentaires (INRAE, 2017), Fleury Michon œuvre depuis toujours à rendre le « Manger Mieux » accessible à tous. Nos contrats de base par marché nous permettent d'assurer un niveau de qualité allant au-delà de la réglementation en vigueur et garantissent à l'ensemble de nos consommateurs des produits d'une qualité *a minima* équivalente ou supérieure au marché avec un bon rapport qualité prix.

Pour répondre aux attentes spécifiques de nos différents profils de consommateurs, nous proposons en complément des produits adaptés par segment de marché afin de couvrir toutes les attentes des consommateurs.

3

Fleury Michon s'engage à poursuivre l'amélioration continue de la qualité de ses produits tout en garantissant leur accessibilité au plus grand nombre.



#### BÉNÉFICE 4 : LA RESPONSABILITÉ :

**Répondre aux attentes des consommateurs engagés grâce à une démarche encore plus responsable**

##### PAS DE BONS PRODUITS SANS DE BONNES MATIÈRES PREMIÈRES

Nos fournisseurs sont sélectionnés sur la base de critères stricts et précis détaillés dans des cahiers des charges spécifiques à Fleury Michon, pour assurer à nos consommateurs des produits au niveau requis de qualité.

##### UNE CHARTE POUR FAVORISER DES ACHATS DURABLES ET RESPONSABLES

Elle donne la priorité aux approvisionnements français à chaque fois que possible tout en assurant la qualité sanitaire et technique, la disponibilité et la sécurité de nos approvisionnements. Elle vise également l'accessibilité prix pour le consommateur tout en favorisant des relations mutuellement bénéfiques avec les fournisseurs. Nous appliquons les mêmes exigences de cahier des charges et de traçabilité à l'ensemble de nos approvisionnements, sans distinction d'origine.

##### UNE POLITIQUE SUR LE BIEN-ÊTRE ANIMAL MISE EN PLACE EN 2018

Elle se traduit par des applications concrètes sur nos produits :

- tous les œufs et ovoproduits mis en œuvre directement dans nos recettes sont exclusivement issus d'élevages hors cage ;
- la chair de poisson de notre surimi est certifiée Pêche Responsable ;
- nous développons des filières de charcuterie de qualité : Bio, Label Rouge, Bleu Blanc Cœur...

Notre Filière Française d'Éleveurs Engagés a vocation d'aller au-delà de la réglementation en vigueur sur le respect du bien-être animal et de l'environnement : le cahier des charges comprend plusieurs volets, tels que l'alimentation des animaux (alimentation non-OGM et à base de céréales françaises), la santé (absence de l'utilisation d'antibiotiques) ou encore le bien-être des animaux (proximité entre les élevages et l'abattoir). Nous sommes par ailleurs engagés auprès de « l'étiquette Bien-être animal » (<http://www.etiquettebienetreanimal.fr/>) qui

définit un niveau de A (bio) à E (produits standards) sur la base de plus de 230 critères allant des conditions d'élevage à l'abattage.

#### BÉNÉFICE 5 : L'INFORMATION :

**Assurer la transparence et l'accessibilité à l'information pour nos consommateurs et nos parties prenantes**

Fleury Michon est pleinement engagée pour instaurer la confiance et aider les consommateurs à prendre en main leur alimentation. Notre rôle est aussi de les aider à faire les bons choix grâce à des informations transparentes et accessibles.

En plus des informations d'étiquetage obligatoires, Fleury Michon va plus loin en apportant des informations complémentaires volontaires et accessibles pour les consommateurs :

- étiquetage systématique de l'origine des viandes depuis 2016, avant la réglementation ;
- 1<sup>er</sup> industriel à s'engager pour l'étiquetage volontaire du Nutri-Score en 2017 ;
- des conseils sur la portion et la fréquence de consommation recommandées, propositions d'intégration de chaque produit dans un repas équilibré (disponible sur l'emballage et/ou le site internet Fleury Michon) ;
- mise en place depuis 2018 de solutions de partage automatique de nos données produits auprès des applications de scan alimentaire (Yuka, Openfoodfacts, Scan Up, Allergobox...) qui en font la demande, afin de garantir la fiabilité et la traçabilité des données communiquées aux consommateurs.

Par ailleurs, nous avons contribué à la réflexion autour d'une information sociétale : la Note Globale (<https://lanoteglobale.org/>). Elle évalue la qualité des produits alimentaires sur les critères de bien-être animal, environnementaux, nutritionnels, d'origine et de contribution à l'économie, traçabilité et de transparence.

Notre Politique Santé a également vocation à proposer des produits qui prennent en compte tous les consommateurs. Nous collaborons avec des associations de patients, notamment l'AFDIAG (Association Française Des Intolérants au Gluten) afin de mieux comprendre les problématiques inhérentes aux alimentations particulières. Le logo « épi de blé barré » de l'AFDIAG informe par exemple de l'absence de gluten sur nos plats cuisinés.



# LES 5 PILIERS PRIORITAIRES POUR STRUCTURER NOTRE POLITIQUE RSE

## NOS CONSOMMATEURS : PROPOSER DES PRODUITS TOUJOURS PLUS SAVOUREUX ET SAINS, PRATIQUES, À DES PRIX ACCESSIBLES À TOUS

### Le Nutri-Score, système plébiscité par les pouvoirs publics et les associations de consommateurs

Nous avons été le **premier industriel à annoncer notre engagement à appliquer le logo Nutri-Score** sur tous nos produits dès la prise de position du ministère de la Santé en faveur de ce système en 2017, aux côtés de plusieurs acteurs de la distribution. Le Nutri-Score est aujourd'hui reconnu comme le système d'évaluation répondant le mieux aux attentes des consommateurs et le plus efficace en termes de santé publique.

Ce logo, apposé volontairement sur les emballages, permet d'identifier d'un coup d'œil la qualité nutritionnelle d'un produit sur une échelle de 5 couleurs allant de « A » (vert foncé), le plus favorable sur le plan nutritionnel, à « E » (orange foncé), le moins favorable sur le plan nutritionnel.

### Le Nutri-Score, un indicateur de pilotage du Manger Mieux pour Fleury Michon

Le Nutri-Score est devenu en 2018 le premier indicateur de responsabilité sociétale de Fleury Michon. Nous menons un plan d'optimisation des recettes, dans le cadre de notre charte nutritionnelle. En 2021, nous atteignons 92 % de nos produits notés « A », « B » ou « C » sur l'échelle de notation du Nutri-Score.

#### Nos 5 bonnes raisons d'opter pour le Nutri-Score...

1. Faciliter la vie de tous ceux qui souhaitent Manger Mieux.
2. Répondre aux interrogations légitimes des consommateurs sur la qualité nutritionnelle des produits qu'ils achètent.
3. Proposer des informations nutritionnelles claires et lisibles.
4. Rendre accessible sans zone d'ombre la qualité nutritionnelle de nos produits.
5. Être transparent et révéler aux consommateurs nos bonnes pratiques.

Si l'étiquetage nutritionnel simplifié est un élément fondateur pour rendre le Manger Mieux accessible à tous, il a toutefois ses limites car une alimentation favorable à la santé ne se résume pas uniquement à la simple composition nutritionnelle des aliments.

Fleury Michon a ainsi mis en place sur ses emballages et/ou sur son site internet des informations complémentaires au Nutri-Score avec l'indication de repères de portions, de fréquences de consommation et d'associations au sein d'une alimentation équilibrée. Ces repères, déterminés sur la base des recommandations officielles de santé publique, sont personnalisables par catégorie d'âge pour s'adapter aux besoins de chacun.



### Collaborer avec les applications de scans alimentaires

Pour répondre à l'essor des applications mobiles, dont la vocation est d'aider les consommateurs dans leurs choix alimentaires, Fleury Michon a pris le parti de coopérer pour le partage des informations produits avec les applications de scan alimentaire (OpenFoodFacts, Yuka, Scan Up, Allergobox...). La maîtrise des données produits nous permet de garantir aux consommateurs une information fiable et complète, pour amener chacun à faire des choix éclairés, selon ses critères de sélection.

#### Plus loin demain : notre démarche de progrès pour nos consommateurs

Les contrats de base Fleury Michon sont des outils évolutifs ayant vocation à intégrer progressivement l'avancement des plans de progrès définis dans une démarche d'amélioration continue de l'ensemble de nos produits. Dans le cadre de notre démarche RSE, notre démarche de progrès concernant la composition de nos produits porte sur 3 axes prioritaires :

##### #1 VALORISER LA QUALITÉ NUTRITIONNELLE DE NOS PRODUITS À TRAVERS LE NUTRI-SCORE

Nous poursuivons nos efforts pour optimiser le Nutri-Score de nos produits en poursuivant la réduction progressive des teneurs en sel, matières grasses, en sucres, etc.

Nous rendons également accessible le Nutri-Score sur notre activité de catering aérien départ France, avec le logo présent sur l'opercule des barquettes depuis avril 2021.

##### #2 RESTREINDRE LES ADDITIFS DANS LA COMPOSITION DES PRODUITS

Engagée depuis plus de 20 ans, notre démarche de réduction des additifs dans nos produits est plus que jamais au cœur de nos développements.

##### #3 PROMOUVOIR LA RÉDUCTION DES INGRÉDIENTS « ULTRA-TRANSFORMÉS »

Nos équipes Recherche et Développement mettent en place de nouveaux projets pour aller vers la suppression des marqueurs d'ultra-transformation : texturants, sucres transformés... afin d'assurer des produits avec des listes d'ingrédients les plus simples possibles.

3

### 3.1.2 DES PRODUITS QUI PRENNENT EN COMPTE TOUS LES CONSOMMATEURS AVEC LE DÉVELOPPEMENT D'UNE GAMME POUR LES ÉTABLISSEMENTS DE SANTÉ

Développée en 2009, l'offre produit **Fleury Michon Santé** appuie notre engagement d'Aider les Hommes à Manger Mieux Chaque Jour. En proposant des solutions repas aux divers établissements de santé (hôpitaux publics, cliniques privées, portage à domicile...), Fleury Michon accompagne les patients/résidents en leur offrant un savoir-faire culinaire et nutritionnel lors de leur hospitalisation ou de leur parcours de soin.

Fleury Michon a développé cette offre en proposant des produits qui répondent à toutes ces exigences et en y intégrant : de la qualité, du goût, de la sécurité alimentaire et de la variété pour satisfaire la majorité des pathologies.

#### Notre objectif : faire du repas à l'hôpital un moment de plaisir, tout en participant au soin

En s'appuyant sur notre savoir-faire culinaire, nous avons ainsi développé une offre complète d'environ 150 plats préparés avec la plus grande des exigences. Nos recettes sont élaborées au plus proche du fait maison en limitant au maximum le nombre d'additif. Nous n'utilisons que 6 % des additifs autorisés (20 sur 330 autorisés) Nous assurons l'absence :

- d'huiles hydrogénées ;
- d'huile de palme ;
- d'OGM ;
- de colorants artificiels.

Cette offre est élaborée pour répondre à de nombreuses exigences liées aux soins, dont les alimentations thérapeutiques. Pour cela, nous nous sommes basés sur les exigences de nos clients et prospects afin de leur proposer une offre qui soit au plus près de leurs besoins. La collaboration avec les professionnels de santé est assurée par notre diététicienne-nutritionniste dédiée et permet de voir mûrir de nombreux projets en partenariat.

Nos plats répondent à certaines normes, référentiels et recommandations spécifiques comme :

- les nouvelles recommandations de la SFNCM et l'AFDN de 2019 ;
- le GEMRCN (Groupement d'Études des Marchés en Restauration Collective et de Nutrition) ;
- la HAS (Haute Autorité de la Santé) ;
- le PNNS (Programme National Nutrition Santé) ;
- le CERIN (Centre d'Étude et de Recherche sur l'Information Nutritionnelle) et d'autres...

Notre gamme couvre ainsi la majorité des alimentations thérapeutiques rencontrées à l'hôpital, notamment :

- le pauvre en sel ;
- le pauvre en graisse ;
- le pauvre en fibres ;
- le diabétique ;
- le sans gluten.

Ces recettes s'intègrent parfaitement dans des plans de menus sur plusieurs semaines.

Notre offre convient à des établissements déléguant totalement leurs solutions repas, mais également à des établissements recherchant une solution pour du court terme (manque d'effectifs, travaux, période estivale, jour férié...), des plats d'appoint ou une complémentarité afin de ne pas multiplier les différents menus.

**En 2021, nous avons livré près de 3,7 millions de plats cuisinés auprès de 103 établissements de santé.**

#### L'innovation au service des patients

En parallèle des réponses aux appels d'offre à destination des hôpitaux publics avec des cahiers des charges stricts, Fleury Michon propose régulièrement de nouvelles recettes innovantes adaptées aux besoins émergents des convives.

# LES 5 PILIERS PRIORITAIRES POUR STRUCTURER NOTRE POLITIQUE RSE

## NOS CONSOMMATEURS : PROPOSER DES PRODUITS TOUJOURS PLUS SAVOUREUX ET SAINS, PRATIQUES, À DES PRIX ACCESSIBLES À TOUS

### L'ATELIER DES CHEFS : QUAND UN MEILLEUR OUVRIER DE FRANCE S'INVITE À LA CARTE DES RECETTES

Nous avons travaillé en 2021 avec le chef cuisinier Meilleur Ouvrier de France Frédéric Simonin afin de proposer 4 nouvelles recettes dans notre gamme l'atelier des chefs. Ces recettes savoureuses apportent une touche d'originalité à l'offre santé et seront à découvrir dès mars 2022.



### UNE NOUVELLE OFFRE : LES COMPOSANTES TEXTURÉES

En 2019, Fleury Michon est devenue actionnaire majoritaire à 90 % de l'entreprise Marfo (au Pays-Bas) afin d'accélérer sa croissance sur le secteur du catering aérien et de la santé. Marfo est spécialisée en plats cuisinés surgelés à destination de ces deux marchés.

Des synergies et développements sont en cours avec Marfo ; notamment pour la commercialisation sur le marché français d'une offre de composantes mixées à destination du secteur santé médico-social, puisque cette offre à texture modifiée est consommée par 30 % des bénéficiaires de ce secteur. Nous prévoyons également une commercialisation en mars 2022.



### UNE INFORMATION COMPLÈTE DÉSORMAIS ACCESSIBLE AUX PATIENTS

Nous proposons désormais le marquage complet sur les opercules de nos produits. Ce marquage permet une transparence totale sur la liste d'ingrédients et les valeurs nutritionnelles de nos produits.

### Fleury Michon adapte ses approvisionnements sous la Filière qualité pour répondre aux orientations de la loi Egalim 2

À compter du 1<sup>er</sup> janvier 2022, la loi Egalim instaure de nouvelles directives aux sociétés de restauration collective et aux établissements publics. En effet, 50 % du chiffre d'affaires achat sera réalisé sur des produits de qualité et durables, dont au moins 20 % de produits biologiques.

En janvier 2022, notre unité de production Montifaut traiteur obtient la certification MSC (pêche durable). Ceci nous permettra d'alléguer MSC sur la majorité de nos recettes à base de poisson. Nous avons également modifié notre approvisionnement de riz pour du riz de Camargue et nous continuons de proposer des recettes BIO.

Notre objectif pour 2022 : réaliser 33 % de notre chiffre d'affaires sur une offre dite Filière/Qualité (MSC et BIO).

### Plus loin demain : notre démarche de progrès pour nos consommateurs

L'offre Fleury Michon Santé garantit le même niveau d'exigence sur ses engagements RSE et d'achats responsables que sur ses autres activités GMS.

La démarche de progrès concernant la composition de nos produits porte sur les axes prioritaires suivants :

#### #1 VALORISER LA QUALITÉ NUTRITIONNELLE DE NOS PRODUITS À TRAVERS LE MARQUAGE COMPLET

Nous indiquons de manière volontaire la liste d'ingrédients complète et les apports nutritionnels sur les barquettes de nos recettes.

#### #2 CONTINUER D'INNOVER POUR RÉPONDRE AUX BESOINS ÉMERGENTS

De nouvelles recettes seront lancées en mars 2022, pour apporter toujours plus de plaisir gustatif et des textures différentes correspondant aux besoins de ces consommateurs.

#### #3 RESPECTER LA LOI EGALIM ET SON ESPRIT

Notre objectif pour 2022 : réaliser 33 % de notre CA sur une offre dite Filière/Qualité (MSC et BIO).

3

### 3.1.3 NE JAMAIS TRANSIGER AVEC LA QUALITÉ ET LA SÉCURITÉ DES PRODUITS

#### Une politique qualité exigeante pour la satisfaction élémentaire des consommateurs

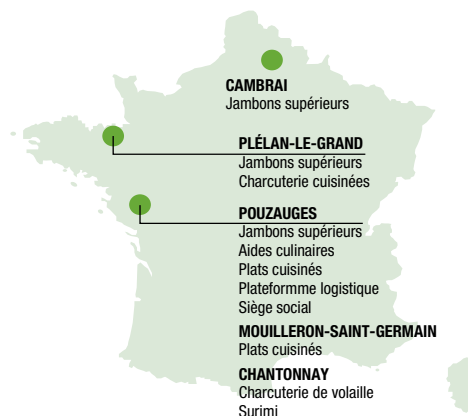
À travers sa politique, Fleury Michon s'engage à répondre aux exigences réglementaires et à assurer :

- la sécurité des aliments : maîtrise des dangers bactériologiques, physiques, chimiques, allergènes et éthiques, par la méthode HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point), les bonnes pratiques d'hygiène ainsi que la traçabilité à chaque étape ;
- la qualité organoleptique : maîtrise et régularité des produits finis ;
- la qualité du service : service « produits » en veillant à la praticité et à la facilité d'utilisation et service « clients » en veillant à toujours maintenir un taux de service optimal ;
- la qualité nutritionnelle par la prise en compte de la santé des consommateurs, et par l'affichage du Nutri-Score sur les recettes commercialisées au rayon Libre-Service ;
- la prise en compte des enjeux d'un développement durable.

La Politique de l'entreprise Fleury Michon s'ancre dans la mise en œuvre de Systèmes de Management de la Qualité et de la Sécurité des Denrées Alimentaires, reconnus par l'obtention de certifications IFS ou FSSC22000.

Le Directeur QSE est chargé de la mise en œuvre, de l'animation et de la coordination du Système de Management de la Qualité, épaulé par le Directeur qualité et sécurité des Aliments sur les domaines et expertises spécifiques à la conformité, qualité et salubrité des produits élaborés sur les sites.

Lors des revues de direction, il est effectué une évaluation du Système de Management de la Qualité ainsi qu'une revue régulière des objectifs. Ces revues sont faites chaque semestre sur chaque site.



Pour les sites de production en France :

- Aides culinaires : FSSC22000 ;
- Montifaut (jambon) : FSSC22000 ;
- Chantonay (charcuterie) : FSSC22000 ;
- Cambrai : FSSC22000 ;
- Plélan-le-Grand : FSSC22000 ;
- Mouilleron-Saint-Germain IFS ;
- Montifaut (traiteur) : FSSC22000 ;
- Traiteur de la Mer (Chantonay) : IFS.

Pour la logistique :

- Plateforme logistique : FSSC22000.

Pour le siège social :

- Fleury Michon SA : FSSC22000 + IFS.

Pour les sites de production internationaux :

- Proconi (Slovénie) : IFS – Cédée le 29 décembre 2021.

### L'organisation de la prévention et de la gestion de crise

Notre entreprise a toujours été soucieuse de préserver ses activités et l'intérêt de ses parties prenantes. Nous considérons qu'il est de notre responsabilité de mettre en œuvre les organisations nécessaires à la bonne maîtrise des risques inhérents à notre activité. Fleury Michon s'engage à mettre à disposition tous les moyens pour prévenir, agir et minimiser les effets d'une crise sur l'entreprise et son environnement (consommateurs, clients, salariés, collectivités). Fleury Michon identifie six grandes catégories de risques :

- les risques alimentaires : microbiologique, chimique, corps étrangers, allergènes, éthiques, filières d'approvisionnement, liés à l'environnement agroalimentaire ;
- les risques industriels : incendie, pollution, catastrophe naturelle, etc. ;
- les risques sociaux : grève, accident, rumeur, etc. ;
- les risques organisationnels : disparition d'un dirigeant, risques réglementaires, etc. ;
- les risques informatiques : cyber attaque, ransomware, etc. ;
- les risques réputation/médias.

Fleury Michon a mis en place une cartographie des risques. Les risques les plus significatifs font l'objet d'une revue régulière par la direction de l'entreprise, le Comité d'audit et risques et par le Comité de prévention de crise.

Une rubrique spécifique est disponible en 1.4 du rapport annuel.

Le processus de prévention et de gestion s'organise autour de six domaines :

1. l'analyse des risques potentiels inhérents à l'activité de l'entreprise, qu'il s'agisse de risques produits, industriels, sociaux, organisationnels, informatiques et réputation/médias ;
2. la mise en place de moyens de maîtrise et de contrôle grâce aux dossiers de prévention, aux veilles sanitaires, aux veilles médiatiques et scientifiques et à la méthode HACCP ;
3. les actions de formation et de sensibilisation avec des actions de formation à la gestion de crise, des stages de mediatraining et des exercices de simulation de crises ;
4. la détermination des procédures à suivre en cas d'alerte ou de crise avérée ;
5. les actions de vérification avec des simulations de retrait de produits, de gestion des appels ;
6. les actions correctives pour empêcher la reproduction d'un nouvel incident lié aux mêmes causes.

L'ensemble de ce processus est suivi par la cellule de crise, composée de trois personnes : le Président de la cellule en la personne du Directeur général, le Coordinateur et l'Assistant coordinateur.

Les missions de cette cellule en cas de crise :

- prendre des décisions et piloter leur mise en œuvre ;

- préparer et coordonner la communication ;
- préserver la santé et la sécurité des consommateurs ainsi que la pérennité et réputation de l'entreprise.

La cellule de crise peut avoir recours à des intervenants externes (agence de communication de crise, cabinets juridiques, fédérations professionnelles et Pouvoirs Publics).

Pour la réussite de cette cellule, Fleury Michon a mis en place plusieurs moyens :

- la politique de sécurité des aliments ;
- une culture qualité diffusée à tous les niveaux de l'entreprise (Food Safety Culture) ;
- la méthode HACCP et les procédures ;
- les certifications Qualité et Sécurité des Aliments ;
- l'identification des risques ;
- les dossiers de prévention ;
- le respect du cadre commun applicable à toute nouvelle entité de Fleury Michon afin d'intégrer les critères d'exigences et définir un plan de progrès permettant de garantir la sécurité immédiate des consommateurs et répondre au projet d'entreprise ;
- les veilles d'alertes sanitaires ;
- les veilles médiatiques et scientifiques.

En plus de ces moyens, des actions de formation et d'information sont mises en place :

- sessions de formation :
  - mediatraining,
  - gestion des appels à risque,
  - formation des équipes à la gestion de crise ;
- modules de formation en ligne ouverts à l'ensemble des collaborateurs ;
- information et sensibilisation des salariés :
  - sécurité des aliments,
  - manuel de crise ;
- actions de vérification :
  - la simulation de retrait produit,
  - la simulation de gestion des appels,
  - les numéros d'urgence,
  - la revue de prévention et de gestion de crise,
  - les audits de sites et des organisations.

Nous sensibilisons régulièrement nos collaborateurs à la prévention et à la gestion de crise à travers des exercices de simulation de crise, sur la sécurité des aliments, des formations aux outils de gestion de crise et du media training.

Notre dispositif gestion de crise nous a permis de gérer au mieux la crise sanitaire et d'assurer la continuité de l'activité tout au long de l'année.

### 3.1.4 L'ÉCOUTE DE NOS CONSOMMATEURS EST FONDAMENTALE

Chez Fleury Michon, la communication se veut relationnelle et ciblée, parce que les consommateurs sont également des citoyens, parce que la maturité générale sur les sujets de société s'est fortement accrue et parce qu'ils sont très informés et connectés.

#### Le digital et les réseaux sociaux, un moyen de communication direct avec nos consommateurs

Désirant des échanges personnalisés avec tous ses consommateurs, Fleury Michon utilise l'ensemble des canaux de communication digitaux afin d'expliquer en profondeur ses actions, ses produits et son histoire.

La ligne éditoriale et le plan media adoptés sur ces deux réseaux sociaux depuis l'été 2020 ont pour objectifs :

- d'être un fil rouge permettant une présence en continu auprès du consommateur ;
- d'installer le nouveau positionnement de la marque en tant que Maison familiale et vendéenne depuis 1905 ;
- d'engager nos communautés de consommateurs autour de la marque et de ses valeurs.

En 2021, Fleury Michon a renforcé le ciblage de sa communication digitale pour adapter son message en fonction des différentes attentes des consommateurs. Facebook et Instagram deviennent les canaux privilégiés pour échanger autour des produits et des valeurs de la marque.

Depuis 2020 et la crise de la Covid-19, la mutation des habitudes d'achat des clients et des consommateurs s'est fortement intensifiée. En effet, le e-commerce GSA (Grande Surface Alimentaire) représente désormais 7,8 % du Chiffre d'Affaires de la GSA soit un gain de 2,3 pts de Part de Marché entre 2019 et 2021. Le Chiffre d'affaires du e-commerce GSA a ainsi bondi de 50,1 % en 2 ans. (Source : IRI Vision Circuits, données arrêtées au 2 janvier 2022). Le plan d'investissement de 120 millions d'euros sur 5 ans annoncé à l'automne 2021, va contribuer aux transformations nécessaires à Fleury Michon pour répondre à ces nouveaux enjeux.

#### Le service consommateurs

Le service consommateurs a pour ambition de mettre les attentes de nos consommateurs au centre de l'attention et de la relation.

Que ce soit via les réseaux sociaux, les e-mails, le téléphone ou bien le courrier, le service consommateurs met un point d'honneur à répondre en demi-journée lors du premier contact avec les consommateurs sur les problématiques rencontrées ou bien les questions posées.



L'objectif est bien entendu de maintenir le consommateur au cœur des actions de l'entreprise :

- instaurer un contact privilégié avec lui ;
- innover en créant un lieu de collecte et de partage d'informations ;
- améliorer nos produits, nos process et notre communication.

Cette relation consommateur doit nourrir l'entreprise, la faire grandir et la faire évoluer.

#### Notre ambition : 100 % des consommateurs satisfaits

Pour cela, 4 actions sont d'ores et déjà mises en place :

1. Répondre à réception de la demande en une demi-journée.
2. Personnaliser l'échange avec le consommateur.
3. Échanger régulièrement avec nos consommateurs.
4. Impliquer tous nos services : informer, échanger, sensibiliser !

Le temps de réponse et la satisfaction des consommateurs sont les 2 indicateurs qui pilotent les actions de notre service consommateurs.

#### Plus loin demain : notre démarche de progrès pour nos consommateurs

Fleury Michon initie également des actions concrètes pour proposer le plus de transparence possible au profit de ses parties prenantes. Après le Nutri-Score, nous avons mis en place, depuis 2021, la campagne d'information « Dans le bon sens » afin d'incarner la posture pragmatique de bon sens qui guide les actions de l'entreprise.

## 3.2 NOS FILIÈRES D'APPROVISIONNEMENT : CONTRIBUER À DES PRATIQUES AGRICOLES, D'ÉLEVAGE ET DE PÊCHE PLUS DURABLES ET RESPECTUEUSES

### 3.2.1 NOTRE VISION DES FILIÈRES

Depuis 48 ans, Fleury Michon approfondit ses relations et tisse des liens étroits avec ses fournisseurs à chaque étape de la chaîne d'approvisionnement. Cette démarche permet d'impulser une dynamique de qualité, d'hygiène, de sécurité et de responsabilité qui reflète son propre engagement. Cette exigence se traduit par des audits qualité, des plans de progrès, des actions d'accompagnement des fournisseurs, la mise en place de partenariats long terme. Cette stratégie est la clé de voûte d'une chaîne de valeurs capable de répondre aux attentes multiples des consommateurs tout en se reposant sur cette création de filière. C'est donc à travers son projet d'entreprise « Aider les Hommes à Manger Mieux chaque Jour » que Fleury Michon propose à ses consommateurs des produits de qualité, bons, au prix juste.

#### 48 ans de relation et de confiance auprès des fournisseurs qui participent à la qualité de nos produits

Fleury Michon a mis en place des filières d'approvisionnement pour ses principales matières premières : le porc, la volaille, le poisson. Par « filière », Fleury Michon désigne un nombre restreint de fournisseurs auprès desquels l'entreprise s'approvisionne selon des cahiers des charges très précis en termes de qualités sanitaire et technique, de traçabilité et de modes de production. Les exigences des cahiers des charges établis par Fleury Michon concernent chaque étape : la conception, la production, la fabrication, la transformation. Le niveau d'exigence élevé que l'entreprise réussit à obtenir au sein de ses filières n'est possible que grâce à la relation de proximité qu'elle entretient sur le long terme avec ses fournisseurs.

#### Des partenariats pour une amélioration continue et une valorisation de nos filières

##### NOS INVESTISSEMENTS DIRECTS ET INDIRECTS AU SEIN DE FILIÈRES INDÉPENDANTES

Fleury Michon contribue, à travers ses investissements financiers, son expérience, son expertise et son positionnement au sein de la chaîne de valeurs, au développement des filières de qualités indépendantes, Fleury Michon investit de manière directe ou indirecte.

##### *Nos investissements directs capitalistiques*

Fleury Michon contribue à la création de filières qu'elles soient végétales ou porcines :

- « le champ du possible » : Pour renforcer ses filières d'approvisionnement Fleury Michon a créé la SAS Le Champ du Possible en 2016 avec des agriculteurs locaux, structurée à partir de 2 collèges : producteurs/transformateurs, distributeurs. Ensemble nous partageons la volonté d'un projet local de développement durable à travers la production de légumes 100 % Bio, avec la rédaction d'une charte commune.
- « élevage Bio Plein Air Vallegrain Développement » : En janvier 2018, Fleury Michon crée avec Vallegrain, fournisseur de longue date en porc Label Rouge une société commune (50/50) : Vallegrain Développement. C'est un élevage pilote de porcs bio français en plein air. Il couvre 23 hectares, un élevage de 300 truies, 6 parcs maternité plein air. L'alimentation est bio sans OGM. Cette structure a pour objectif de développer un modèle viable socialement et économiquement, tout en répondant aux attentes des consommateurs sur les conditions d'élevage, le bien-être animal et l'origine France.

##### *Nos investissements indirects à travers des contrats cadres.*

Fleury Michon formalise ses relations à travers des contrats cadres avec ses principales filières, notamment porcine et avicole. Ces contrats ont notamment pour objectifs de garantir une rémunération des éleveurs en adéquation avec leurs contraintes d'élevage/de culture et des plans de progrès qui leur sont adressés. Par exemple, Fleury Michon s'est engagée auprès des éleveurs de la gamme Filière Française d'Éleveurs Engagés à leur juste rémunération.

Nos filières de poissons, surimi et des produits de la mer sont certifiées par les organismes indépendants pour protéger l'environnement, maintenir la diversité de l'écosystème et pour ne pas diminuer les populations d'espèces sauvages.

La filière végétale est soutenue par des accords avec des groupements locaux. Pour ses approvisionnements de lentilles et de petits pois par exemple, Fleury Michon travaille avec des acteurs locaux qui réalisent la mise en culture sur les terres vendéennes, font la récolte et le conditionnement. Cet engagement nous permet d'avoir à ce jour 100 % de nos lentilles et petits pois issus d'une agriculture locale et vendéenne !

**DES INVESTISSEMENTS QUI REPRÉSENTENT UN ENJEU ÉCONOMIQUE IMPORTANT POUR FLEURY MICHON**

Prenons l'exemple de la Filière Française d'Éleveurs Engagés. Fleury Michon s'engage sur des volumes fermes de porcs répondant à un cahier des charges spécifique comprenant par exemple l'absence d'OGM, de traitement antibiotique dès la naissance. La base de rémunération reflète les engagements pris par les éleveurs.

À travers sa marque et la qualité de ses produits, Fleury Michon s'engage à :

- valoriser le travail de production de nos filières ;
- la juste rémunération de chacun des intervenants de la filière.

En tant que transformateur, Fleury Michon se doit de sensibiliser ses clients (grande distribution) et ses consommateurs sur la qualité des filières. Cette sensibilisation permettra à Fleury Michon de garantir aux éleveurs une rémunération juste et des volumes sur le long terme.

**Les enjeux de notre charte d'Achats****LA CHARTE ACHATS FLEURY MICHON**

La charte achats s'appuie sur les valeurs de l'entreprise qui place l'excellence du service client et des consommateurs au centre de ses préoccupations. Les pratiques d'achat et la qualité des approvisionnements sont intimement liées comme en témoignent les quatre engagements de la charte Achats, qui sont une déclinaison directe de la stratégie de l'entreprise.

**1. Garantir les approvisionnements en maîtrisant la sécurité des aliments dans les filières**

- Sélectionner les meilleures filières d'approvisionnement grâce à un processus de référencement permettant d'évaluer les risques associés à chaque produit.
- Développer les moyens et les plans d'actions adéquats pour maîtriser les risques à tous les stades de la filière, basés sur une analyse de risques.
- Établir un programme d'audit des fournisseurs et des différents acteurs des filières qui tient compte de l'évaluation des risques.
- À chaque fois que nécessaire, diversifier les fournisseurs pour réduire les risques de rupture.
- Connaître les schémas de fonctionnement des filières (origine des matières premières, usines de transformation, prestataires intermédiaires) afin de se prémunir contre les risques de fraudes et de tromperies.
- S'impliquer dans les filières de production des matières premières les plus impactantes pour les activités de l'entreprise et mettre en place une veille active qui intègre l'analyse des signaux forts et faibles.

**2. Assurer le niveau de qualité en établissant des standards Fleury Michon**

- Établir des cahiers des charges et/ou fiches de spécifications en collaboration avec les fournisseurs.

- Mesurer la conformité aux spécifications par des contrôles à réception ou à expédition et des plans de surveillance basés sur l'analyse des risques.
- Évaluer la performance des fournisseurs et si besoin, mettre en place avec eux des plans d'amélioration continue par le dialogue.

**3. Assurer la compétitivité et la création de valeur en favorisant des relations mutuellement bénéfiques avec les fournisseurs**

- Obtenir le meilleur prix d'achat et de performance globale dans le respect de la qualité attendue du produit et/ou du service tout au long de son utilisation.
- Privilégier les filières avec le moins d'intermédiaires possible où la valeur apportée par chacun est réelle.
- Réévaluer à chaque fois que nécessaire les sources d'approvisionnement et/ou les produits : appels d'offres, diversification, analyse de la valeur.
- Encourager la co-innovation avec les fournisseurs pour la création de nouvelles solutions en vue de trouver des avantages concurrentiels compétitifs et à valeur ajoutée. Par exemple, des emballages nouvelle génération réalisés avec des matériaux plus recyclables ou encore des matières premières sans conservateur ni additif.

**4. Favoriser les achats durables et responsables en diffusant les bonnes pratiques Fleury Michon dans les affaires**

- Agir en ambassadeur de l'entreprise et de ses valeurs.
- Privilégier la logique de partenariats sur la durée avec les fournisseurs.
- Veiller à établir et maintenir des relations commerciales équilibrées basées sur l'échange et le dialogue dans la recherche de l'intérêt réciproque.
- Rester vigilant à la dépendance économique réciproque de Fleury Michon avec ses fournisseurs.
- Prévoir le cas échéant un plan d'arrêt progressif de sortie de contrat.
- Participer à la lutte contre la corruption.
- Contribuer dans la sphère d'influence de Fleury Michon, à évoluer vers des pratiques équitables, respectueuses des droits sociaux, humains et environnementaux.
- Ne pas pratiquer d'achats opportunistes, dit « achats spot » qui mettraient en péril notre démarche drastique en matière de qualité et de traçabilité.

Dans le cadre de notre démarche de progrès, la charte achats est amenée à évoluer afin de continuer à intégrer des critères sociaux et environnementaux en complément des critères actuels centrés sur la qualité, la traçabilité et les aspects techniques des matières premières et des services achetés.

# LES 5 PILIERS PRIORITAIRES POUR STRUCTURER NOTRE POLITIQUE RSE

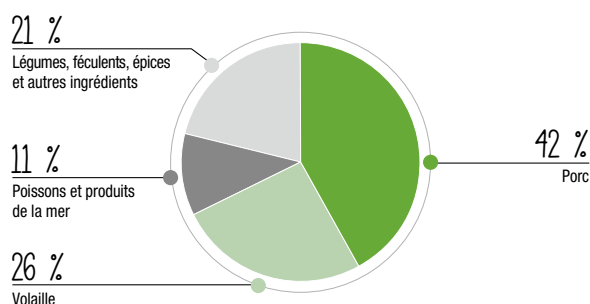
## NOS FILIÈRES D'APPROVISIONNEMENT : CONTRIBUER À DES PRATIQUES AGRICOLES, D'ÉLEVAGE ET DE PÊCHE PLUS DURABLES ET RESPECTUEUSES

### ÉVOLUTION DES ACHATS EN 2021 TOUTES PROVENANCES (FRANCE + INTERNATIONAL – HORS PAYS-BAS)

L'évolution des volumes achetés est liée à la diminution des volumes produits en 2021 par rapport à 2020.

En tonnes	2019	2020	2021	Variations
Porc	32 794	37 326	36 159	- 3 %
Volaille	26 020	26 102	22 257	- 15 %
Poissons et produits de la mer	7 966	11 187	9 931	- 11 %
Légumes, féculents, épices et autres ingrédients	21 420	18 277	18 211	0 %
<b>TOTAL CONSOLIDÉ</b>	<b>88 200</b>	<b>92 892</b>	<b>86 558</b>	<b>- 7 %</b>

### RÉPARTITION DE LA NATURE DES ACHATS EN 2021 (EN % DES VOLUMES)



### UNE ORGANISATION DÉCISIONNELLE ET OPÉRATIONNELLE QUI GARANTIT DES ACHATS RESPONSABLES DEPUIS 2000

La charte achats Fleury Michon, ainsi que la stratégie achats sont validées par la Direction générale de l'entreprise. La mise en œuvre de la Charte Achats, le pilotage opérationnel et les plans d'actions des achats Fleury Michon sont sous la responsabilité du Directeur général des opérations.

Les responsables de pôle achats, le responsable du pôle filière, le Directeur QSE et les responsables qualité achats mettent en œuvre toutes les dispositions permettant d'assurer la sécurité et la qualité des matières premières, ingrédients et emballages en cohérence avec les exigences réglementaires, les exigences des clients, des unités de production et de la qualité des produits finis.

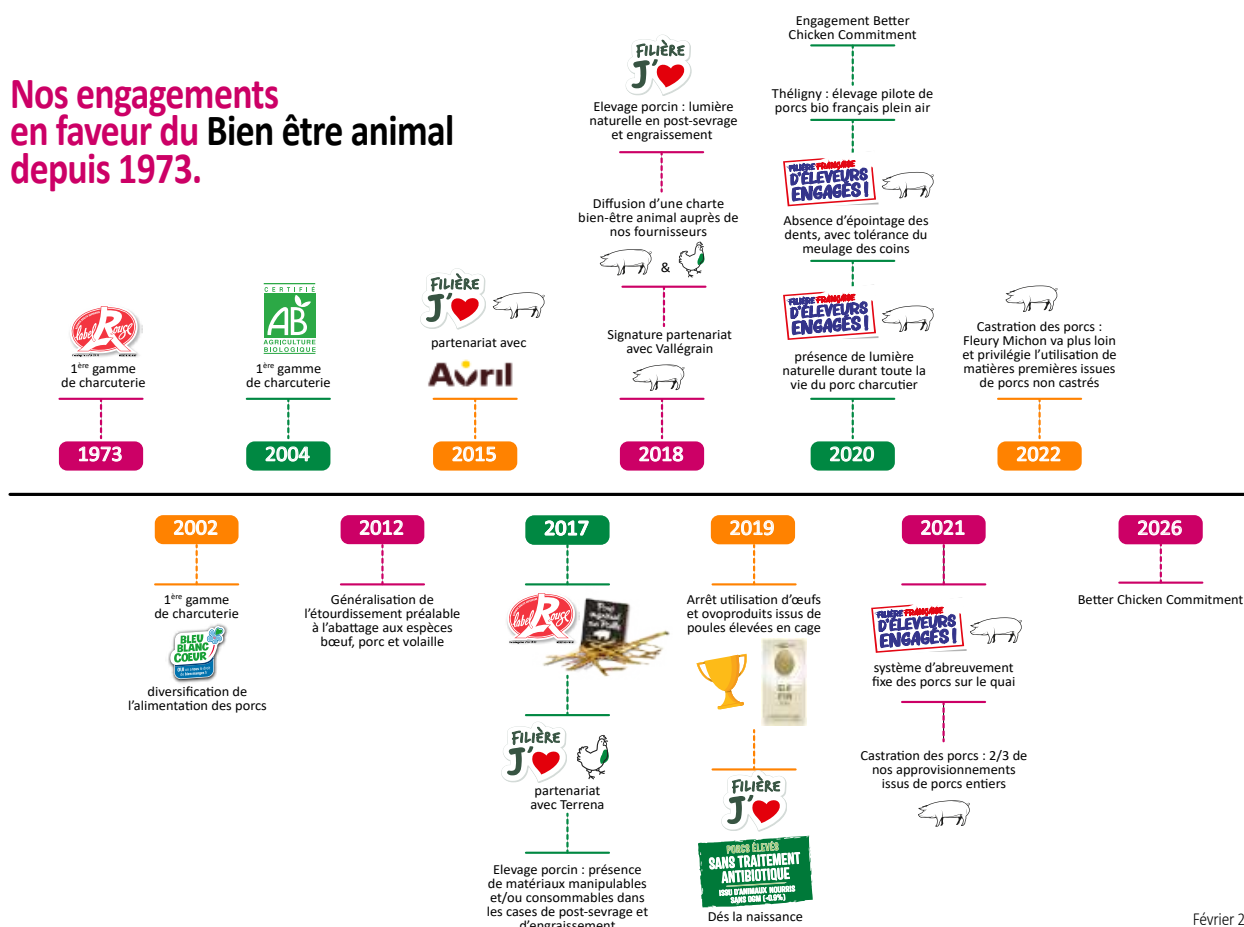
Les acheteurs assurent également le rôle de contrôleur qualité et garantissent ainsi le respect des normes d'approvisionnement rédigées à travers la charte achats, lors des commandes. Leur indépendance vis-à-vis des organisations R&D, commerce ou finance est primordiale et contribue à la qualité de nos matières premières.

## 3.2.2 DES ENJEUX IDENTIFIÉS ET TRANSFORMÉS EN ACTIONS CONCRÈTES

### LE BIEN-ÊTRE ANIMAL

Le bien-être animal est au cœur de notre projet d'entreprise : « Aider les Hommes à Manger Mieux chaque Jour ». Nous sommes convaincus qu'il est possible de faire évaluer collectivement notre modèle agroalimentaire. En tant que transformateur, Fleury Michon favorise les filières de qualités. Nous travaillons avec les parties prenantes concernées pour améliorer les conditions de bien-être animal. Par notre action et à notre niveau, nous contribuerons à faire progresser les filières d'élevage.

## Nos engagements en faveur du Bien être animal depuis 1973.



Février 2022

### UNE CHARTE DU BIEN-ÊTRE ANIMAL

Nos convictions nous ont conduits à rédiger dès 2018 notre politique du bien-être animal. Pour Fleury Michon, il est essentiel que les animaux entrent dans l'élaboration de nos produits soient bien traités à toutes les étapes de leur vie en respectant les 5 libertés fondamentales définies par l'Organisation Mondiale de la Santé Animale (OIE).

- 1. Ne pas souffrir de faim et de soif** – Grâce au libre accès à de l'eau fraîche et à un régime alimentaire apte à entretenir pleine santé et vigueur.
- 2. Ne pas souffrir de contrainte physique** – Grâce à un environnement approprié, comportant des abris et des zones de repos confortables.
- 3. Être indemne de douleurs, de blessures et de maladies** – Grâce à la prévention ou au diagnostic et au traitement rapide.
- 4. Avoir la liberté d'exprimer des comportements normaux** – Grâce à un espace et à des équipements adéquats, et au contact avec des animaux de la même espèce.
- 5. Être protégé de la peur et de la détresse** – Grâce à des conditions d'élevage et à un traitement évitant la souffrance mentale.

### Fleury Michon favorise l'utilisation de mâles entiers sans transgresser à la qualité et au goût de ses produits

Depuis, le 1<sup>er</sup> janvier 2022, la castration à vif est interdite. Bien avant la réglementation, dès 2019, Fleury Michon s'est emparée de ce sujet pour trouver des alternatives à la castration à vif tout en préservant le goût de ses produits.

Rappelons que la castration des porcelets était pratiquée, entre autres, pour éviter l'odeur ou le goût désagréable que certains mâles non-castrés peuvent apporter à la viande. Pour détecter ces mâles dits « odorants », Fleury Michon a testé pendant 2 ans une méthode qui a fait ses preuves : la méthode du tri en abattoir par « nez humains ».

À l'avenir, Fleury Michon privilégiera, pour ses achats en filières conventionnelles, les matières premières issues de porcs entiers. Elles représentent déjà 2/3 de nos approvisionnements. Fleury Michon compte étendre cette alternative aux côtés d'abatteurs capables d'appliquer cette méthode de tri.

# LES 5 PILIERS PRIORITAIRES POUR STRUCTURER NOTRE POLITIQUE RSE

## NOS FILIÈRES D'APPROVISIONNEMENT : CONTRIBUER À DES PRATIQUES AGRICOLES, D'ÉLEVAGE ET DE PÊCHE PLUS DURABLES ET RESPECTUEUSES

### Signataire du Better Chicken Commitment

Nous sommes signataires du Better Chicken Commitment. Cet engagement consiste à s'approvisionner, d'ici 2026, à 100 %, en viande de poulet issue d'élevages et d'abattoirs respectant l'ensemble des critères du Better Chicken Commitment, pour toutes ses activités européennes. De manière additionnelle, en France, 20 % au moins de ces volumes proviendront d'élevages garantissant aux animaux, en outre, un accès au plein air ou à un jardin d'hiver. Nous continuons à coopérer activement avec CIWF (<https://www.ciwf.fr/>) pour la mise en œuvre de cet engagement.

### Les œufs ponte au sol (Pas d'œufs issus de poules élevés en cage)



Depuis 2019, Fleury Michon s'est engagée dans l'arrêt de l'utilisation d'œufs et ovoproduits issus de poules élevées en cage. Dans le cadre de cet engagement, la marque Fleury Michon a reçu en juin 2019 le trophée Œuf d'Or par CIWF, l'ONG internationale dédiée au bien-être des animaux d'élevage.

Depuis fin 2020, 100 % des œufs que nous utilisons sont issues de poules élevées hors cages.

### Participation à L'Association Étiquette Bien-Être Animal (AEBEA)



En adhérant à l'Association Étiquette Bien-Être Animal avec d'autres acteurs de la filière porcine, nous travaillons sur un étiquetage qui permet de progresser collectivement sur le bien-être animal du porc pendant toutes les étapes de sa vie, de la naissance à l'abattage. Cet étiquetage permettra de communiquer une information claire et fiable au consommateur sur le niveau de bien-être animal correspondant aux produits commercialisés.

### LA RÉDUCTION D'UTILISATION D'ANTIBIOTIQUES CHEZ LES ANIMAUX

Avec la filière J'Aime, devenue Filière Française des Éleveurs Engagés, Fleury Michon s'engage, dès 2015, à soutenir l'agriculture française. Elle est basée sur des élevages partenaires avec des porcs nourris sans OGM (< 0,9 %), avec des céréales françaises. Les porcs sont élevés sans antibiotiques dès la naissance (2021). Depuis 2017, la filière avicole assure aussi l'absence d'antibiotiques dès la naissance des poulets. Aujourd'hui, la filière porcine intègre les mêmes exigences pour les porcs.

### LA RÉMUNÉRATION DES ÉLEVEURS

#### La Filière Française des Éleveurs Engagés

Soucieux de contribuer à une plus juste rémunération des éleveurs de ses filières porcines et avicoles, Fleury Michon a développé dès 2015

la filière J'Aime, devenue en 2020, la Filière Française des Éleveurs Engagés. Cette filière garantit une meilleure rémunération des éleveurs à travers le versement d'une prime par porc. Éligible à la filière en contrepartie du respect d'engagement d'une réglementation, assujettie à un audit (minimum un par an) et basée sur 55 points de contrôle spécifique en élevage. Cette réglementation intègre notamment des critères tels que :

- des porcs soignés sans traitement antibiotiques ;
- des animaux nourris sans OGM.

La prime reversée aux éleveurs a notamment vocation à financer les coûts directs du cahier des charges ainsi que les différents plans de progrès (Bien-Être Animal, environnement, alimentation des animaux, santé, etc.).

### PÊCHE RESPONSABLE ET RESPECT DE LA BIODIVERSITÉ SOUS-MARINE

Nos approvisionnements en filières de poissons à destination des plats préparés et surimis garantissent le respect de 3 principes :

1. assurer la pérennité des populations de poissons à travers la gestion des stocks de poissons disponibles ;
2. maintenir la structure, la productivité, la fonction et la diversité de l'écosystème ;
3. respecter les lois en vigueur et avoir un système de gestion permettant de s'adapter aux différents changements.

Ces principes ont pour objectif de préserver la biomasse en s'engageant sur des quantités de pêche inférieures ou égales aux quotas de pêche.

### LE LABEL PÊCHE RESPONSABLE POUR NOTRE SURIMI



Le label « Pêche Responsable » pour le colin d'Alaska, le lieu noir et le merlu du Pacifique que nous sélectionnons pour notre surimi, associe des engagements de pêche durable et de respect de l'Homme. Pour et avec nos fournisseurs, nous bâtissons des partenariats de long terme. Ces critères ont été écrits par Fleury Michon et les procédures font l'objet d'une certification indépendante. Parmi les critères de ce label, nous intégrons la qualité des poissons, garantis sans conservateur et sans additif et la valorisation des déchets utilisés. Pour nos consommateurs, c'est l'absence par exemple de certains additifs comme le substitol ou le polyphosphates traditionnellement ajoutés sur les bateaux, une fois la pêche effectuée.

### NOTRE FILIÈRE DE SAUMONS D'ÉLEVAGE

Par nos saumons, nous avons sélectionné une filière de saumons d'élevage d'origine norvégienne. Cette filière nous permet de référencer des fermes, sous forme de partenariats long terme, répondant aux critères :

- liste restrictive de fermes d'élevage sélectionnées par Fleury Michon ;
- alimentation sans protéine animale terrestre ;
- pas de traitement d'antibiotiques.

3

### Mise en place de démarches durables et vertueuses

Notre stratégie de filière nous permet de mettre en place des modèles vertueux.

#### DES PORCS LABEL ROUGE

Le Label Rouge a permis la création de produits de qualité supérieure à travers des cahiers des charges auprès de nos fournisseurs. Ce label, à travers la filière « Porc Label Rouge engraisé sur Paille », permet notamment de s'approvisionner auprès de notre fournisseur Vallégrain en porcs élevés sur paille, ce qui contribue notamment au bien-être animal.

#### FILIÈRE FRANÇAISE DES ÉLEVEURS ENGAGÉS



En partenariat avec le groupe Avril (filiale porcine) et le groupe Terrena (filiale avicole), la Filière Française des Éleveurs Engagés contribue à la rédaction et au respect d'un cahier des charges permettant de garantir des conditions d'élevage et une qualité de la viande, valorisés par Fleury Michon à travers ses produits de la gamme engagée FFEE.

Depuis août 2021, cette filière est proposée dans des emballages en carton. Ce changement représente une réduction de 60 % de l'utilisation de la matière plastique.

#### VALLÉGRAIN DÉVELOPPEMENT : UN ÉLEVAGE DE PORC BIO EN PLEIN AIR

Au sein de la société Vallégrain Développement qu'il détient à hauteur de 50 %, Fleury Michon souhaite contribuer au développement de nouvelles pratiques d'élevage. La société Vallégrain Développement aspire à répondre aux attentes des consommateurs et à valoriser la filière porcine française. C'est dans ce cadre qu'est née la volonté de créer une filière porcine biologique française socialement et économiquement viable, à partir de la création de la structure Vallégrain Bio et aux côtés d'éleveurs engagés.

L'objectif est d'assurer à Fleury Michon et Vallégrain Distribution un approvisionnement de qualité issu d'une filière 100 % française tout en développant des valeurs spécifiques (maternité plein air, liberté de mouvement des animaux, etc.). Cette exploitation maîtrise tous les stades de production : du naissage à l'engraissement en passant par l'alimentation. Cette exploitation a pour objectif d'ouvrir ses portes à d'autres éleveurs afin qu'ils aient accès aux éléments techniques et financiers. Ce modèle (respectant l'éleveur et la filière) pourra alors être développé pour répondre si nécessaire aux besoins du marché bio.



#### LE CHAMP DU POSSIBLE : DES LÉGUMES BIO 100% BIO ET LOCAUX

C'est une société voisine à Fleury Michon qui compte aujourd'hui 8 producteurs basés à moins de 50 km de nos usines. En 2021, la SAS Le Champ du Possible a produit un peu plus de 1 000 tonnes de légumes sur 8 exploitations : 100 T de poireaux, 800 T de pommes de terre, 90 T d'oignons et 70 T de carottes, produits destinés à Fleury Michon mais également à d'autres transformateurs et distributeurs. L'enjeu est de mettre sur pied une filière de proximité, d'expérimenter ce type de circuit court et d'acquérir le savoir-faire sur le fonctionnement des réseaux bio.

#### Plus loin demain : notre démarche de progrès pour nos filières d'approvisionnement

Depuis plusieurs années, Fleury Michon travaille constamment sur des actions de progrès visant à la création de filières et son développement :

- poursuivre notre démarche de progrès concernant le Bien-être animal ;
- réussir la valorisation de la qualité de nos produits auprès de nos clients et nos consommateurs ;
- la juste réallocation de la valeur de ses produits ;
- préserver la biomasse sous-marine et la qualité des poissons ;
- poursuivre le développement d'approvisionnements locaux en élargissant les accords établis pour les petits pois et lentilles à d'autres légumes.

### 3.3 NOTRE ENVIRONNEMENT : LIMITER NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

Les impacts environnementaux de Fleury Michon sont ceux d'un industriel de l'agroalimentaire : consommations de matières premières, notamment agricoles, mais aussi de matériaux d'emballages, d'eau et d'énergies ; des productions de déchets et des émissions d'effluents. Au-delà du respect des normes et réglementations environnementales applicables, très strictes dans l'industrie agroalimentaire, l'entreprise se doit, pour pérenniser son activité, d'optimiser l'usage des matières premières dans la mise en œuvre de ses processus de fabrication. Et ce, dès la conception de ses recettes ou de ses emballages. Fleury Michon s'attache également à réduire les quantités de déchets, d'effluents et de gaz à effet de serre liées à son activité industrielle, en particulier à ses activités de logistique et de stockage. Enfin, la sensibilisation des collaborateurs aux enjeux environnementaux est aussi importante pour Fleury Michon.

La plupart des indicateurs environnementaux couvrent les activités françaises, canadiennes, néerlandaises et slovènes (activité cédée le 29 décembre 2021). Lorsque ce n'est pas le cas, une mention en signale la raison au niveau des indicateurs concernés.

Les champs d'actions prioritaires définis par Fleury Michon sont :

- la réduction de la part du plastique dans les emballages ;

- la réduction de l'empreinte carbone dans le cadre de la lutte contre les changements climatiques sur les scopes 1 et 2, soit le périmètre directement associé à l'activité de l'entreprise <sup>(1)</sup> ;
- l'utilisation durable des ressources nécessaires à l'activité (énergies, eau, matières premières, emballages).

L'entreprise prévoit une prise en compte de plus en plus intégrée des enjeux environnementaux dans ses modes de management et de prise de décision, en particulier en matière de consommation d'énergie et d'emballages. Des objectifs chiffrés de réduction des impacts environnementaux ont été fixés en lien avec ces champs d'actions prioritaires :

- l'efficacité énergétique ;
- la réduction des émissions de gaz à effet de serre ;
- le recyclage des déchets industriels.

Compte tenu de la multiplicité des facteurs influençant ces objectifs, une vision globale pour une période donnée nous semble plus pertinente qu'une vision annuelle de ces mêmes objectifs. En parallèle, chaque site de production fixe ses objectifs annuels d'efficacité énergétique et de recyclage des déchets industriels. Ils prennent en compte l'objectif global de l'entreprise et les perspectives d'évolution et d'activité propres au site.

3

#### 3.3.1 NOTRE DÉMARCHE DE MANAGEMENT DE L'ENVIRONNEMENT

##### Responsabilités et moyens mis en œuvre

La Politique générale de l'entreprise est validée par le Directeur général et le Comité exécutif.

Ils valident également les plans d'actions et les moyens à mettre en œuvre. Le déploiement et le pilotage opérationnels de ces plans d'actions sont délégués à chaque directeur de site, responsable de processus ou de fonction.

La cohérence de l'ensemble des actions est assurée par la Direction QSE (Qualité, sécurité, Environnement).

Ainsi, la Direction QSE accompagne les activités dans la mise en œuvre opérationnelle des mesures de protection de l'environnement. Elle assure le suivi de leurs plans d'amélioration, favorise le partage des bonnes pratiques et suit l'évolution des indicateurs.

De plus, la fonction responsable qualité, responsable sécurité et responsable environnement est représentée localement sur chaque site de production.

La Politique générale de l'entreprise est donc déclinée annuellement sur chacune des entités. Une évaluation du système de management et une révision des objectifs sont effectuées régulièrement lors de revues ou en Comités de direction.

La réglementation environnementale française est très stricte notamment pour les industries agroalimentaires (IAA). Ainsi, chaque site de production fait l'objet, avant sa mise en service, d'une autorisation administrative des services de la Direction régionale de l'environnement, de l'aménagement et du logement (DREAL), suite à un dépôt de dossier d'installations classées pour la protection de l'environnement (ICPE).

Pour les usines implantées à l'étranger, nous nous conformons aux réglementations en vigueur dans les pays concernés.

(1) Le scope 1 correspond aux émissions directes de GES générées par l'activité de l'entreprise et intègre en plus les facteurs d'émission des combustibles (qui prennent en compte la part amont de l'utilisation des combustibles : extraction, raffinage, distribution). Le scope 2 prend en compte les émissions associées à la consommation d'électricité et les facteurs d'émission correspondant à la moyenne française pour produire l'électricité.

### Systèmes de management

La mise en œuvre de la Politique générale de l'entreprise est portée par des systèmes de management qui s'appuient sur une démarche d'amélioration continue consistant à :

- définir des objectifs intégrant les exigences réglementaires et leurs évolutions ;
- allouer les moyens adaptés à l'atteinte de ces objectifs ;
- mettre en œuvre les plans d'actions ;
- mettre en place les actions correctives nécessaires ;
- mesurer l'efficacité et pérenniser la démarche d'amélioration.

Fleury Michon s'appuie ainsi sur les référentiels FSSC 22000 et IFS pour la mise en œuvre des systèmes de management dans ses unités de production, en priorisant les référentiels en relation directe avec son cœur de métier : l'hygiène et la sécurité alimentaire des produits.

L'entreprise s'appuie également sur le référentiel pour le management de l'énergie.

En 2021, en raison de la crise Covid-19 et des perturbations générées en termes de calendrier d'audit, Fleury Michon a suspendu les cycles de certification ISO 9001 et ISO 50001 de ses usines. Ces certifications reprendront à partir de 2022.

### La sensibilisation et les formations en matière de protection de l'environnement

Les salariés de Fleury Michon sont sensibilisés régulièrement à la lutte contre toute forme de gaspillage et aux bonnes pratiques environnementales, qu'il s'agisse de l'optimisation des consommations d'eau et d'électricité, du tri et de la valorisation des déchets. Pour preuve, dans le cadre du plan de formation 2021, 75 personnes ont été formées en France sur des domaines en relation avec l'environnement. Ces formations abordent entre autres les thèmes des risques incendie, du fonctionnement des installations frigorifiques, le tri des déchets, la recyclabilité des matériaux plastiques, la norme, etc.

## 3.3.2 LA RÉDUCTION DE LA PART DU PLASTIQUE DANS LES EMBALLAGES

### L'emballage comme rôle clé alimentaire

Il est important de rappeler que l'emballage a trois fonctions primordiales dans l'activité de Fleury Michon :

- il garantit la protection et la préservation du produit afin d'assurer la santé et la sécurité des consommateurs ;
- il assure des conditions optimales de transport et de stockage pour garantir aux clients et consommateurs un produit de qualité ;
- il informe le consommateur et permet de communiquer sur les données essentielles (informations légales et obligatoires, informations nutritionnelles, tri des emballages, idées recettes...).

### La diminution de l'impact environnemental des emballages est au cœur de notre réflexion quotidienne

Dès 2019, Fleury Michon a mis en place une cellule Recherche et Développement (R&D) emballages dédiée à la diminution de l'impact environnemental des emballages.

La veille réglementaire ainsi que la veille scientifique et technologique sont répertoriées et partagées afin d'établir une ambition et faire émerger les projets de transformation des emballages. L'ambition et les projets sont validés par le Directeur général et le Comité exécutif. Ils sont ensuite pilotés par la cellule R&D emballages.

Les équipes R&D, achats, industrie et marketing œuvrent au quotidien afin d'atteindre les objectifs ambitieux de transformation de nos emballages, tout en garantissant la bonne conservation et le bon goût de nos produits. Cette équipe met tout en œuvre pour faire évoluer toute la chaîne de valeur au même rythme, afin que ces évolutions soient concrètes, durables et réellement vertueuses pour l'environnement.

### L'ambition 2025 : 100% des emballages plastiques recyclables ou réutilisables

Les emballages nous permettent de réduire notre impact environnemental par la bonne conservation de nos produits. Nous voulons aller encore plus loin, en agissant sur l'impact environnemental des emballages eux-mêmes.

Fleury Michon s'est fixée pour objectif de rendre 100 % de ses emballages plastiques mis en marché recyclables ou réutilisables d'ici 2025.

Pour atteindre cet objectif ambitieux dans un délai court, nous agissons à toutes les étapes du cycle de vie de l'emballage. Nous nous appuyons sur une politique 3R de Réduction, Réutilisation et Recyclage des emballages en nous focalisant en premier lieu sur les emballages à base de plastique.

## NOTRE ENVIRONNEMENT : LIMITER NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE



Tous nos nouveaux emballages sont travaillés dans une logique d'éco-conception selon 3 axes :

Dans un premier temps, nous visons à diminuer la part d'emballages plastiques mis sur le marché en réduisant les épaisseurs de plastique ou en remplaçant les matériaux plastiques par d'autres matériaux quand cela est possible. Le principe consiste à réduire le plastique à la seule fonction de conservation des aliments. C'est cette démarche que nous avons suivie lors du lancement de notre gamme de plats cuisinés en barquette bois ou lors du lancement de notre gamme de jambon en emballage carton. Nous allons poursuivre cette démarche afin de réduire l'utilisation du plastique dans nos emballages.

Par nos plats cuisinés en barquette bois, nous utilisons le bois pour assurer la fonction de rigidité de l'emballage et nous avons conservé le plastique pour la fonction de protection du produit afin de garantir la sécurité alimentaire et la date limite de consommation attendue par nos consommateurs. Nous réduisons de 80 % le poids de plastique mis en œuvre par rapport à un emballage classique. Nous avons ainsi évité la mise sur le marché de 110 tonnes de plastique en 2021.

Au total, Fleury Michon a économisé 196 tonnes de plastiques depuis 2019.&

En tonnes	2020	2021	Variation
Plastiques	8 274	7 840	- 5,3 %
Cartons	1 104	1 152	+ 4,3 %
Aluminium	9	9	0,0 %
Autres matériaux (textiles, bois non brut)	599	177	-70,5 %
Verre	-	573	-
Ratio quantité d’emballage par kg de produit, en g/kg	104	101	- 2,9 %
<b>Quantité totale d’emballages consolidés</b>	<b>9 986</b>	<b>9 752</b>	<b>- 2,3 %</b>

## 2. Rendre le plastique recyclable

D'autre part, le plastique restant un matériau très performant pour la conservation de nos produits, notre second axe vise à rendre nos emballages plastiques recyclables tout en conservant les propriétés protectrices de nos emballages. C'est cette démarche que nous avons appliquée lorsque nous avons fait évoluer notre gamme de barquettes de plats cuisinés. Nous avons supprimé le noir de carbone afin de rendre la barquette recyclable.

Nous contribuons activement à la mise en place de nouvelles filières de recyclage en participant à des consortiums avec CITEO.

## 3. Intégrer du plastique recyclé

Enfin, afin de participer à la mise en place d'une réelle économie circulaire, nous veillons, dès que cela est possible, à intégrer des matières issues du recyclage dans nos emballages.

Nos emballages de jambon intègrent 25 % de matériau recyclé. Toutes nos cagettes de transport sont constituées de carton 100 % recyclé.

### Plus loin demain pour notre environnement

Fleury Michon œuvre au quotidien pour réduire la part d'emballages plastiques mis sur le marché et pour rendre 100 % des emballages plastiques, mis sur le marché, recyclables d'ici 2025.

Sur nos gammes de produits, en 2021, nous continuons la même démarche de réduction du plastique en remplaçant pour notre gamme de jambon bio et notre gamme de filets tranchés, une partie de l'emballage plastique par un emballage carton.

## LE RECYCLAGE DE NOS EMBALLAGES INDUSTRIELS

### Le chemin parcouru

Au sein de nos usines, nous générons des déchets d'emballage liés à nos process. Depuis de nombreuses années, nous travaillons à la diminution du poids de déchets et pour la part restante, nous avons volontairement mis en place un tri poussé de nos déchets d'emballages et tissé des partenariats pour la reprise et le recyclage de ces matériaux.

En 2021, une boucle d'économie circulaire a été mise en place. Elle concerne le recyclage des déchets et chutes d'emballages en PET multicouche. Elles servent à conditionner les produits de charcuterie de volaille du site de Chantonay Charcuterie.

Le principe de cette boucle est le suivant : les chutes d'emballage (lisières de films) sont triées et stockées sur ce site, puis expédiées chez un recycleur agréé.

Celui-ci en extrait et sépare le PET à l'aide d'un procédé physicochimique et le réexpédie aux fabricants de films d'emballage.

Les fabricants de film réutilisent ce PET recyclé pour fabriquer les films pour Fleury Michon et son usine de Chantonay Charcuterie.

Tous les intervenants de cette boucle sont audités et certifiés ECOSENSE par la fondation PLASTIC SENSE. L'usine de Chantonay est la première usine agroalimentaire française à obtenir ce certificat.

## 3.3.3 RÉDUIRE L'EMPREINTE CARBONE DE NOS ACTIVITÉS INDUSTRIELLES ET LOGISTIQUES

### Gérer durablement les ressources

#### UNE GESTION DES DÉCHETS INTÉGRÉE À NOS SITES DE PRODUCTION

Les activités de Fleury Michon génèrent deux types de déchets :

#### 1. des déchets industriels dangereux (DID) pouvant provoquer des nuisances pour l'homme ou pour l'environnement.

Ils sont peu présents dans les process Fleury Michon. ils proviennent des activités de maintenance : huiles usagées, solvants, déchets d'équipements électriques et électroniques (D3E) dont les consommables pour l'éclairage.

Ces déchets sont triés à la source et recyclés par des prestataires spécialisés ;

#### 2. des déchets industriels non dangereux (DIND).

Ils se répartissent en 2 sous-catégories :

- des déchets non-organiques qui correspondent aux emballages des matières premières, aux lisières de films de conditionnement, aux cartons et papiers récupérés, aux métaux et bois et aux équipements de protection individuels usagés,
- des biodéchets, résidus organiques récupérés lors des nettoyages par exemple.

Nos équipes sont sensibilisées en permanence pour réduire à la source les quantités de déchets produits en optimisant l'utilisation des matières et des emballages. Il s'agit d'un facteur de performance environnementale et de performance économique.

# LES 5 PILIERS PRIORITAIRES POUR STRUCTURER NOTRE POLITIQUE RSE

## NOTRE ENVIRONNEMENT : LIMITER NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

Fleury Michon est très à la pointe dans le tri et va au-delà du décret de tri « 5 flux », (qui concerne plus précisément le tri et la collecte séparée des déchets de papier/carton, de métaux, de plastiques, de verre et de bois et des biodéchets).

Certains déchets plastiques font l'objet d'une valorisation par recyclage notamment ceux évoqués dans le paragraphe ci-avant sur « RECYCLAGE DE NOS EMBALLAGES INDUSTRIELS ».

D'autres déchets plastiques sont transformés et valorisés en Combustible Solide de Récupération (CSR) suivant la norme NF-EN-15359.

Les palettes Europe endommagées sont intégrées dans une filière de réparation et revalorisation dont une partie est effectuée au profit d'une association pour l'emploi de personnes en situation de handicap.

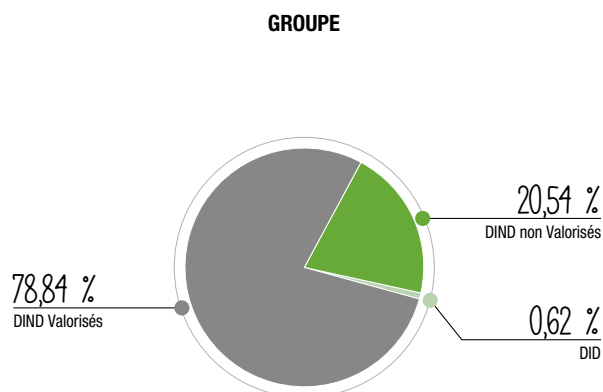
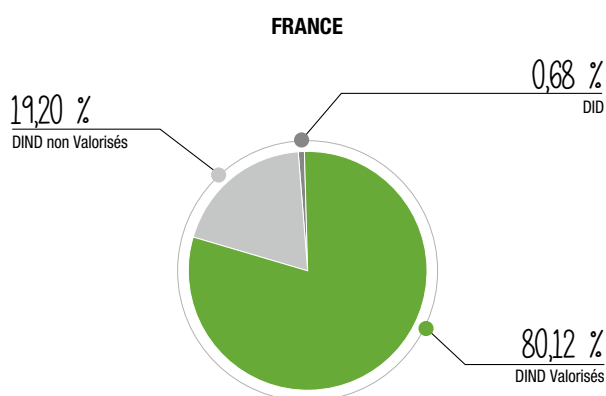
Tous les biodéchets sont revalorisés dans des filières spécialisées à destination de l'alimentation animale, de la fabrication de biocarburants ou en méthanisation.

Les déchets organiques collectés dans les usines vendéennes sont transformés localement en biogaz en partenariat avec la Centrale de Biométhane de Chantonay. Celle-ci est équipée d'une ligne de déconditionnement qui permet de traiter les matières organiques emballées non consommables. Le biogaz produit est réinjecté dans le réseau gaz GRDF permettant l'alimentation des usines Fleury Michon situées à proximité.



Concernant les produits invendus consommables restants (date limite de consommation trop courte, suremballages abîmés, écarts de poids...), il existe une boutique de déstockage « Fleury Shop » (dotée d'un site internet) pour les salariés France et les retraités. Elle propose, à des prix attractifs, les produits invendus encore consommables. Pour aller plus loin, nous sommes partenaires d'associations à but caritatif dont l'objectif est d'apporter une aide alimentaire aux plus démunis (Banque Alimentaire, Restos du Cœur, Halte du Cœur...). Nous leur avons remis en 2021, 381 tonnes de produits.

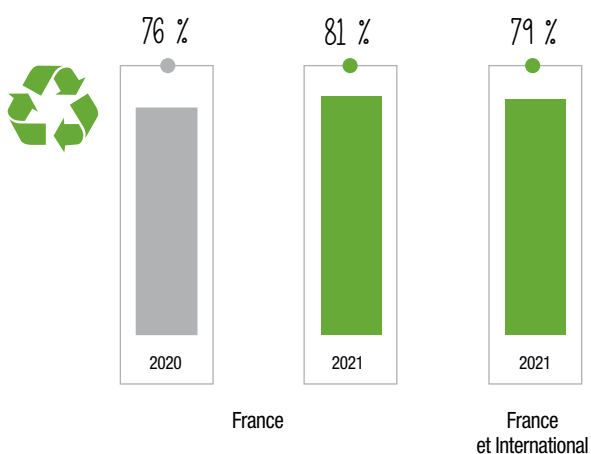
### RÉPARTITION DES DÉCHETS PRODUITS PAR NATURE EN 2021 (EN % DU VOLUME) : FRANCE (BASE 11 039 TONNES) ET GROUPE (BASE 12 319 TONNES)



### TRAITEMENT DES DÉCHETS

	2020	2021	Variation
<b>FRANCE</b>			
Quantité totale de déchets générés ( <i>en tonnes</i> )	11 265	11 039	- 2,0 %
Ratio quantité totale de déchets générés par kg de produit ( <i>en g/kg</i> )	122	117	- 4,1 %
Quantité totale de déchets éliminés par filière de valorisation ( <i>en tonnes</i> )	8 557	8 906	- 4,1 %
Proportion de déchets traités par filières de valorisation	75,96 %	80,68 %	+ 4,7 pts
<b>CANADA + SLOVÉNIE + PAYS-BAS</b>			
Quantité totale de déchets générés ( <i>en tonnes</i> )	1 498	1 279	- 14,6 %
Ratio quantité totale de déchets générés par kg de produit ( <i>en g/kg</i> )	207	205	- 1,0 %
Quantité totale de déchets éliminés par filière de valorisation ( <i>en tonnes</i> )	1 033	869	- 15,9 %
Proportion de déchets traités par filières de valorisation	68,98 %	67,92 %	- 1,1 pt
<b>CONSOLIDÉ GROUPE</b>			
Quantité totale de déchets générés ( <i>en tonnes</i> )	12 763	12 319	- 3,5 %
Ratio quantité totale de déchets générés par kg de produit ( <i>en g/kg</i> )	128	122	- 4,7 %
Quantité totale de déchets éliminés par filière de valorisation ( <i>en tonnes</i> )	9 591	9 775	+ 1,9 %
Proportion de déchets traités par filières de valorisation	75,14 %	79,35 %	+ 4,2 pts

### PROPORTION DE DÉCHETS TRAITÉS PAR FILIÈRE DE VALORISATION



### LA GESTION DE L'EAU

#### La maîtrise des rejets dans l'eau, une préoccupation essentielle de l'entreprise

Compte tenu de son activité, Fleury Michon est particulièrement concernée par les rejets dans l'eau.

L'entreprise attache donc une attention toute particulière à la gestion et au traitement des eaux usées, afin de limiter l'impact sur le milieu naturel.

Les sites Fleury Michon basés en Vendée sont raccordés sur leurs propres stations d'épuration. Celles-ci sont dimensionnées pour réduire les flux de pollution organique, azotée et phosphorée, permettant ainsi d'obtenir des concentrations conformes aux prescriptions des arrêtés d'autorisation d'exploiter. Les effluents sont traités sur trois stations situées à Mouilleron, Chantonay et Pouzauges Gare. De juin à novembre, en période d'étiage, les eaux traitées des stations de Mouilleron et de Pouzauges Gare servent à l'irrigation des terres agricoles.

Les stations sont soit pilotées en interne par des techniciens Fleury Michon, assistés de sociétés spécialisées en traitement des eaux usées, soit directement par ces mêmes sociétés. Les installations sont toutes équipées de dispositifs de mesure et d'autosurveillance.

Les unités de production de Cambrai, de Plélan-le-Grand et de Paso assurent le prétraitement de leurs effluents qui sont ensuite épurés dans les stations communales.

# LES 5 PILIERS PRIORITAIRES POUR STRUCTURER NOTRE POLITIQUE RSE

## NOTRE ENVIRONNEMENT : LIMITER NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

### LA DEMANDE CHIMIQUE EN OXYGÈNE (DCO) \*

	2020	2021	Variation
Rejet final de DCO en rivière (en tonnes)	15,16	13,79	- 9,1 %
Rejet final de DCO en irrigation (en tonnes) (Mouilleron et Pouzauges Gare)	6,86	5,54	- 19,2 %
Rejet total DCO au milieu naturel (en tonnes)	22,02	19,33	- 12,2 %
Ratio DCO rejet total au milieu naturel (en mg/kg de produit)	241,18	211,00	- 12,5 %

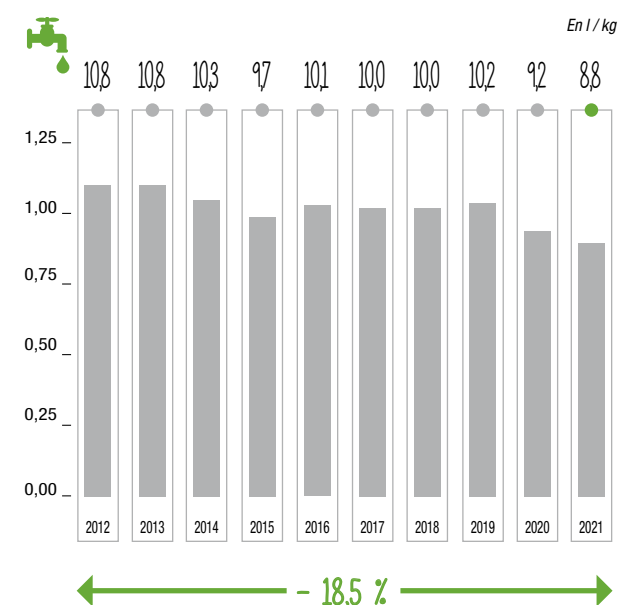
\* Il s'agit de la somme de la DCO relevée sur les stations d'épuration exploitées en propre par Fleury Michon (Mouilleron-en-Pareds, Pouzauges Gare et Chantonay TLM) et des effluents traités par les stations communales (Cambrai, Plélan et Proconi). La DCO totale exclut donc les activités des entités Paso (France), Fleury Michon Amérique (Canada) et Marfo (Pays-Bas).

### Consommer l'eau efficacement pour minimiser l'impact de nos prélèvements

Les sites de production sont approvisionnés par les réseaux de distribution du service public de l'eau potable. L'eau est majoritairement utilisée dans les process de fabrication, de nettoyage des lignes de production et de la production du froid qui sert à réfrigérer les usines et les produits. Chaque site de production a mis en place un suivi des consommations d'eau et détermine chaque année des objectifs et des plans d'actions associés dans le but d'optimiser l'utilisation des ressources.

Suite aux derniers épisodes de sécheresse estivale, des études visant à analyser l'utilisation de l'eau, les économies pérennes potentielles, les moyens de contrôle ainsi que les possibilités de s'en passer pour tout ou partie ont été lancées, en lien avec la préfecture. L'objectif est d'anticiper de potentielles pénuries d'eau potable. La restitution et l'analyse de ces rapports est en cours.

### ÉVOLUTION DE LA CONSOMMATION D'EAU DEPUIS 2012 – PÉRIMÈTRE FRANCE (SOIT 86 % DU PÉRIMÈTRE CONSOLIDÉ)



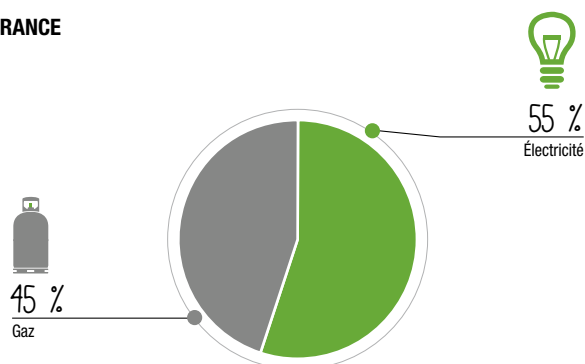
	2020	2021	Variation
<b>France</b>			
Consommation d'eau (en m³)	854 432	831 803	- 2.6 %
Intensité de la consommation d'eau (en l/kg de produit)	9,24	8,82	- 4,5 %
<b>Consolidé Groupe</b>			
Consommation d'eau (en m³)	991 507	969 830	- 2.2 %
Intensité de la consommation d'eau (en l/kg de produit)	9,95	9,65	- 3,0 %

## RÉDUIRE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE (GAZ, FIOUL, GAZOIL, ÉLECTRICITÉ)

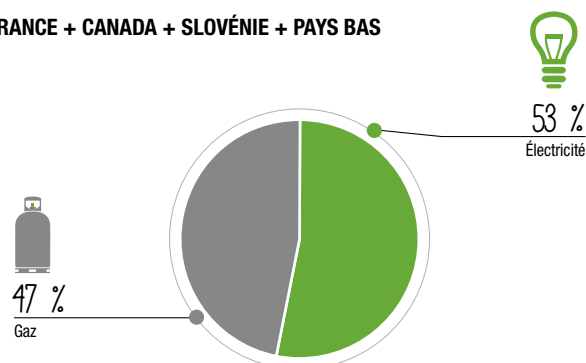
Le gaz naturel est utilisé pour la production de vapeur qui intervient dans les process de cuisson. L'électricité est utilisée pour la production de froid sur les sites de production et la plateforme logistique ainsi que pour le fonctionnement des équipements et matériels. Le carburant est utilisé pour les équipements de transport.

CONSOMMATION D'ÉNERGIE PAR TYPE (EN % DE MWH)  
FRANCE + INTERNATIONAL

## FRANCE



## FRANCE + CANADA + SLOVÉNIE + PAYS BAS

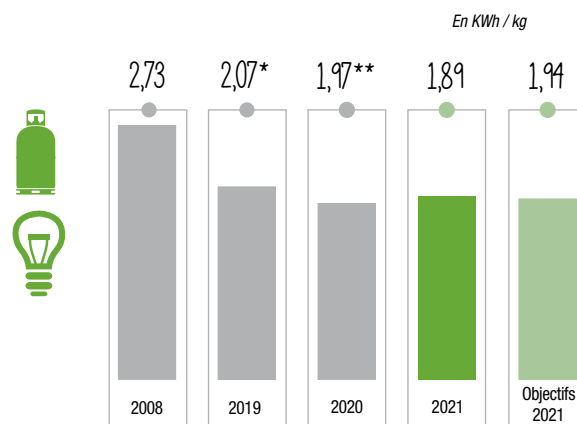
POUR SUIVRE L'AMÉLIORATION DE NOTRE EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE  
EN FRANCE (EN KWH/KG)

Fleury Michon suit son efficacité énergétique au travers de ratios énergétiques exprimés en kWh consommés et achetés (gaz et élec)/kg produit. Ces ratios énergétiques englobent une part fixe ou « talon de consommation », qui correspond à la consommation nécessaire pour maintenir en condition de production les usines, indépendamment des quantités produites (maintien de la température, pression des réseaux, etc.), et une part variable directement liée aux volumes produits. L'augmentation des volumes produits dans les usines vient diminuer mécaniquement le ratio. La part variable et la valeur du talon dépendent directement de l'efficacité énergétique. Ayant atteint son objectif d'efficacité énergétique de 2 kWh/kg en 2020, Fleury Michon s'est fixée un nouvel objectif d'amélioration pour les 10 prochaines années : réduire de 30 % ce ratio à l'horizon 2030.

Cette réduction sera réalisée notamment grâce à des projets d'amélioration de l'efficacité énergétique ainsi qu'en produisant de l'énergie renouvelable qui sera autoconsommée et permettra de réduire d'autant les achats d'énergie.

Concernant la production et l'autoconsommation d'énergies renouvelables, l'entreprise prévoit la réalisation de centrales photovoltaïques. Elles seront installées sur des ombrières implantées sur les parkings à destination des salariés des usines. Les travaux des premières centrales devraient commencer en 2023.

## CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE SUR LE PÉRIMÈTRE FRANCE



\* avec Paso (2,10 hors Paso)

\*\* avec Paso (2,00 hors Paso)

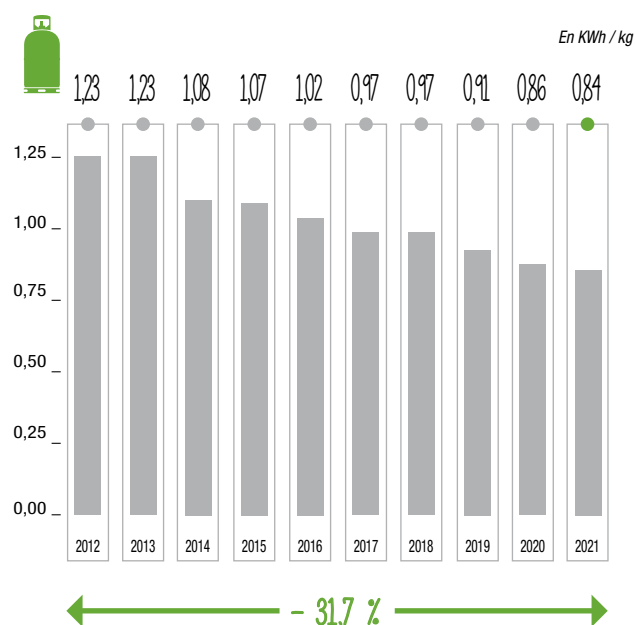
# LES 5 PILIERS PRIORITAIRES POUR STRUCTURER NOTRE POLITIQUE RSE

NOTRE ENVIRONNEMENT : LIMITER NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

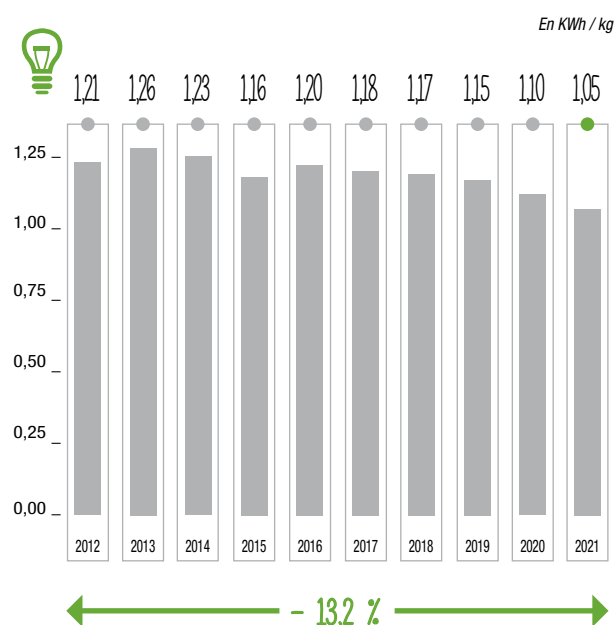
## CONSOMMATION D'ÉNERGIE DIRECTE

	2020	2021	Variation
<b>France</b>			
Gaz naturel (en MWh)	79 721	79 426	- 0,4 %
Ratio (en kWh par kg produit)	0,86	0,84	- 2,3 %
<b>Consolidé</b>			
Gaz naturel (en MWh)	99 366	99 287	- 0,1 %
Ratio (en kWh par kg produit)	1,00	0,99	- 1,0 %

### ÉVOLUTION DE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE DIRECTE HORS FIOUL DEPUIS 2012 PÉRIMÈTRE FRANCE (SOIT 80 % DU PÉRIMÈTRE CONSOLIDÉ)



### ÉVOLUTION DE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE INDIRECTE DEPUIS 2012 PÉRIMÈTRE FRANCE (SOIT 87 % DU PÉRIMÈTRE CONSOLIDÉ)



## LA CONSOMMATION EN FIOUL (L) PÉRIMÈTRE FRANCE & GROUPE

Le fioul comptabilisé est utilisé principalement pour alimenter les groupes motopompes diesel des installations d'extinction incendie par sprinkleur. Deux bâtiments administratifs sont encore chauffés avec une chaudière fioul. Le litrage présenté ci-dessous intègre les quantités mises en stock en 2020, ce qui explique en partie la baisse significative en 2021.

	2020	2021	Variation
<b>France</b>			
Consommation en fioul (en litres)	26 397	21 660	- 17,9 %
Ratio fioul (en L/tonnes produits)	0,29	0,23	- 20,7 %
<b>Consolidé</b>			
Consommation en fioul (en litres)	27 116	21 660	- 20,1 %
Ratio fioul (en L/tonnes produits)	0,27	0,22	- 18,5 %

## LA CONSOMMATION EN GASOIL PÉRIMÈTRE FRANCE (L)

Les consommations de gasoil n'intègrent pas la consommation de la flotte de véhicules commerciaux. La consommation des autres véhicules (navettes assurant la logistique intersites, autres véhicules propres) est prise en compte dans les chiffres ci-dessous. Le périmètre antérieur a été réajusté hors flotte commerciale pour conserver des périmètres comparables.

	2020	2021	Variation
<b>France</b>			
Consommation gasoil (en litres)	98 928	120 725	+ 22,0 %
Ratio (en L/tonnes kg produit)	1,07	1,28	+ 19,6 %

Le fret entre la plateforme logistique et les entrepôts des clients est externalisé. Les consommations en gasoil de ces prestataires ne sont pas intégrées.

## LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE INDIRECTE

	2020	2021	Variation
<b>France</b>			
Électricité (en MWh)	102 132	98 551	- 3,5 %
Ratio (en kWh par kg produit)	1,10	1,05	- 4,6 %
<b>Consolidé</b>			
Électricité (en MWh)	117 492	113 248	- 3,6 %
Ratio (en kWh par kg produit)	1,18	1,13	- 4,2 %

## Réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES)

## ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE DES SCOPES 1 &amp; 2

Le bilan présenté ci-dessous est séparé en deux parties :

- une première partie qui fait l'inventaire des émissions de gaz à effet de serre sur les scopes 1 et 2, émissions liées aux activités propres de l'entreprise.  
L'inventaire de ces émissions a été réalisé selon l'option dite « détenue ». Le périmètre couvre : les activités françaises de l'entreprise, à savoir les sites de l'UES Vendée, le site Charcuterie Cuisinée de Plélan en Ille-et-Vilaine, la Société d'Innovation Culinaire dans le Nord ainsi que le site Paso de La Chapelle (Vendée), les activités canadiennes et slovènes, ainsi que les activités néerlandaises de Marfo. L'entité Room Saveurs n'est pas intégrée dans ce bilan, les données la concernant sur le périmètre retenu étant non significatives ;
- une deuxième partie qui étend le bilan GES aux postes du scope 3 les plus significatifs, conformément aux dispositions du décret n° 2017-1138 du 19 août 2016.

Nous avons pu déterminer cette significativité en étudiant différents bilans réalisés sur l'entreprise par le passé. Les éléments suivants ont ainsi été retenus pour le bilan 2021, dans la catégorie « achat de biens » du scope 3 :

- les matières premières carnées les plus importantes de notre activité (porc et volaille) ;
- les emballages.

Le périmètre couvre pour cette extension :

- les activités françaises de l'entreprise, à savoir les sites de l'UES Vendée, le site Charcuterie Cuisinée de Plélan en Ille-et-Vilaine, la Société d'Innovation Culinaire dans le Nord, Paso (site de La Chapelle et site d'Olonne, Vendée) ;
- les activités internationales du Canada et de la Slovaquie. Marfo n'est pas inclus.

Pour chaque partie, le résultat final est exprimé en tonnes équivalent CO<sub>2</sub>.

Les facteurs d'émission ayant permis de convertir ces données en tonnes équivalent CO<sub>2</sub> sont ceux de la base carbone, base de données publique développée en coopération avec l'Agence Nationale pour le Développement de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (ADEME). Ces facteurs d'émission ont été mis à jour pour tenir compte des versions les plus récentes publiées sur le site internet [www.bilans-ges.ademe.fr](http://www.bilans-ges.ademe.fr).

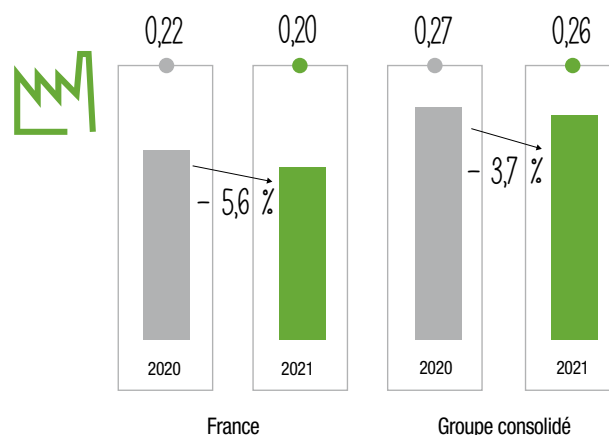
## BILAN GES SCOPE 1 ET 2

	2020	2021	Variation
<b>France</b>			
t éq. CO <sub>2</sub>	20 019	19 279	- 3,7 %
t éq. CO <sub>2</sub> /t	0,22	0,20	- 5,6 %
<b>Groupe</b>			
t éq. CO <sub>2</sub>	27 263	26 466	- 2,9 %
t éq. CO <sub>2</sub> /t	0,27	0,26	- 3,7 %

## ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE DES SCOPES 1 &amp; 2

Les émissions de GES de l'entreprise baissent de 797 t en 2021 par comparaison à celles de 2020 sur les scopes 1 & 2. En ratios t éq. CO<sub>2</sub>/t de produits, cette baisse est de - 3,7 %.

Ces gains s'expliquent d'une part par une amélioration de l'efficacité énergétique des sites suite à différents projets de récupération d'énergie au niveau des installations techniques des usines (récupération de chaleurs au niveau des installations de production de froid et d'air comprimé mis en œuvre fin 2020 et début 2021) et d'autre part, par une réduction significative des émissions fugitives en gaz frigorigènes. L'augmentation des volumes produits contribue également à améliorer les ratios en minimisant l'impact de la part fixe (talon) de nos consommations d'énergie.



## BILAN GES SCOPE 3 (ÉMISSIONS INDIRECTES) – POSTES SIGNIFICATIFS

Comme les années précédentes, ont été retenus comme postes significatifs, les achats de biens suivants :

- porc ;
- poulet ;
- dinde ;
- plastiques ;
- cartons.

# LES 5 PILIERS PRIORITAIRES POUR STRUCTURER NOTRE POLITIQUE RSE

NOTRE ENVIRONNEMENT : LIMITER NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

Les produits carnés sont, parmi les matières premières, ceux dont les impacts sur les GES sont les plus élevés. Nous avons choisi les facteurs d'émission les plus représentatifs de notre activité parmi ceux disponibles sur la base Carbone.

Extension scope 3	2020	2021	Variation
Somme de teq.CO <sub>2</sub>	373 375	349 865	- 6,3 %
Somme de teq.CO <sub>2</sub> /t	3,9	3,6	- 7,4 %

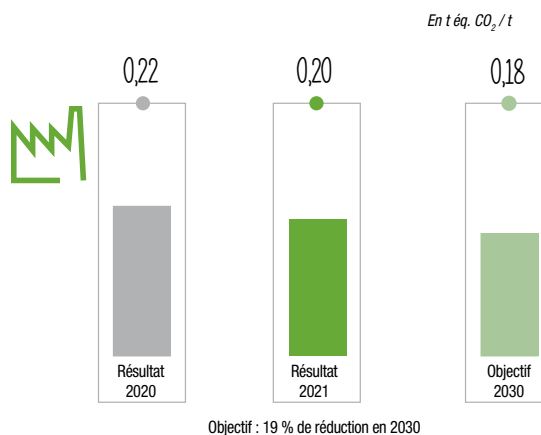
## Transport et logistique - France (hors Paso)

Les transports et livraisons de marchandises à nos clients sont assurés par des sociétés de transports externes à l'entreprise. Les émissions de GES générées par celles-ci font partie du scope 3.

En 2020 plus de 8 millions de kilomètres ont été parcourus par nos prestataires, soit un équivalent de 8 252 tonnes de CO<sub>2</sub>.

Fin 2021, Fleury Michon a démarré une deuxième plateforme logistique prestée et s'est fixée pour objectif de réduire d'un million le nombre de kilomètres parcourus chaque année à volume de ventes identique, soit 1 031 tonnes de CO<sub>2</sub>.

## ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE DES SCOPES 1 & 2 – FRANCE



3



## 3.4 NOS COLLABORATEURS : PROMOUVOIR LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Fleury Michon cherche à assurer à ses collaborateurs des conditions de travail optimales à travers, notamment, la sécurité au travail et le développement professionnel. La politique de Ressources Humaines

de l'entreprise intègre des équipes dédiées à ces deux enjeux, qui assurent un dialogue régulier sur le terrain et la mise en place d'actions concrètes.

### 3.4.1 ASSURER LA SÉCURITÉ DE NOS COLLABORATEURS EN TENDANT VERS LE ZÉRO ACCIDENT

#### L'origine du projet

Afin de réduire l'accidentologie de ses salariés, Fleury Michon a développé, en 2016, un programme exclusivement dédié à la sécurité des collaborateurs, et dont l'écriture émergerait de ses équipes, qui sont confrontées au quotidien aux risques d'accidents.

L'entreprise a alors déployé de mai 2016 à fin 2016, un travail de construction de la démarche de management de la sécurité, à partir de benchmark, validé par la direction.

En février 2017, la démarche de management de la sécurité « Ensemble vers le zéro accident » a officiellement débuté, en s'appuyant sur le référentiel développé en interne, le COmmun SEcurité Fleury Michon (« COSEFM »).

#### Les objectifs visés

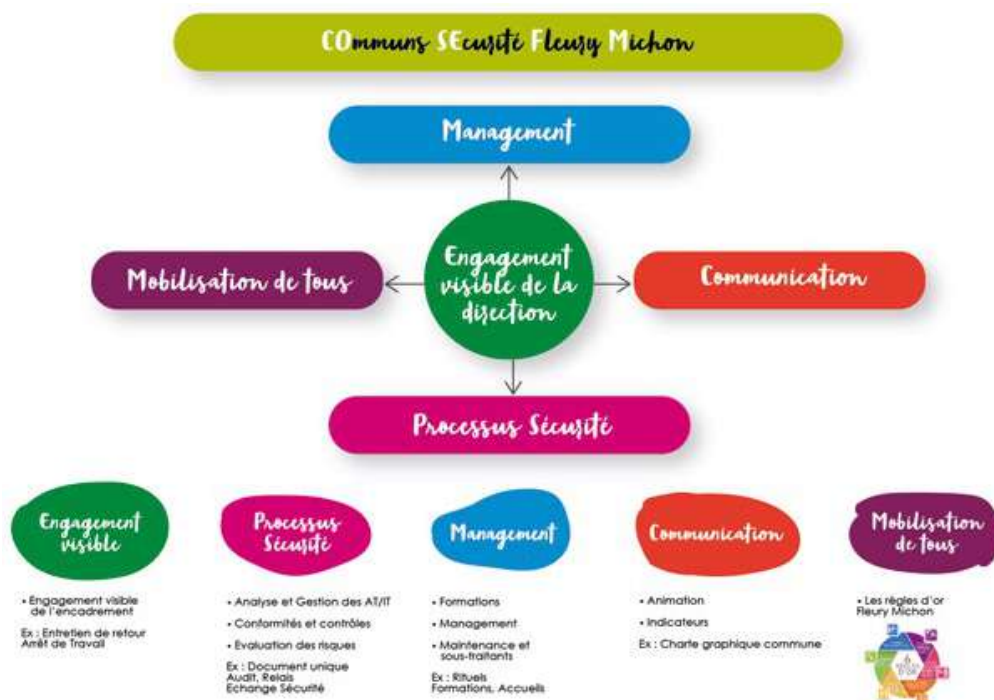
À partir de ce référentiel, l'entreprise a souhaité inscrire les pratiques nécessaires afin d'assurer le maximum de sécurité envers ses

collaborateurs et l'ensemble des utilisateurs des installations. Le COmmun SEcurité Fleury Michon (COSEFM) présente les prescriptions organisationnelles en place pour :

- améliorer la Sécurité, la Santé au poste de travail, au travers d'un système de management adapté à nos activités ;
- s'organiser, mieux communiquer, en améliorant les conditions d'intervention des salariés ;
- mettre en place un langage commun afin de progresser ensemble ;
- gérer les risques selon des méthodes communes et cohérentes ;
- contribuer à instaurer une culture de performance globale.

#### Les principaux axes de la démarche

La démarche « Ensemble vers le zéro accident » s'articule autour de 5 axes principaux pour lesquels des prescriptions ont été décrites :



# LES 5 PILIERS PRIORITAIRES POUR STRUCTURER NOTRE POLITIQUE RSE

NOS COLLABORATEURS : PROMOUVOIR LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

## L'organisation et les moyens affectés

Cette démarche a été, dès son initiation, portée par la Direction générale de l'entreprise, et appuyée par la Direction opérationnelle de chacun des sites.

Également, afin d'assurer le pilotage et l'animation du projet à l'échelle des entités de l'Unité Économique Sociale Vendée, de la SIC et de CCP, une équipe animatrice Groupe est constituée de l'équipe sécurité et des directions de chaque usine.

Cette équipe animatrice définit chaque année les priorités communes qui seront travaillées.

Au titre de la sécurité de ses collaborateurs et des conditions de travail, Fleury Michon a investi plus de 1.3 million d'euros en 2021.

## Les priorités identifiées

Le projet « Ensemble vers le zéro accident » vise l'amélioration de l'excellence opérationnelle de nos activités, à travers les objectifs suivants :

- 2021 :
  - accompagner les nouveaux collaborateurs,
  - développer la communication sécurité autour des accidents,
  - améliorer la démarche des remontées d'anomalies ;

### • 2022 :

- former en continu la ligne managériale à la culture sécurité,
- développer encore plus l'accueil sécurité des nouveaux collaborateurs,
- proposer des objectifs sécurités factuelles à chacun lors des rendez-vous professionnels.

En complément depuis 2021, la démarche Ensemble Vers le 0 accident est déployée auprès des collaborateurs du siège.

## Les indicateurs définis

### LES ACCIDENTS DU TRAVAIL, UN INDICATEUR CLÉ

Les accidents du travail (manutentions manuelles, chutes de plain-pied et engins de manutention pour les plus fréquents) ainsi que les maladies professionnelles sont suivis tous les trimestres en Commission Santé Sécurité et Conditions de Travail (CSSCT). Ils sont suivis également selon la même fréquence en Comité Social et Economique. Au Canada, les analyses sont réalisées lors des dix Comités de Santé et Sécurité au Travail.

3

### TAUX DE FRÉQUENCE DES ACCIDENTS DE TRAVAIL 2020 ET 2021 POUR LE GROUPE CONSOLIDÉ (EN %)

	2020	2021
<b>FRANCE (HORS PASO)</b>		
Taux de fréquence des accidents du travail = nb d'AT. avec arrêt x 1 000 000/heures travaillées <sup>(1)</sup>	25,95	20,12
<b>CANADA + SLOVÉNIE</b>		
Taux de fréquence des accidents du travail = nb d'AT. avec arrêt x 1 000 000/heures travaillées <sup>(1)</sup>	20,42	21,06
<b>CONSOLIDÉ GROUPE (HORS PASO, HORS PAYS-BAS)</b>		
Taux de fréquence des accidents du travail = nb d'AT. avec arrêt x 1 000 000/heures travaillées <sup>(1)</sup>	25,48	20,21

(1) Calcul Heures travaillées : pour les salariés pointant, les heures travaillées sont comptabilisées grâce aux horaires pointés (et relevées par les logiciels de gestion du temps Teams RH pour la France, Time Keeper pour le Canada et Jantar pour la Slovaquie).

Pour les salariés non pointant, le calcul des heures travaillées se fait au prorata des jours réels travaillés : sur la base horaire de sept heures par jour pour la France, de 152,66 heures mensuelles pour le Canada, sur la base de 8 heures par jour et 40 heures par semaine pour la Slovaquie.

## TAUX DE GRAVITÉ DES ACCIDENTS DE TRAVAIL 2020 ET 2021 POUR LE GROUPE CONSOLIDÉ (EN %)

	2020	2021
<b>FRANCE (HORS PASO)</b>		
Taux de gravité des accidents de travail		
Nb de jours d'arrêt AT. x 1 000/heures travaillées <sup>(1)</sup>	1,54	1,91
<b>CANADA + SLOVÉNIE</b>		
Taux de gravité des accidents de travail		
Nb de jours d'arrêt AT. x 1 000/heures travaillées <sup>(1)</sup>	5,43	0,65
<b>CONSOLIDÉ GROUPE (HORS PASO, HORS PAYS-BAS)</b>		
Taux de gravité des accidents de travail		
Nb de jours d'arrêt AT. x 1 000/heures travaillées <sup>(1)</sup>	1,87	1,80

(1) Les heures travaillées sont calculées de la façon suivante :

- pour les salariés pointant, employés, ouvriers, techniciens et la plupart des agents de maîtrise, les heures travaillées sont comptabilisées grâce aux horaires relevés par le logiciel de gestion des temps, Teams RH ;
- pour les salariés non pointant, cadres et quelques agents de maîtrise, le calcul des heures travaillées se fait sur la base horaire de 7 heures par jour au prorata des jours réels travaillés.

\* Données Fleury Michon Amérique proratées en jours calendaires.

## MALADIES PROFESSIONNELLES RELATIVES AUX CONTRATS EN CDI ET CDD EN 2020 ET 2021 POUR LE GROUPE CONSOLIDÉ

		2020	2021
<b>FRANCE (HORS PASO)</b>			
Nombre de maladies professionnelles <sup>(1)</sup>	Déclarées	35	37
	Reconnues <sup>(2)</sup>	36	33
<b>CANADA + SLOVÉNIE</b>			
Nombre de maladies professionnelles <sup>(1)</sup>	Déclarées	0	0
	Reconnues <sup>(2)</sup>	0	0
<b>CONSOLIDÉ GROUPE (HORS PASO, HORS PAYS-BAS)</b>			
Nombre de maladies professionnelles <sup>(1)</sup>	Déclarées	35	37
	Reconnues <sup>(2)</sup>	36	33

(1) Les valeurs sont exprimées en année civile.

(2) Les maladies professionnelles sont dites « reconnues » lorsque la Caisse primaire d'assurance maladie (CPAM) a officiellement reconnu dans le courant de l'année civile entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 31 décembre, les maladies professionnelles au préalable « déclarées ».

## 3.4.2 FAVORISER L'EMPLOYABILITÉ DES COLLABORATEURS

### La gestion des talents

En 2021, Fleury Michon poursuit sa démarche de structuration de gestion des talents et des carrières, en accélérant la digitalisation de nombreux processus de développement des Ressources Humaines. Ainsi, plusieurs axes de travail ont été déployés ou renforcés :

- la tenue d'un parcours d'intégration Groupe pour 46 nouveaux embauchés ; 10 ouvriers ont participé à une session de 2 jours sur la connaissance de l'entreprise ;
- l'utilisation de livrets d'intégration collaborateurs et managers pour les nouveaux embauchés pour réussir leur on-boarding, disponibles pour tous les nouveaux embauchés ;



- la continuité de nos relations écoles avec la participation à des Forums écoles en présentiels ou virtuels. La mise en place d'une démarche Campus Management #CampusFleury, elle permet de développer des partenariats avec des écoles cibles en impliquant et en formant 24 ambassadeurs internes. Ces ambassadeurs sont impliqués directement dans les écoles partenaires du territoire et interviennent régulièrement sur leurs domaines d'expertises (5 Séminaires ou cas d'entreprise, 2 tables rondes, 3 témoignages...). Cette démarche a permis notamment le recrutement de 30 stagiaires/alternants/apprentis et une montée en compétences des ambassadeurs autour de la pédagogie ;
- l'accès pour tous les collaborateurs à un outil dédié (Talent RH) permettant de gérer les activités de formation, de recrutement et de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (entretiens professionnels et de performance...) ;
- les revues des talents pour les cadres, et les revues GPEC pour l'ensemble des collaborateurs, pour favoriser et anticiper les mouvements et la mobilité professionnelle ;
- le déploiement d'un catalogue de formations en ligne depuis juin 2020, proposant 220 formations dont 51 formations en digital et 30 modules distanciels en accès libre ;
- en 18 mois, 150 managers Fleury Michon ont été formés à distance au Management ;
- un effort particulier a été mis sur l'efficacité professionnelle avec le déploiement de sessions internes ou de webinars sur :

1. les "13 h de l'Info" : les équipes prennent la parole à distance sur diverses thématiques pour apporter du contenu spécifique. En 2021, cinq "13 h de l'Info" ont eu lieu sur divers sujets, comme par exemple, la formation, la mutuelle d'entreprise, ou bien la RSE ;
2. le co-développement favorise l'échange entre pairs sur des projets, des problématiques ou des préoccupations (34 sessions à distance ont été réalisées en interne, avec un taux de recommandation de 4,8/5) ;
3. le parcours MBTI qui permet de mieux se connaître pour communiquer plus efficacement (6 parcours de 2 jours ont été réalisés) ;
4. le parcours leadership permet d'identifier les qualités essentielles du leadership pour répondre aux enjeux de transformation.

Cette démarche qualitative couplée à l'analyse de la pyramide des âges permet de devancer les cycles de recrutement et de dégager les grandes tendances dans l'évolution des effectifs de l'entreprise, dans un contexte de saturation du bassin d'emploi. Tous les ans, elle est analysée en commission GPEC, avec les organisations syndicales signataires des accords.

Cette année, un Observatoire des métiers et des compétences a été mis en place suite à l'accord Gestion Prévisionnelle de l'Emploi et des Compétences de 2020. Il permet de mieux piloter les évolutions des besoins sur les années à venir.

Ces grandes tendances issues des cartographies de compétences et de la pyramide des âges permettent également d'élaborer des parcours de formation en lien avec les compétences à développer.

### Un plan de formation adapté à la gestion des talents

Chaque année, un plan de développement des compétences est défini pour mettre en œuvre les actions de formation permettant d'accompagner le changement. L'enjeu de la GPEC est de conserver la compétitivité de l'entreprise en développant les compétences professionnelles des salariés tout en maintenant leur employabilité. Ainsi, en 2021, un plan de développement des compétences stratégiques, en lien direct avec la stratégie de l'entreprise, a été déployé en complément du plan de formation « classique ». Ce dernier incluant les formations métiers, les formations obligatoires et les formations au poste dans les usines Fleury Michon. Ces plans de développement des compétences s'articulent autour des axes suivants :

- dynamiser la mobilité professionnelle : enrichir les compétences et les talents au travers de parcours collectifs ou individualisés ;
- développer les parcours métiers professionnalisants, certifiants et diplômants : favoriser ainsi l'employabilité des salariés ;
- déployer la posture manager coach et les démarches d'efficacité professionnelle : étendre les accompagnements collectifs, individualisés de l'encadrement, et de nouveaux parcours structurés au management ;
- soutenir le développement des comportements responsables : poursuivre les actions en matière de sécurité, et de compliance ;

- favoriser l'apprentissage à la culture digitale : développer les compétences attachées à l'utilisation agile des outils numériques et collaboratifs.

Un des axes de travail majeurs de la GPEC porte sur l'analyse des besoins des sites de production, sur l'évolution de l'emploi (avec prise en compte des départs prévisionnels en retraite et des évolutions de marché) et sur sa structure. Ceci pour évaluer au mieux et d'anticiper le pilotage des effectifs (en nombre et en qualifications).

Pour maintenir et développer l'employabilité, un programme ambitieux de formation est mené chaque année. Depuis 2015, Fleury Michon développe et renforce, entre autres, des parcours de formation ouverts à l'ensemble des catégories professionnelles.

De même, un accompagnement à la mobilité entre les sites de production vendéens est réalisé auprès des salariés. Il encourage le volontariat, reconnaît financièrement cette mobilité (une prime de mobilité est attribuée selon des critères définis). Ils sont affichés chaque semaine les postes disponibles sur les sites de production sur l'espace « Place au Job » qui répertorie les postes à pourvoir et permet de candidater en ligne.

#### LA GESTION DES PARCOURS PROFESSIONNELS

La GPEC, élément clé de la politique de gestion des Ressources Humaines, a pour ambition d'optimiser la gestion des ressources internes et d'anticiper l'évolution des métiers avec pour objectifs :

- d'accompagner les collaborateurs dans leur parcours professionnel, à chaque étape ou évolution de leur carrière ;
- de favoriser la mobilité géographique et professionnelle au sein de l'entreprise ;
- d'encourager le développement des compétences au travers des divers dispositifs d'orientation et de formation.

Ainsi, dans le respect de l'obligation légale, chaque salarié bénéficie tous les ans, d'un entretien annuel de performance visant à faire le point sur les missions et les réalisations de la période passée, et à fixer les objectifs et les orientations de la période à venir. Tous les ans, chaque salarié a un entretien professionnel au cours duquel, il échangera avec son manager sur ses perspectives d'évolutions professionnelles, notamment en termes de qualifications et d'emploi. Un bilan est effectué tous les 6 ans pour vérifier les actions menées pour chaque collaborateur présent et évaluer l'atteinte des critères demandés dans le cadre de ce bilan sexennal défini par accord conventionnel.

En 2021, en complément des entretiens annuels digitalisés pour l'ensemble des cadres, agents de maîtrise et techniciens de l'entreprise en France, un entretien annuel digitalisé a été déployé pour l'ensemble des ouvriers. Plus de 96 % ont été validés.

#### Des formations adaptées à chaque collaborateur

Le plan de développement des compétences stratégiques déployé en 2021, est composé des domaines suivants :

- compliance : gestion de crise, ententes illicites, anti-corruption, lutte contre le harcèlement, droit de la concurrence, RGPD ;
- gestion de projet ;
- management : parcours manager de proximité (Certifiant), parcours leadership, profession manager 100 % digital, management transversal, management à distance, profession leader, les risques psychosociaux ;
- communication et media-training ;
- international : langues étrangères, compétences douanières ;
- efficience professionnelle : télétravail, co-développement, animation de réunions, etc. ;
- savoirs fondamentaux et socles de compétences pour les ouvriers et les employés avec la certification CléA numérique.

Ce plan stratégique a aussi pour objectif de permettre des co-financements (versements volontaires de l'entreprise) pour les actions CPF entrant dans le cadre de notre accord GPEC-formation.

Il vient s'ajouter aux :

- formations obligatoires : habilitations, sécurité, manutentions d'engins, hygiène, environnement ;
- certificat de qualification professionnel (CQP conducteur de ligne par exemple) ;
- formations métiers certifiantes (Marketing, Commerce) ;
- formations à l'évolution des techniques (Maintenance, Finance, Informatique, etc.) ;
- formations techniques liées au déploiement des nouveaux outils ;
- qualifications professionnelles internes pour les nouveaux arrivants et nos mobilités internes des collaborateurs de production.

Le tutorat, qui est intégré au plan de développement des compétences stratégiques, est un axe majeur de la politique de GPEC. Il vise à professionnaliser les formateurs internes et à assurer une meilleure intégration des nouveaux embauchés. Il permet d'accompagner le développement des compétences des salariés dans l'entreprise. Trois sessions de formation tuteurs ont été lancées en 2021. Suite à cette démarche, 26 nouveaux tuteurs ont été certifiés ou sont en cours de certification.

Par ailleurs, dans le cadre des engagements GPEC concernant l'emploi des jeunes et des relations écoles, Fleury Michon s'engage chaque année à accueillir des stagiaires, des apprentis et des contrats de professionnalisation.

En 2021, 80 stagiaires, 34 apprentis et 1 contrat de professionnalisation ont intégré l'entreprise en France.

Enfin, nous participons régulièrement à des événements écoles pour présenter le monde de l'entreprise et permettre ainsi aux scolaires et/ou étudiants de se projeter dans le parcours qui les conduira vers la vie active.

## DIGITALISATION DE LA FORMATION

Suite au contexte sanitaire particulier de 2020 à 2021, l'effort de digitalisation (totale ou partielle) des formations est maintenu (de 3 % à 24 % en 2020, à 26 % des formations réalisées en format digital en 2021). Un effort important a été consacré à l'accompagnement des collaborateurs à travers des formations en lien avec le télétravail, le management à distance et à l'utilisation des outils.

Cela a permis à 66 % des collaborateurs de suivre au moins une formation supérieure à 1 h en 2020, dont 27 % ayant suivi au moins une formation digitalisée et 8 % une formation en management.

En 2021, le nombre d'heures de formation par collaborateur est de 20 heures.

### 4.5 % de la masse salariale consacrés à la formation

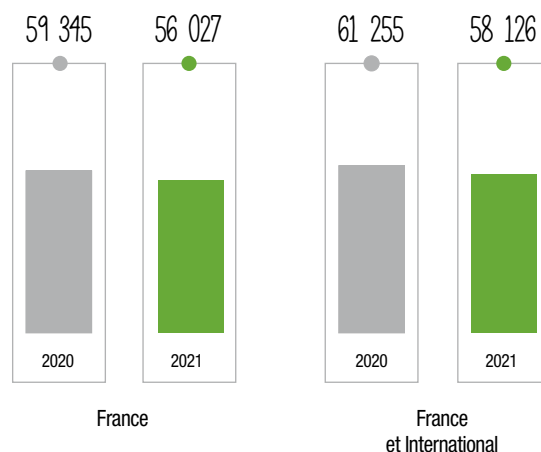
Les sociétés françaises du Groupe (hors Paso) ont consacré 4,5 % de la masse salariale à la formation des salariés, avec le double objectif d'employabilité et d'adaptation aux enjeux technologiques et humains.

Malgré le contexte lié à la Covid-19 et à la baisse des effectifs (catering aérien et BtoB), la formation en 2021 a tout de même représenté 56 027 heures pour 4,4 millions d'euros pour ces mêmes sociétés (59 345 heures, soit 4.4 millions d'euros en 2020).

Les quatre grandes catégories de formation se retrouvent autour :

- de la qualification au poste de travail et du développement de compétences ;
- du management ;
- de la sécurité ;
- de la compliance.

## NOMBRE TOTAL D'HEURES DE FORMATION ENGAGÉES – FRANCE (HORS PASO) & INTERNATIONAL (HORS PAYS-BAS)



## MASSE SALARIALE CONSACRÉE À LA FORMATION – FRANCE (HORS PASO)



## 3.4.3 FAVORISER BIEN-ÊTRE ET TRAVAIL

Fleury Michon vise la meilleure satisfaction possible de ses clients et consommateurs. L'organisation du travail dans son ensemble est bâtie autour des besoins du client afin de répondre aux attentes des consommateurs. Le tout se fait également dans le respect du mode d'organisation de Fleury Michon :

- organiser le travail des équipes au travers des accords d'entreprise ;
- répondre aux besoins des clients tout en équilibrant la vie professionnelle et la vie personnelle des salariés ;

- s'adapter dès que nécessaire aux besoins de chacun ;
- innover socialement en respectant les droits et devoirs de chacun.

Une enquête d'engagement a été réalisée en 2021 sur 3 directions pilotes. 77 % des salariés interrogés ont pu répondre anonymement à des questions sur 7 thèmes dont la qualité de vie au travail, les perspectives d'évolution, le management. Les résultats ont été partagés et des plans d'action lancés. Une nouvelle enquête est prévue en 2022 avant un déploiement à l'ensemble des salariés.

### UN ACCORD DE TÉLÉTRAVAIL

Suite à l'accord télétravail 2020 négocié avec les partenaires sociaux sur l'UES, les salariés ont eu la possibilité de donner leur avis sur le télétravail et proposer des améliorations. Les résultats de cette enquête ont été partagés. Suite à ce bilan, la direction et les organisations syndicales ont signé un nouvel accord en 2021 en passant notamment à 2 jours de télétravail pour les salariés sur des postes éligibles. Les autres sociétés françaises ont intégré cette thématique dans le dialogue social des négociations annuelles 2022.

### DES BUREAUX PARTAGÉS A NANTES

En 2021, l'entreprise met en place une expérimentation en ouvrant des bureaux partagés à proximité de la gare de Nantes pour permettre une nouvelle organisation du travail. L'objectif est double : offrir une nouvelle alternative aux salariés qui vivent sur le bassin nantais, et attirer de nouvelles recrues (En 2021, environ 30 % de nos nouveaux embauchés sur les fonctions supports vivent sur le bassin nantais).

### UNE DÉMATÉRIALISATION DES OUTILS

L'entreprise a également lancé depuis 2019, toute une démarche de dématérialisation des outils qui doivent améliorer les conditions de travail des salariés, faciliter la communication, sans pour autant

perdre la proximité nécessaire au collectif : entretiens professionnels, pose et suivi des congés, gestion du Compte Épargne Temps, boîtes mail nominatives pour les représentants du personnel, etc. Ces actions contribuent également à limiter la consommation de papier dans l'entreprise.

### Le temps de travail : un temps choisi pour équilibrer au mieux vie professionnelle et vie privée

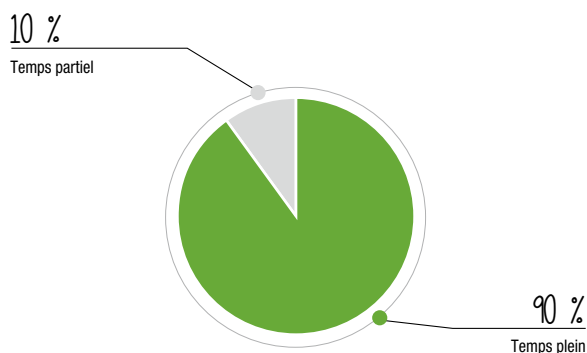
L'horaire collectif est aujourd'hui de 35 heures hebdomadaires pour les sociétés rattachées à la convention collective des industries de charcuterie et traiteur FICT (UES Vendée, CCP, SIC) et Paso (société rattachée à la convention collective de la boulangerie pâtisserie). Il est de 39 heures hebdomadaires pour Room Saveurs (société rattachée à la convention collective des hôtels, cafés, restaurants) et de 40 heures pour Fleury Michon Amérique et Proconi.

La politique de Fleury Michon est de trouver le juste équilibre entre développement économique et progrès humain. Forte de ces éléments, l'entreprise travaille sur la proximité au quotidien et tente de concilier au mieux, et dans la limite de ses responsabilités, vie professionnelle et vie privée. Cela se concrétise par une politique d'acceptation des temps partiels choisis lorsque l'organisation le permet (congés parentaux, aménagements seniors, aménagements personnels, etc.).

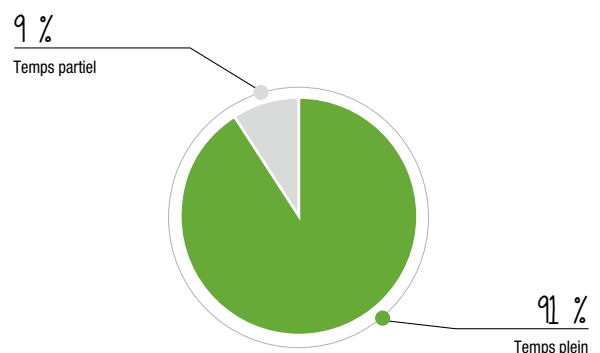
### RÉPARTITION DES EFFECTIFS PHYSIQUES TEMPS PLEIN ET TEMPS PARTIEL AU 31 DÉCEMBRE 2021 POUR LE GROUPE CONSOLIDÉ – FRANCE (HORS PASO) & INTERNATIONAL

Sur l'année 2021, pour le périmètre France (hors Paso), nous conservons globalement la même répartition de salariés à temps plein et à temps partiel choisie que les années précédentes.

#### FRANCE (hors Paso)



#### FRANCE + INTERNATIONAL (hors Paso)



### Fleury Michon, centre de vaccination COVID-19

Afin d'assurer le suivi de la santé des salariés, l'entreprise est organisée avec un service Santé au travail sur les sociétés de l'UES Vendée. Cela permet non seulement de respecter ses obligations légales en termes de suivi des salariés, mais également d'assurer une proximité avec les salariés (infirmiers sur site) et une participation active au sein des instances (CSSCT...). Durant la période de Covid-19 et en lien avec l'Agence Régionale de Santé, le service Santé au travail de Fleury Michon sur l'UES a mis en place un centre de vaccination, destiné au départ des salariés de l'entreprise, puis à leurs familles (conjointes, enfants). Nous avons également vacciné des personnes externes à l'entreprise : plus de 6 176 injections de vaccin Covid-19 ont ainsi été réalisées par nos équipes, dont 3 000 pour des personnes extérieures.



### « Manger Mieux & Bouger Mieux » pour nos collaborateurs

De nombreuses études scientifiques et rapports de l'OMS (Organisation Mondiale de la Santé) rappellent l'importance d'allier alimentation saine et pratique d'une activité physique pour une meilleure santé. Ainsi, Fleury Michon met en place de nombreuses actions en complément des dispositions prises dans le cadre de ses accords d'entreprise :

- depuis 2016, Fleury Michon subventionne, parmi l'offre de restauration en distribution automatique disponible, des produits sains dits « **EQUILIBRO** » (jus de fruits 100 % pur jus, fruits secs, compotes en gourde, petits pains aux céréales...). Cette mesure incitative par un prix accessible, permet d'orienter nos collaborateurs vers une alimentation plus saine. Pour l'année 2021, les produits EQUILIBRO représentent 36,14 % des ventes totales ;
- nous poursuivons le concept de « **Créativ'Salad** » développé en 2009 avec notre partenaire de restauration Elior : Dans les restaurants d'entreprise de l'ensemble des sites vendéens, les collaborateurs disposent d'un bar à salades, avec la possibilité de composer soi-même sa salade-repas parmi un choix d'ingrédients variés et différents chaque jour ;
- la Commission Sport de Fleury Michon composée d'au moins un référent par site, propose des temps forts et des événements autour de l'activité physique pour encourager la pratique d'une activité sportive :
  - Fleury Michon incite ses collaborateurs à participer à des événements sportifs locaux et récompense d'un t-shirt technique « Fleury Michon Manger Mieux » chaque salarié participant à sa première manifestation sportive sous les couleurs de l'entreprise : depuis 2017, 639 salariés ont participé à une manifestation sportive minimum, ce qui porte à 21 % la proportion de nos collaborateurs sportifs ;
- un programme original développé en partenariat avec le CHU de Nantes « **Du sport pour moi** ». Il s'inscrit dans le cadre d'une étude de recherche menée par le CHU et déployée au sein de Fleury Michon entre novembre 2017 et novembre 2018. L'objectif principal de ce programme : promouvoir l'activité physique en entreprise, en accompagnant les salariés de façon guidée et personnalisée, via l'intervention d'un éducateur en activité physique adaptée, afin d'évaluer l'évolution quantitative et qualitative de l'activité physique. 85 salariés ont participé au programme pendant 12 mois. Pendant les six premiers mois, les

participants ont bénéficié d'ateliers animés par l'éducateur ; pendant les six mois suivants, ils étaient tenus de continuer à pratiquer une activité physique de manière autonome. Des entretiens individuels avec l'éducateur ont cadré ce programme. En parallèle, des animations ont été organisées par le service Santé et Alimentation Durable (« Comprendre les bases de la diététique » et « Décrypter les étiquetages alimentaires ») et l'éducateur (« Intérêts et bienfaits de l'activité physique »). Le CHU de Nantes a communiqué des premiers résultats en décembre 2019. Ces résultats positifs restent confidentiels tant que l'étude n'est pas publiée. Le CHU de Nantes se rapproche de différentes revues scientifiques et les résultats devraient être publiés courant 2022.



### 3.4.4 ENTRETENIR UN CLIMAT SOCIAL PERMETTANT L'ÉPANOUISSEMENT DE CHACUN

#### L'organisation du dialogue social

Suite aux élections professionnelles de 2018 et 2019, et malgré le contexte de la Covid-19, Fleury Michon a maintenu un dialogue social de proximité avec les organisations syndicales, en s'appuyant sur les instances représentatives telles que le CSE (Comité social et économique), le CSSCT (Commission Santé Sécurité et Conditions de Travail) voire les RP (Représentants de Proximité) sur certaines sociétés. La vision humaine est une stratégie à long terme et se construit au travers d'accords responsables. Elle se traduit par une politique humaine volontariste avec des dispositifs plus avantageux que le minimum légal. Fleury Michon encourage ce dialogue social en proposant de nombreux espaces d'échanges et d'informations aux organisations syndicales notamment par le biais des différentes commissions existantes (GPEC formation, économique, handicap...).

#### Les réunions de libre-échange, un atout du modèle social Fleury Michon

Afin d'assurer la communication de proximité de l'entreprise, la direction a souhaité maintenir l'organisation de réunions de libre-échange où chacun peut exprimer en direct ses questionnements. Compte tenu du contexte Covid-19, ces réunions ont cependant été réduites en nombre et en effectif présent. D'autres temps de proximité (réunions hebdomadaires ou à la quinzaine, connaissance de l'entreprise, etc.) ont malgré tout été maintenues.

Les sujets abordés sont variés. Ils touchent aussi bien l'emploi, l'organisation et les conditions de travail, la situation économique de l'entreprise, le contexte concurrentiel, les projets et innovations, etc. Ces échanges permettent de faire de la pédagogie et de donner de la visibilité aux salariés. Ils permettent aussi d'ajuster la communication en fonction des besoins des collaborateurs (d'informations complémentaires sur certains sujets par exemple) ou de mettre en lumière des axes d'amélioration dans certains domaines.

Également, un nouveau format de communication a été testé fin 2020 et courant 2021, à travers des visioconférences animées par la Direction générale, à destination de l'ensemble des salariés équipés d'ordinateurs. Ces réunions ont pour objectif de partager les messages relatifs à l'activité et à l'avancement des projets de l'entreprise. Suite aux retours positifs des salariés, ce dispositif sera maintenu en 2022.

#### Le bilan des accords collectifs

Au cours des exercices 2020 et 2021, Fleury Michon a maintenu les discussions avec les organisations syndicales dans chacune de ses sociétés selon sa structure de représentation sociale : des réunions mensuelles de CSE, des réunions CSSCT, des réunions RP (dans certaines sociétés), des négociations et commissions (télétravail, insertion des travailleurs en situation de handicap, classification, GPEC, suivi des accords, formation et égalité professionnelle). Soucieux de travailler dans un climat social propice à la performance

de l'entreprise et à l'épanouissement des salariés, Fleury Michon a signé différents accords. Les principaux accords et avenants signés en 2021 selon les sociétés du Groupe sont les suivants :

#### UES VENDÉE

- Accord Négociations Annuelles Obligatoires ;
- Accord collectif d'entreprise de révision instituant une garantie complémentaire de remboursement de frais de santé ;
- Accord en faveur de la prévention santé, pénibilité et de l'emploi des salariés seniors ;
- Accord Groupe relatif à l'intéressement 2022 à 2024 ;
- Accord journée de solidarité 2021 ;
- Accord sur le télétravail ;
- Accord relatif au Compte Épargne Temps ;
- Accord relatif au fonctionnement des commissions de classification ;
- DUE prime exceptionnelle de pouvoir d'achat ;
- Avenant n° 6 à l'accord instituant des garanties collectives de prévoyance au bénéfice de l'ensemble du personnel non-cadre ;
- Avenant n° 1 à l'accord de participation 2017 ;
- Avenant n° 1 à l'accord sur la Structure de la Représentation Sociale ;
- Avenant n° 2 à l'accord égalité professionnelle entre les Femmes et les Hommes ;
- Avenant n° 4 JRSU ;
- Avenant n° 1 à l'accord relatif au fonctionnement du Comité groupe.

#### CCP

- Accord Négociations Annuelles Obligatoires ;
- Accord Groupe relatif à l'intéressement 2022 à 2024 ;
- Accord sur la gestion des emplois, des parcours professionnels et sur la mixité des métiers (GEPPM GPEC) ;
- Accord égalité professionnelle entre les Femmes et les Hommes, la qualité de vie et les conditions de travail ;
- DUE prime exceptionnelle de pouvoir d'achat ;
- Avenant n° 1 à l'accord relatif au fonctionnement du Comité groupe.

#### SIC

- Accord Négociations Annuelles Obligatoires ;
- Accord relatif au Compte Épargne Temps ;
- Accord Groupe relatif à l'intéressement 2022 à 2024 ;
- Avenant n° 1 à l'accord sur l'organisation de travail et temps de travail ;
- DUE prime exceptionnelle de pouvoir d'achat.

## ROOM SAVEURS

- Accord Groupe relatif à l'intéressement 2022 à 2024 ;
- DUE prime exceptionnelle de pouvoir d'achat.

## FLEURY MICHON AMÉRIQUE

- Augmentation générale.

## PROCONI (CÉDÉE LE 29 DÉCEMBRE 2021)

- Pas d'accord spécifique.

## 3.4.5 CONSERVER UN JUSTE ÉQUILIBRE ENTRE LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET LA VISION HUMAINE

En 2021, le contexte de crise sanitaire a continué à impacter l'entreprise au niveau économique :

- activité Libre-Service stable en 2021 : en hausse sur les plats cuisinés et le surimi, reprise au 2<sup>e</sup> semestre sur le jambon de porc, et baisse de la gamme volaille ;
- activité catering (France et International) : reprise légère en 2021 avec 100 % du marché SERVIAIR au départ de la France et encore très limité au départ de l'Amérique du Nord (Fleury Michon Amérique) et de l'Europe (Marfo), et loin du niveau de 2019 ;
- activité apéritive PASO : ventes de la gamme mini burgers en forte hausse (saturation + recrutement) ;
- activité BtoB restant faible en 2021 avec poursuite de l'activité partielle une partie de l'année.

Au niveau social, les principaux faits marquants de l'année 2021 sont :

- Covid-19 : mise en place d'une cellule de crise pour piloter l'activité durant le confinement plus la campagne de vaccination via le service santé au travail interne ;
- versement d'une prime exceptionnelle de pouvoir d'achat de 200 euros en plus de la prime inflation du gouvernement de 100 euros ;
- tensions sur les recrutements : pénurie de main d'œuvre sur certaines qualifications sur la plupart des bassins d'emploi ;
- sécurité : poursuite de la baisse du taux de fréquence AT (en lien avec le projet ensemble vers le zéro AT) ;
- mise en place de la 2<sup>e</sup> plateforme Logistique au sud de Paris.

Les principaux chantiers de 2022 qui démarrent :

- cession de la société PROCONI ;
- négociations sur les salaires dans un contexte d'inflation élevée ;
- négociation accord égalité professionnelle sur plusieurs sociétés ;
- élections professionnelles sur SIC et PASO au 1<sup>er</sup> semestre 2022 ;
- poursuite de la dématérialisation SIRH (CET – pose des congés – bon de délégation – boîte mail nominative – maison des messages) : plus d'efficacité de communication et moins de papiers ;
- intégration de la société PASO dans le SIRH ;
- accompagnement du projet ERP.

De manière générale, la politique Ressources Humaines est clairement orientée vers la notion du « bien vivre ensemble », du « bien travailler ensemble » dans l'entreprise en privilégiant la

proximité, le dialogue permanent et le développement des compétences.

L'entreprise cultive depuis des années cette politique autour de l'équilibre entre le développement économique et la vision humaine. L'employabilité de chaque salarié est un enjeu majeur d'aujourd'hui et de demain. Fleury Michon est convaincu que les hommes et les femmes sont une richesse de l'entreprise et contribuent à sa réussite par les compétences, l'engagement, la motivation et le travail d'équipe. Les ressources humaines doivent contribuer à soutenir la transformation actuelle de l'entreprise et instaurer une dynamique d'efficacité, de performance, d'innovation, en favorisant la coopération et le développement professionnel des salariés. L'ambition est de devenir un employeur de référence dans notre domaine afin d'attirer, d'intégrer et développer les talents.

La Politique Ressources humaines vise à :

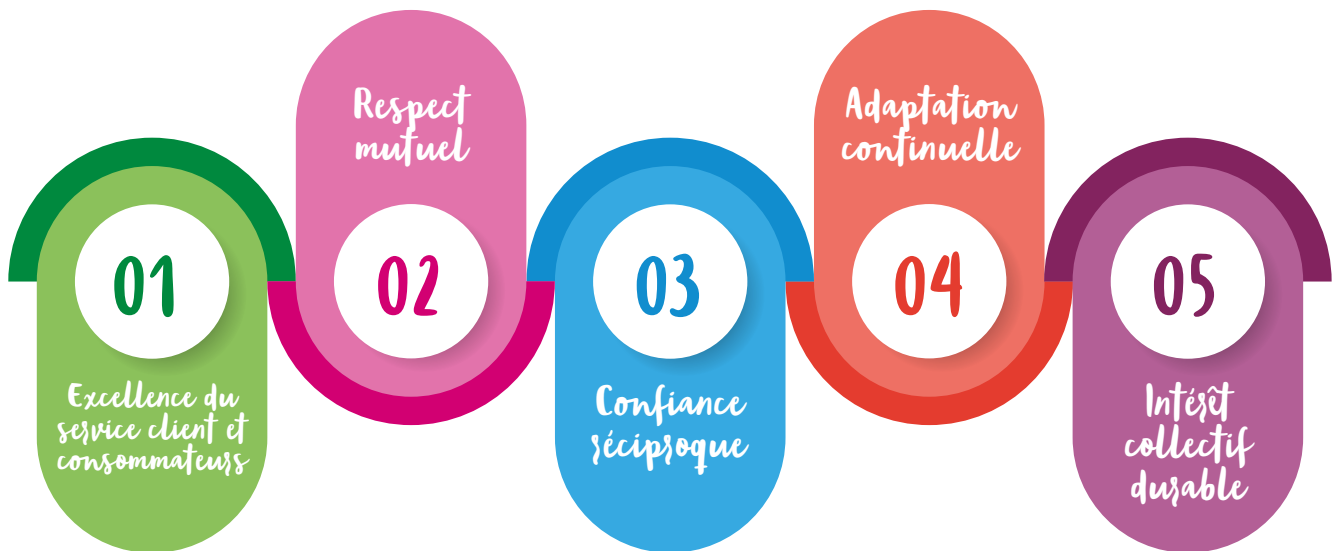
- développer la performance et la responsabilité managériale alliant bienveillance et exigence ;
- proposer aux collaborateurs des parcours de formation motivants, individualisés et digitaux favorisant leur employabilité ;
- animer le dialogue social dans le respect et la proximité ;
- définir l'esprit d'équipe et généraliser la pratique des outils associés ;
- expliquer la vision, renforcer la confiance et la motivation au service de l'excellence de l'exécution ;
- stimuler la prévention de la sécurité des collaborateurs.

La culture de ce management, partagée tant en France qu'à l'International, s'inscrit par ailleurs dans le respect des valeurs de l'entreprise. Elle s'appuie sur la politique managériale de proximité, fondement de la culture de l'entreprise. Pédagogie-proximité-agilité sont des axes forts du management.

Fleury Michon travaille également au développement de l'employabilité, ainsi qu'à la formation professionnelle pour les salariés de ses sociétés intégrées. Les co-entreprises, co-détenues avec des partenaires étrangers, partagent le même état d'esprit que Fleury Michon.

Les équipes Ressources Humaines et Talents, composées d'une quarantaine de personnes, sont chargées de mettre en œuvre et de déployer la Politique Ressources Humaines de Fleury Michon. Elle accompagne le développement du Groupe et les équipes sur les trajectoires professionnelles, les développements des compétences, la qualité de vie au travail, etc.

Être à l'écoute des clients, s'adapter à l'environnement, accompagner les changements, communiquer de façon interactive et former les équipes sont les maîtres mots des enjeux Ressources Humaines. Le Groupe mène ses activités dans la recherche de l'excellence du service client et consommateur en s'appuyant sur cinq valeurs fondamentales.



Ces valeurs ont été définies avec des collaborateurs représentatifs de tous les salariés et de toutes les activités de l'entreprise. Des réunions de travail ont permis de dégager des valeurs qui reflètent un mode de fonctionnement partagé par le plus grand nombre. Au quotidien, ces valeurs sont vécues par chacun et chacune de manière informelle dans ses relations au travail, au travers de ses échanges et de sa collaboration avec ses pairs et sa hiérarchie.

La politique des Ressources Humaines prend largement en compte cette dimension. Elle favorise la motivation au travail par :

- le management de proximité ;
- la responsabilisation des équipes ;
- le dialogue ;
- l'appropriation des projets par les équipes ;
- la co-gestion du parcours professionnel avec le salarié ;
- la formation ;
- la communication interne ;
- la reconnaissance de chacun.



Grâce à ces valeurs et les nombreux investissements en continu Fleury Michon se distingue par l'obtention de résultats concrets en 2021 :

- prix Humpact – une récompense pour les entreprises cotées créatrices d'emploi ayant déployé les politiques sociales les plus vertueuses en France : 2 prix reçus pour Handicap et Seniors ;
- Happy Trainees – label qui note l'intégration et l'accompagnement des stagiaires et alternants : 92 % de nos stagiaires et alternants recommandent Fleury Michon ;
- palmarès Capital des meilleurs employeurs 2022 en France pour les entreprises de plus de 500 salariés : Fleury Michon classée 6<sup>e</sup> sur 41 entreprises dans le secteur agroalimentaire.



## 3.4.6 PROPOSER UNE POLITIQUE DE RÉMUNÉRATION ADAPTÉE

L'entreprise met en œuvre depuis de nombreuses années une politique de rémunération intégrant différents dispositifs (rémunération de base, prime de fin d'année, primes de contrainte, mutuelle, etc.) pour l'ensemble des collèges (ouvriers, employés, techniciens, agents de maîtrise et cadres). Cette politique est le fruit de négociations, permettant ainsi de maintenir un équilibre entre développement économique et progrès humain.

Afin d'associer l'ensemble des collaborateurs au développement de l'entreprise et de renforcer l'esprit d'unité et de rassemblement, l'actionnariat familial et la Direction générale ont mis en place en 2013, un dispositif de distribution de 30 actions gratuites pour tous les salariés en CDI et CDD (sous réserve de conditions d'ancienneté et de présence à date). Ce dispositif a été reconduit chaque année depuis, pour les nouveaux arrivants. À ce titre, 20 salariés ont bénéficié chacun, de 30 actions gratuites Fleury Michon en 2021, soit 600 actions complémentaires distribuées.

L'actionnariat existe depuis l'introduction en Bourse par l'intermédiaire du FCPE actionnariat Fleury Michon, qui représente 3 % du capital au 31 décembre 2021. Cette opération d'attribution d'actions a permis d'associer directement au capital de l'entreprise 100 % des salariés des filiales françaises de l'entreprise Fleury Michon, présents en 2013 et sous conditions d'ancienneté. Pour cette initiative, Fleury Michon a reçu le prix « coup de cœur » de la Fédération française des associations d'actionnaires salariés et anciens salariés (FAS), dans le cadre du Grand Prix de l'Actionnariat Salariés. L'attribution effective des 30 actions a eu lieu en 2017, avec 91 650 actions distribuées soit 2,01 % du capital social.

En 2021, la composition de la rémunération variable individuelle des cadres (hors force de vente) se décompose en : 25 % d'objectifs collectifs Fleury Michon +25 % d'objectifs collectifs de la direction d'appartenance +50 % d'objectifs individuels. Chaque cadre a reçu une information personnalisée sur ce sujet.

3

## 3.4.7 LE REPORTING SOCIAL DE FLEURY MICHON

### Le périmètre

Par défaut, le périmètre du reporting social correspond au périmètre consolidé. Toutefois, certains indicateurs sociaux ne sont pas suivis au sein des entités Paso (France), Fleury Michon Amérique (Canada) ou Marfo (Pays-Bas). Dans ce cas-là, la précision est apportée au niveau de chaque indicateur. Lorsque c'est le périmètre France qui est retenu, celui-ci représente 89 % des effectifs consolidés.

### Le profil des effectifs

UNE ENTREPRISE PRINCIPALEMENT IMPLANTÉE EN FRANCE

#### EFFECTIFS PHYSIQUES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE AU 31 DÉCEMBRE 2021 (CDI ET CDD)

	2020 *	2021	2021 % total
France	3 141	3 042	89 %
Europe hors de France (Suisse & Pays-Bas)	273	179	6 %
Hors Europe (Canada)	181	180	5 %
<b>TOTAL</b>	<b>3 595</b>	<b>3 401</b>	<b>100 %</b>

\* Les effectifs au 31 décembre 2020 intègrent en « Europe Hors de France » 75 salariés rattachés à la société Proconi, en Slovénie, cédée le 29 décembre 2021 et non intégrée dans les effectifs au 31 décembre 2021.

Également, compte tenu de la cession de la société Proconi (située en Slovénie) le 29 décembre 2021, les données sociales faisant référence à la période 2021 présentent la contribution de Proconi (si disponible), alors que les données faisant référence à la date du 31 décembre 2021 excluent la contribution de Proconi.

À travers la pérennité de l'entreprise, Fleury Michon souhaite préserver de façon durable ses emplois. Dans un contexte économique difficile et instable, l'emploi est géré avec prudence. Les prévisions de départs en retraite sur les années à venir et l'évolution des marchés permettent une gestion pilotée et anticipée des effectifs nécessaires à l'activité. La politique d'emploi durable est mise en œuvre :

- en priorisant l'emploi de tous les salariés CDI ;
- en mettant l'accent sur la mobilité interne et en redéployant les ressources humaines au service de notre projet d'entreprise « Aider les Hommes à Manger Mieux chaque Jour », et de notre stratégie de développement pour répondre aux attentes des consommateurs ;
- en continuant à favoriser les parcours professionnels et à maintenir l'employabilité.

## UN PROFIL D'ENTREPRISE INDUSTRIELLE

EFFECTIFS PHYSIQUES AU 31 DÉCEMBRE 2021 <sup>(1) (2)</sup> – HORS CANADA

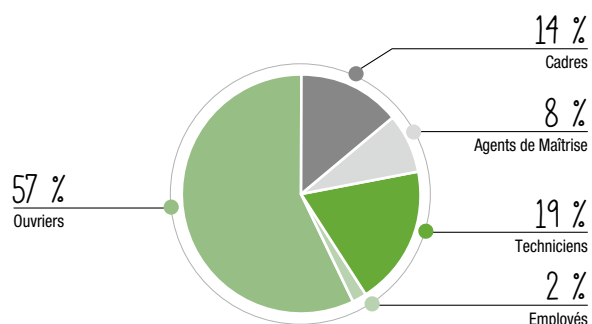
		Cadres	Agents de Maîtrise	Techniciens	Employés	Ouvriers	Total
CDI	Hommes	220	168	335	14	945	1 682
	Femmes	170	65	198	35	683	1 151
CDD	Hommes	1	0	16	9	96	122
	Femmes	2	1	19	6	59	87
Total CDI + CDD	Hommes	221	168	351	23	1 041	1 804
	Femmes	172	66	217	41	742	1 238
<b>TOTAL FRANCE</b>		<b>393</b>	<b>234</b>	<b>568</b>	<b>64</b>	<b>1 783</b>	<b>3 042</b>
Intérimaires France							132
CDI	Hommes	1	12	4	24	59	100
	Femmes	1	1	4	11	44	61
CDD	Hommes	0	2	5	1	5	13
	Femmes	0	1	0	4	0	5
Total CDI + CDD	Hommes	1	14	9	25	64	113
	Femmes	1	2	4	15	44	66
<b>TOTAL SUISSE + PAYS-BAS</b>		<b>2</b>	<b>16</b>	<b>13</b>	<b>40</b>	<b>1 080</b>	<b>179</b>

							Effectif
CDI	Hommes						1 782
	Femmes						1 212
CDD	Hommes						135
	Femmes						92
Total CDI + CDD	Hommes						1 917
	Femmes						1 304
<b>TOTAL CONSOLIDÉ GROUPE (HORS CANADA)</b>							<b>3 221</b>

(1) Nombre de salariés inscrits à l'effectif au 31 décembre. Salariés titulaires d'un CDI ou CDD.

(2) Les effectifs de Fleury Michon Amérique (Canada) ne sont pas inclus dans ce tableau car les statuts Cadres, Techniciens, Agent maîtrise ne sont pas applicables.

**RÉPARTITION PAR CATÉGORIE DE TRAVAILLEURS AU 31 DÉCEMBRE 2021**  
 (EN POURCENTAGE DES CDI) – FRANCE


Les effectifs physiques (CDI et CDD) restent en baisse de 3 % au niveau du périmètre Groupe France entre 2020 et 2021. Cette diminution est dans la continuité de 2020, avec des activités Libre-Service globalement stables, et des activités catering aérien et plateaux repas qui restent faibles.

Concernant l'International, les effectifs CDI restent stables à un niveau faible lié au contexte Covid-19 et à la non reprise des vols longs courriers.

La répartition entre les différentes catégories de travailleurs est globalement stable par rapport à 2020.

L'objectif de l'entreprise reste sa pérennité économique et le maintien des emplois CDI en place. Fleury Michon s'appuie sur la Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences (GPEC), mise en œuvre depuis 2007 par voie d'accord avec les organisations syndicales, et reconduite tous les 3 ans. Elle permet de piloter la gestion de l'emploi dans l'entreprise en cohérence avec les besoins en compétences et l'évolution des métiers.

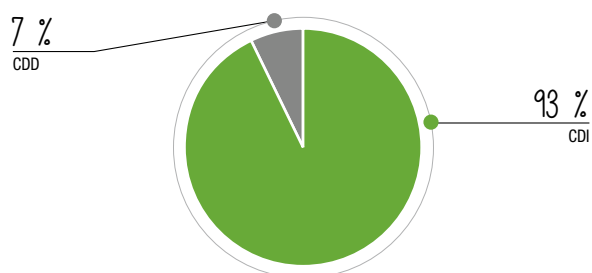
Du fait de la poursuite de la crise de la Covid-19, la hausse des matières premières, des emballages, des prix de l'énergie et des négociations commerciales difficiles avec la loi Egalim 2, l'année 2022 s'annonce encore pleine d'incertitudes. Nous sommes optimistes mais devons rester prudents sur les effectifs dans les différentes sociétés.

# LES 5 PILIERS PRIORITAIRES POUR STRUCTURER NOTRE POLITIQUE RSE

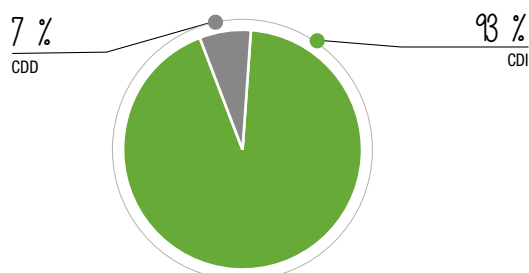
NOS COLLABORATEURS : PROMOUVOIR LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

## RÉPARTITION DES EFFECTIFS PHYSIQUES CDI ET CDD AU 31 DÉCEMBRE 2021 POUR LE GROUPE CONSOLIDÉ

### FRANCE



### GROUPE CONSOLIDÉ



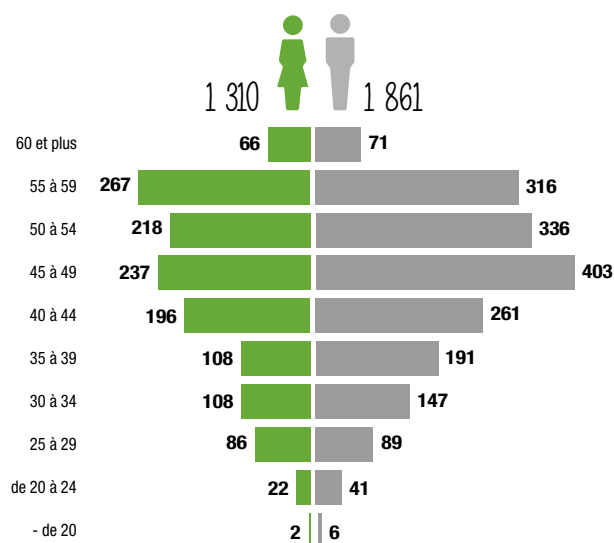
En cohérence avec sa politique de progrès humain, l'entreprise pilote le taux de précarité société par société. L'accord d'entreprise UES Vendée sur le temps de travail définit un taux de précarité prévisionnel. Cette projection du taux de précarité permet le pilotage des besoins en CDI et CDD au plus juste. Le taux de précarité est conforme à l'objectif maximum de 15 % fixé par l'accord d'entreprise, et reste inférieur au taux moyen du secteur industriel.

La qualité de la planification des effectifs est analysée annuellement. Elle permet de travailler dans une démarche de progrès, et de prévoir au mieux les dimensionnements prévisionnels d'effectifs.

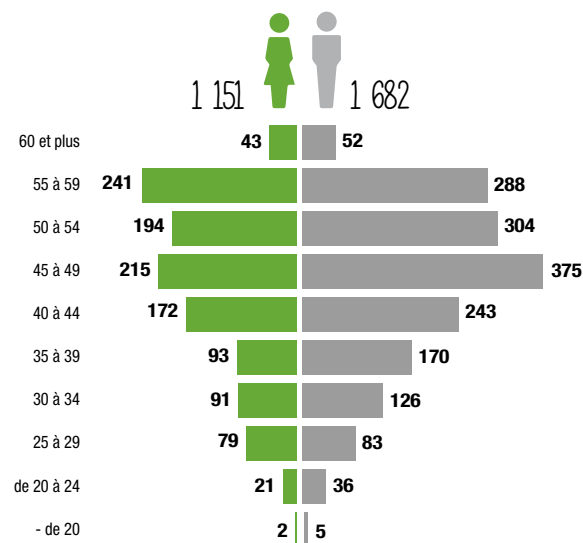
Cette gestion, au travers du taux de précarité, de la modulation annuelle du temps de travail et donc des compteurs d'heures, permet de donner une vision et de prévenir les modifications de volumes en atténuant ses impacts sur l'emploi. Des mobilités sont régulièrement réalisées sur l'UES Vendée, comme ce fut le cas en 2020 pour le site de Montifaut Traiteur, impacté par le catering aérien, au sein des sites de production (distants d'environ 20 à 25 km pour les sites vendéens). Cette flexibilité a permis de gérer les fluctuations conjoncturelles d'activités (saisonnalité de certaines gammes, arrêts et lancements de références...).

## LA RÉPARTITION HOMMES/FEMMES DE LA PYRAMIDE DES ÂGES AU 31 DÉCEMBRE 2021 EN CDI

### FRANCE + INTERNATIONAL



### FRANCE



## LES EMBAUCHES ET LES DÉPARTS

## RÉPARTITION DES EMBAUCHES EN 2020 ET 2021 SUR LES CONTRATS EN CDI POUR LE GROUPE CONSOLIDÉ

Embauches		2020	2021
CDI	Hommes	49	103
	Femmes	29	86
<b>TOTAL FRANCE</b>		<b>78</b>	<b>189</b>
CDI	Hommes	30	40
	Femmes	21	36
<b>TOTAL CANADA + SLOVÉNIE + PAYS-BAS</b>		<b>51</b>	<b>76</b>
CDI	Hommes	79	143
	Femmes	50	122
<b>TOTAL CONSOLIDÉ GROUPE</b>		<b>129</b>	<b>265</b>

## RÉPARTITION DES DÉPARTS EN 2020 ET 2021 ET SUR LES CONTRATS EN CDI POUR LE GROUPE CONSOLIDÉ

	2020	2021
<b>Départs volontaires</b>	<b>142</b>	<b>173</b>
Démissions	58	79
Départs en retraite	79	93
Départ UES vers autre société Fleury Michon	5	1
<b>Départs involontaires</b>	<b>43</b>	<b>55</b>
Licenciements (économiques, faute, inaptitude, etc.)	35	49
Fin de période d'essai	4	3
Décès	4	3
<b>Ruptures conventionnelles</b>	<b>37</b>	<b>50</b>
<b>TOTAL FRANCE</b>	<b>222</b>	<b>278</b>
<b>Départs volontaires</b>	<b>125</b>	<b>70</b>
Démissions	120	62
Départs en retraite	5	8
Départ vers autres sociétés Fleury Michon	0	0
<b>Départs involontaires</b>	<b>111</b>	<b>19</b>
Licenciements (économiques, faute, inaptitude, etc.)	110	11
Fin de période d'essai	0	5
Décès	1	3
<b>Ruptures conventionnelles</b>	<b>0</b>	<b>20</b>
<b>TOTAL CANADA + SLOVÉNIE + PAYS-BAS</b>	<b>236</b>	<b>109</b>
<b>Départs volontaires</b>	<b>267</b>	<b>243</b>
Démissions	178	141
Départs en retraite	84	101
Départs vers autres sociétés Fleury Michon	5	1
<b>Départs involontaires</b>	<b>154</b>	<b>74</b>
Licenciements (économiques, faute, inaptitude, etc.)	145	60
Fin de période d'essai	4	8
Décès	5	6
<b>Ruptures conventionnelles</b>	<b>37</b>	<b>70</b>
<b>TOTAL CONSOLIDÉ GROUPE</b>	<b>458</b>	<b>387</b>

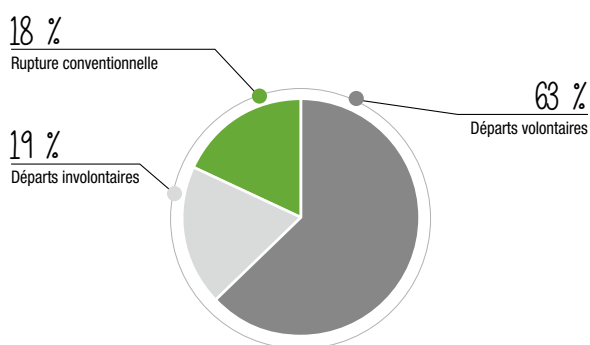
# LES 5 PILIERS PRIORITAIRES POUR STRUCTURER NOTRE POLITIQUE RSE

NOS COLLABORATEURS : PROMOUVOIR LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

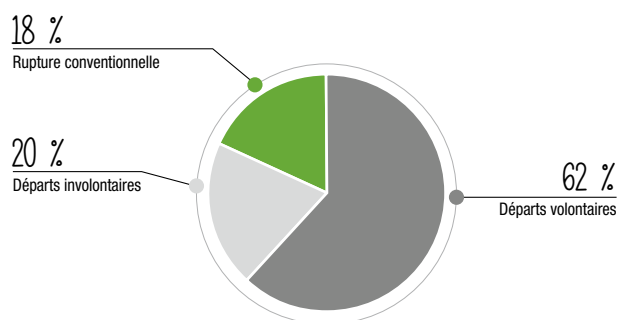
## RÉPARTITION DES DÉPARTS PAR MOTIF EN 2021 POUR LE GROUPE CONSOLIDÉ

L'année 2021, a été marquée par un plus grand nombre de départs sur le périmètre « International » chez Fleury Michon Amérique et Marfo, du fait de la chute de l'activité catering aérien. Sur le périmètre France, les principales causes de départs restent majoritairement les retraites.

### FRANCE + INTERNATIONAL



### FRANCE



## TAUX DE DÉPARTS VOLONTAIRES POUR LE GROUPE

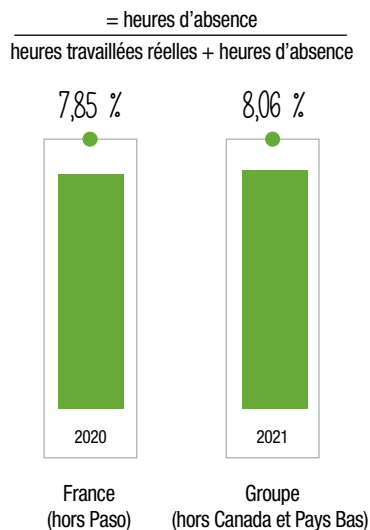
	2020	2021
<b>FRANCE</b>		
Taux de départs volontaires	64 %	62 %
<b>CANADA + SLOVÉNIE + PAYS-BAS</b>		
Taux de départs volontaires	53 %	64 %
<b>CONSOLIDÉ GROUPE</b>		
Taux de départs volontaires	58 %	63 %

Le turnover au niveau France est revenu en 2021 (7,99 %) à son niveau de 2019 (7,28 %), après avoir fortement baissé en 2020 (4,89 %). Au plus fort de la crise Covid en 2019, la situation de Fleury Michon, qui poursuivait son activité était plutôt favorable. À l'inverse d'autres entreprises mettent largement en place du chômage partiel.

3

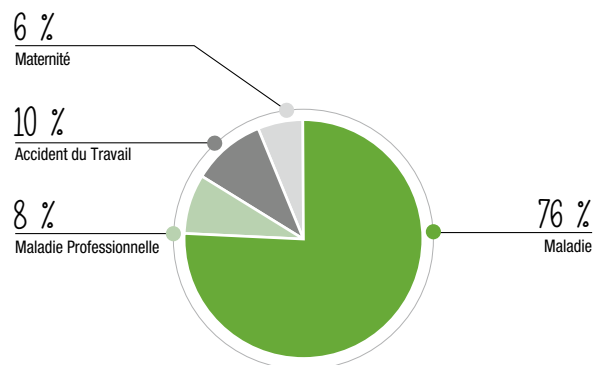
## LES ABSENCES

## Taux d'absentéisme 2021 (en %)



## Répartition des absences par motif 2021

## FRANCE (hors Paso)



Le calcul de l'absentéisme chez Fleury Michon répertorie les absences pour causes de maladies, de maladies professionnelles, d'accidents de travail, d'accidents de trajet ainsi que de congés maternité/paternité. Concernant les chiffres d'absentéisme, on constate une stagnation du taux entre 2020 (7,76 %) et 2021 (7,85 %), expliquée majoritairement par l'augmentation de la catégorie « maladie » liée à la Covid-19. L'objectif est de revenir rapidement à la situation de 2019 (6,72 %) dès que le contexte sanitaire sera de retour à la normale.

Une analyse plus précise est menée pour chaque site avec les différents acteurs de l'entreprise. La prévention est une pratique courante dans l'entreprise. Nous poursuivons le travail d'analyse au plus près des équipes et des ateliers en complément de la démarche « Ensemble vers le zéro accident ».

Afin de faciliter le retour ou le maintien à l'emploi des personnes en longue maladie ou en invalidité 1<sup>re</sup> catégorie, des démarches et un accompagnement sont réalisés par l'encadrement, le service Santé au travail, le service Ressources humaines, etc. Ainsi, des aménagements de postes ou d'horaires peuvent être mis en place pour répondre aux contraintes médicales du salarié.

En parallèle, le service santé au travail poursuit sa politique de prévention en matière de santé au sens large. Sa mission pédagogique est de veiller à ce que chacun puisse, dans sa vie de tous les jours, adopter les bons réflexes. Il s'agit donc d'hygiène alimentaire, d'incitation à la pratique du sport ou encore de dépistage du cholestérol ou du diabète.

## 3.5 NOS TERRITOIRES : CONTRIBUER À LA VIE DE NOS TERRITOIRES

Fortement ancrée sur son territoire, Fleury Michon prend en compte les préoccupations sociales, environnementales et économiques. L'entreprise Fleury Michon interagit avec ses parties prenantes pour contribuer à la vitalité, au développement du territoire et au-delà au

développement responsable de la société tout entière. L'implication de l'entreprise auprès de la société civile, de ses partenaires économiques, des associations et autres organisations est le reflet de cette démarche de progrès continu.

### 3.5.1 CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE NOS TERRITOIRES

L'empreinte socio-économique menée par Fleury Michon et ses conseils en 2020 a permis de quantifier les impacts territoriaux de Fleury Michon.

En tant qu'acteur économique majeur de l'agroalimentaire, Fleury Michon, par l'activité de ses entités Fleury Michon Libre Service (FMLS), Société d'Innovation Culinaire (Cambrai) et Charcuterie Cuisinées de Plélan (Plélan), **génère un coefficient multiplicateur d'emplois de 3,7**. Autrement dit, **un emploi direct chez Fleury Michon génère 2,7 emplois supplémentaires en France (cabinet utopies sous la marque local footprint, 2020)**. Ces emplois sont directement liés à l'activité de fonctionnement de Fleury Michon représentée par ses dépenses (achats, salaires, taxes) durant l'année 2020.

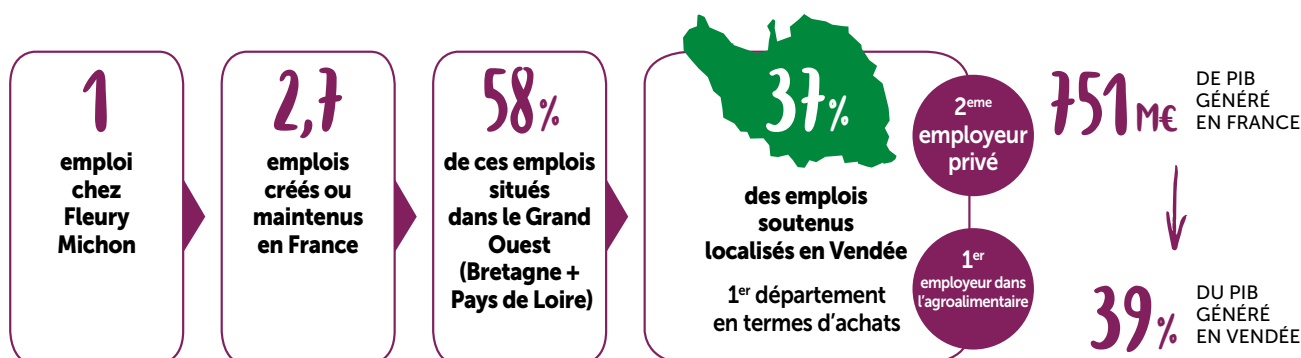
Le PIB généré (ou richesse produite) par ce même périmètre d'activité (FMLS, SIC, CCP), c'est-à-dire, la contribution à la valeur ajoutée totale

des biens et services produits sur le territoire national, s'évalue à 751 millions d'euros en 2020. Il permet de soutenir 11 391 emplois en France, dont :

- 49 % en Pays de la Loire ;
- 37 % en Vendée ;
- 9 % en Bretagne.

En 2020, l'activité de Fleury Michon permet d'impacter socialement de nombreux secteurs, de par le soutien à l'emploi :

- agroalimentaire pour 34 % ;
- santé, éducation et social pour 16 % ;
- commerce et négoce pour 7 % ;
- transports et logistique pour 6 %.



Source : cabinet Utopies sous la marque Local Footprint®, 2020.

### 3.5.2 PARTICIPER À LA VIE DE NOS TERRITOIRES D'IMPLANTATION

#### Une charte d'ancrage territorial

Parce que Fleury Michon est une entreprise centenaire et familiale, culturellement ancrée sur son territoire où elle s'est historiquement développée, nous avons la conviction que notre responsabilité passe :

- par une présence active dans la vie de nos territoires ;
- et par une implication dans les réseaux professionnels, associatifs, éducatifs, académiques, etc.

Nous sommes également convaincus qu'un tel engagement :

- est gage de confiance pour nos parties prenantes ;
- et qu'il contribue à prouver qu'un autre modèle d'entreprise est possible, un modèle responsable et conscient de son impact territorial.

De telles convictions s'inscrivent plus largement dans le projet de Fleury Michon : « Aider les Hommes à Manger Mieux Chaque Jour ». Sur ses territoires d'implantation, Fleury Michon tient à concilier son développement et sa pérennité avec l'intérêt collectif de ses parties prenantes.

Nos objectifs s'articulent autour de deux axes :

- 1) le développement économique pour :
  - pérenniser l'entreprise et conserver son indépendance ;
  - préserver les emplois ;
  - développer les compétences et l'employabilité sur les bassins d'emploi d'implantation ;
  - agir sur l'attractivité des territoires d'implantation ;
- 2) la Responsabilité Sociétale d'Entreprise pour :
  - favoriser la vie locale et le lien entre les parties prenantes ;
  - développer des actions éducatives en faveur d'une alimentation variée et équilibrée et favoriser les bons comportements (alimentaires, sportifs, etc.) ;
  - soutenir les actions au sein des communautés visant à l'insertion sociale des personnes en difficultés ;
  - répondre à des demandes humanitaires.

La Politique d'Ancrage Territorial de Fleury Michon recouvre les territoires depuis les sites d'implantation jusqu'aux régions économiques.

#### Une politique de soutien aux associations locales

La volonté de Fleury Michon de soutenir les associations présentes sur ses territoires se traduit par :

- un soutien aux associations locales en lien avec notre Charte d'Ancrage Territorial ;
- une adéquation entre l'objet des associations locales soutenues et notre projet « Aider les Hommes à Manger Mieux Chaque Jour ».

Un tel engagement trouve tout son sens dans la promotion de trois thématiques de Responsabilité Sociétale d'Entreprise : l'équilibre alimentaire, l'activité physique et l'investissement social.

Le comité de pilotage de soutien aux associations locales est composé de 7 salariés et se réunit trimestriellement.

Cette instance autonome centralise les demandes, les analyse, et y apporte une réponse en fonction de critères précis. Sur ses territoires d'implantation, Fleury Michon encourage les initiatives locales à travers trois axes :

- privilégier et encourager les initiatives en lien avec notre projet d'entreprise ;
- répartir les subventions financières et les dons de produits sur nos territoires et par thématique ;
- favoriser les partenariats avec un bénéfice mutuel.

L'analyse de ces objectifs est réalisée en comité de pilotage aux associations une fois par an.

Cette politique va des sites d'implantation jusqu'aux régions économiques, selon la portée des actions soutenues. Pour harmoniser et rendre équitables nos soutiens, le comité de pilotage privilégie certains critères, dont :

- les projets associatifs sont portés par un parrain salarié chez Fleury Michon ;
- ces projets font la promotion de l'équilibre alimentaire, de l'activité physique ou de l'investissement social ;
- Fleury Michon ne doit pas être le seul financeur afin de favoriser la pérennité des associations soutenues ;
- l'entreprise veille à l'équité dans la répartition des soutiens en nombre et en valeur ;
- les associations réalisent des reporting de leurs actions à Fleury Michon.

### 3.5.3 ÉDUCATION ALIMENTAIRE SUR SON TERRITOIRE : PLUS DE 5 000 ENFANTS SENSIBILISÉS CHAQUE ANNÉE

Pour soutenir sa volonté forte de participer au développement local, les actions de Fleury Michon s'orientent vers des partenariats et mécénats avec du sens, en cohérence avec son identité et ses valeurs. Fort de son expertise en nutrition acquise auprès des sportifs de haut niveau depuis plus de 30 ans dans des sports comme la voile ou le cyclisme, Fleury Michon met aujourd'hui son savoir à disposition des associations locales.

Une nutrition satisfaisante, matérialisée par de bons apports nutritionnels, ainsi qu'un niveau suffisant d'activité physique sont deux facteurs de protection de la santé. En tant qu'acteur de l'alimentation des français, l'entreprise a conscience de son rôle à jouer pour contribuer, à son niveau, à la réalisation des objectifs nutritionnels de santé publique. Le rôle de l'éducation nutritionnelle dans l'adoption des bons comportements et réflexes alimentaires est primordial et l'apprentissage s'effectue dès le plus jeune âge : c'est pourquoi Fleury Michon a travaillé dès 2016 à la conception d'outils destinés à la sensibilisation et l'éducation à l'équilibre alimentaire et l'hydratation *via* la pratique de l'activité physique.



Un outil pédagogique est ainsi diffusé sous un format ludique associant pratique sportive et apprentissages des fondamentaux de la nutrition. Des objectifs pédagogiques sont ciblés et élaborés en fonction de sous catégories d'âge (6-8 ans, 9-11 ans, 12-15 ans, 16-18 ans).

Sur notre territoire, ce sont plus de 5 000 enfants qui sont sensibilisés chaque année *via* 24 clubs partenaires.

# 4

## RAPPORT DU VÉRIFICATEUR INDÉPENDANT ET TABLEAU DE CORRESPONDANCE

### 4.1 RAPPORT DE L'ORGANISME DE VÉRIFICATION

#### Exercice clos le 31 décembre 2021

Aux actionnaires,

À la suite de la demande qui nous a été faite par la société Fleury Michon (ci-après « entité ») et en notre qualité d'organisme tiers indépendant dont l'accréditation a été admise par le COFRAC Inspection sous le N° 3-1081 (portée disponible sur [www.cofrac.fr](http://www.cofrac.fr)), nous vous présentons notre rapport sur la déclaration consolidée de performance extra financière relative à l'exercice clos le 31 décembre 2021 (ci-après la « Déclaration »), présentée dans le rapport de gestion du groupe en application des dispositions légales et réglementaires des articles L. 225 102-1, R. 225-105 et R. 225-105-1 du code de commerce.

#### Responsabilité de l'entité

Il appartient au Conseil d'administration d'établir une Déclaration conforme aux dispositions légales et réglementaires, incluant une présentation du modèle d'affaires, une description des principaux risques extra financiers, une présentation des politiques appliquées au regard de ces risques ainsi que les résultats de ces politiques, incluant des indicateurs clés de performance.

La Déclaration a été établie conformément au référentiel utilisé, (ci-après le « Référentiel ») par l'entité dont les éléments significatifs sont présentés dans la Déclaration.

#### Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l'article L. 822-11-3 du code de commerce et le code de déontologie de la profession. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des règles déontologiques, de la doctrine professionnelle et des textes légaux et réglementaires applicables.

#### RESPONSABILITÉ DE L'ORGANISME TIERS INDÉPENDANT

Il nous appartient, sur la base de nos travaux, de formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur :

- la conformité de la Déclaration aux dispositions prévues à l'article R. 225-105 du code de commerce ;
- la sincérité des informations fournies en application du 3° du I et du II de l'article R. 225 105 du code de commerce, à savoir les résultats des politiques, incluant des indicateurs clés de performance, et les actions, relatifs aux principaux risques, ci-après les « Informations ».

Il ne nous appartient pas en revanche de nous prononcer sur :

- le respect par l'entité des autres dispositions légales et réglementaires applicables, notamment, en matière de plan de vigilance et de lutte contre la corruption et l'évasion fiscale ;
- la conformité des produits et services aux réglementations applicables.

#### NATURE ET ÉTENDUE DES TRAVAUX

Nous avons conduit les travaux conformément aux normes applicables en France déterminant les modalités dans lesquelles l'organisme tiers indépendant conduit sa mission, et à la norme internationale ISAE 3000.

Nos travaux ont été effectués entre le 06 décembre 2021 et le 26 avril 2022 pour une durée d'environ 15 jours/homme.

Nous avons mené 15 entretiens avec les personnes responsables de la Déclaration.

Nous avons mené des travaux nous permettant d'apprécier la conformité de la Déclaration aux dispositions réglementaires et la sincérité des Informations :

- nous avons pris connaissance de l'activité de l'ensemble des entreprises incluses dans le périmètre de consolidation, de l'exposé des principaux risques sociaux et environnementaux liés à cette activité, et de ses effets quant au respect des droits de l'homme et à la lutte contre la corruption et l'évasion fiscale ainsi que des politiques qui en découlent et de leurs résultats ;
- nous avons apprécié le caractère approprié du Référentiel au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité et son caractère compréhensible, en prenant en considération, le cas échéant, les bonnes pratiques du secteur ;
- nous avons vérifié que la Déclaration couvre chaque catégorie d'information prévue au III de l'article L. 225 102 1 en matière sociale et environnementale ainsi que de respect des droits de l'homme et de lutte contre la corruption et l'évasion fiscale ;
- nous avons vérifié que la Déclaration présente le modèle d'affaires et les principaux risques liés à l'activité de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation, y compris, lorsque cela s'avère pertinent et proportionné, les risques créés par ses relations d'affaires, ses produits ou ses services ainsi que les politiques, les actions et les résultats, incluant des indicateurs clés de performance ;
- nous avons vérifié, lorsqu'elles sont pertinentes au regard des principaux risques ou des politiques présentés, que la Déclaration présente les informations prévues au II de l'article R. 225-105 ;
- nous avons apprécié le processus de sélection et de validation des principaux risques ;
- nous nous sommes enquis de l'existence de procédures de contrôle interne et de gestion des risques mises en place par l'entité ;
- nous avons apprécié la cohérence des résultats et des indicateurs clés de performance retenus au regard des principaux risques et politiques présentés ;
- nous avons vérifié que la Déclaration couvre le périmètre consolidé, à savoir l'ensemble des entreprises incluses dans le périmètre de consolidation conformément à l'article L. 233-16 ;
- nous avons apprécié le processus de collecte mis en place par l'entité visant à l'exhaustivité et à la sincérité des Informations ;
- nous avons mis en œuvre pour les indicateurs clés de performance et les autres résultats quantitatifs que nous avons considérés les plus importants :

- des procédures analytiques consistant à vérifier la correcte consolidation des données collectées ainsi que la cohérence de leurs évolutions ;
- des tests de détail sur la base de sondages, consistant à vérifier la correcte application des définitions et procédures et à rapprocher les données des pièces justificatives. Ces travaux ont été menés auprès d'une sélection d'entités contributrices<sup>(1)</sup> et couvrent entre 24 et 100 % des données consolidées des indicateurs clés de performance sélectionnés pour ces tests<sup>(2)</sup> ;
- nous avons consulté les sources documentaires et mené des entretiens pour corroborer les informations qualitatives (actions et résultats) que nous avons considérées les plus importantes ;
- nous avons apprécié la cohérence d'ensemble de la Déclaration par rapport à notre connaissance de l'ensemble des entreprises incluses dans le périmètre de consolidation.

Nous estimons que les travaux que nous avons menés en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d'assurance modérée ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

Du fait du recours à l'utilisation de techniques d'échantillonnages ainsi que des autres limites inhérentes au fonctionnement de tout système d'informations et de contrôle interne, le risque de non-détection d'une anomalie significative dans la Déclaration ne peut être totalement éliminé.

### COMMENTAIRE

Les 5 indicateurs suivants de la DPEF relative à l'exercice clos le 31 décembre 2021 sont inclus dans le mécanisme d'indexation des coûts des emprunts souscrits depuis 2021 par des entités du Groupe : Taux de fréquence des accidents de travail avec arrêt, Augmenter la part des emballages recyclables, Réduire la consommation énergétique des activités industrielles et logistiques, Assaisonner nos produits à partir uniquement de légumes, épices et arômes tous naturels dans les produits à marque Fleury Michon, Maintenir le niveau de notation Nutri-Score des produits à marque Fleury Michon. Ces indicateurs sont intégrés dans nos travaux de vérification.

### CONCLUSION

Sur la base de nos travaux, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que la Déclaration de Performance Extra-financière est conforme aux dispositions réglementaires applicables et que les Informations, prises dans leur ensemble, sont présentées, de manière sincère, conformément au Référentiel.

Lyon, le 26 avril 2022



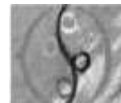


FINEXFI  
Isabelle Lhoste  
Associée

(1) Informations sociales : l'Unité Economique et Sociale de Fleury Michon,

(2) 2.3.1.1 Un engagement concret : plus de 40 ans d'actions au service du manger mieux (Part des produits notés "A", "B", "C" sur l'échelle de notation Nutri-Score), 2.3.3.3 Réduire l'empreinte carbone de nos activités industrielles et logistiques (Quantité totale de déchets générés, Quantité totale de déchets éliminés par filière de valorisation, La demande chimique en oxygène (Rejet total DCO au milieu naturel), Consommation d'eau, Consommation de gaz naturel, Consommation en fioul, Consommation gasoil, Consommation d'électricité, Bilan GES scope 1, 2), 2.3.4.1 Assurer la sécurité de nos collaborateurs en tendant vers le zéro accident (Taux de fréquence des accidents de travail, Taux de gravité des accidents de travail, Maladies professionnelles, Nombre total d'heures de formation engagées France (Processus)), 2.3.4.7 Le reporting social de Fleury Michon (Effectifs physiques par zone géographique, Effectifs physiques hors canada, Les embauches et les départs, Répartition des départs sur les contrats en CDI, Répartition des départs par motif, Taux de départ volontaire )

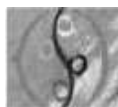
## 4.2 LE TABLEAU DE CORRESPONDANCE

Dans ce Chapitre est présentée la correspondance entre les indicateurs de l'article 225 du Grenelle II, les thèmes issus des référentiels GRI 4, ISO 26000 et Objectifs de développement durable du Global Compact et les différents sous-chapitres concernés de ce rapport annuel. L'ensemble des indicateurs issus du Grenelle II constitue le socle des indicateurs stratégiques RSE de Fleury Michon, ainsi que la trame de l'audit annuel réalisé.

 Grenelle II – article 225	 GRI 4	 ISO 26000	 Pacte Mondial	 Rapport annuel
<b>Organisation du travail</b>				
Organisation du temps de travail	-	6.4.4		2.3.4.3
Absentéisme	LA 6	6.4.4		2.3.4.7
<b>Relations sociales</b>				
Organisation du dialogue social	LA 4	6.4.3/6.4.5	1 & 3	2.3.4.4
Bilan des accords collectifs	-	6.4.3/6.4.5	1 & 3	2.3.4.4
<b>Santé et sécurité</b>				
Conditions de santé et sécurité au travail	LA 5	6.4.6	3	2.3.4.1
Le bilan des accords signés avec les organisations syndicales en matière de santé & sécurité au travail	LA 8	6.4.6	3	2.3.4.4
Les accidents du travail, notamment leur fréquence et gravité.	LA 6/LA 7	6.4.6/6.8.8	3	2.3.4.1
Maladies professionnelles	LA 6/LA 7	6.4.6 & 6.8.8	3	2.3.4.1
<b>Formation</b>				
Politiques mises en œuvre en matière de formation	LA 10/LA 11	6.4.7/6.8.5	4	2.3.4.2
Nombre total d'heures de formation	LA 9/HR 2	6.3.5/6.4.7	4	2.3.4.2
<b>Égalité de traitement</b>				
Mesures prises en faveur de l'égalité hommes/femmes	LA 3/LA 12/LA 13	6.3.7/6.3.10/ 6.4.3/6.4.4	5	2.3.4.5
Mesures prises en faveur de l'emploi et de l'insertion des personnes handicapées	LA 12	6.3.7/6.3.10/ 6.4.3	10	Informations 2021 non disponibles à la date d'émission du rapport
Politique de lutte contre les discriminations	LA 12/HR 3	6.3.6/6.3.7/ 6.3.10/6.4.3	10	
<b>Promotion et respect des stipulations des conventions OIT</b>				
Respect de la liberté d'association et du droit de négociation collective	HR 4	6.3.3/6.3.4/ 6.3.10/6.4.5/ 6.6.6	8 & 10 & 16	Adhésion au Pacte Mondial depuis 2003 Fleury Michon s'engage à respecter scrupuleusement les conventions internationales en vigueur sur ces points fondamentaux.
Élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession	HR 3	6.3.6/6.3.7/ 6.3.10/6.4.3	1 & 10	
Élimination du travail forcé ou obligatoire	HR 6	6.3.3/6.3.4/ 6.3.5/6.3.10/ 6.6.6	1 & 10	
Abolition effective du travail des enfants	HR 5	6.3.3/6.3.4/ 6.3.5/6.3.7/ 6.3.10/6.6.6/ 6.8.4	1 & 10 & 16	

# RAPPORT DU VÉRIFICATEUR INDÉPENDANT ET TABLEAU DE CORRESPONDANCE

LE TABLEAU DE CORRESPONDANCE



Grenelle II – article 225

GRI 4

ISO 26000

Pacte Mondial

Rapport annuel

## Informations environnementales

### Politique générale en matière environnementale

Organisation de la Société pour prendre en compte les questions environnementales. Le cas échéant démarches d'évaluation ou de certification en matière d'environnement

G4-1

6.2/6.5

13 & 6 & 7  
& 14 & 15

2.3.3

Actions de formation et d'information des salariés menées en matière de protection de l'environnement

G4-43

6.6.7/6.5

13 & 4 & 11

2.3.3.1

Moyens consacrés à la prévention des risques environnementaux et des pollutions

EN 30/EN 31

6.5

13 & 6 & 7  
& 14 & 1

2.3.3.1

Montant des provisions et garanties pour risques en matière d'environnement (sauf risque de préjudice)

EC 2

6.5.5/6.8.7

7 & 8 & 9

Fleury Michon n'enregistre pas de provision pour risques relatifs à l'environnement.

### Pollution et gestion des déchets

Mesures de prévention, réduction et réparation de rejets dans l'air, l'eau et le sol affectant gravement l'environnement

EN 10/EN 20/  
EN 21/EN 22/  
EN 24/EN 26/  
EN 31

6.5.3/6.5.4/  
6.5.5

6 & 14 & 15

Compte tenu de son activité, Fleury Michon considère que ses rejets dans l'air et les sols ne sont pas susceptibles d'affecter l'air et les sols.

Mesures de prévention, de recyclage, d'autres formes de valorisation et d'élimination des déchets

EN 23/EN 24/  
EN 25/EN 27/  
EN 28

6.5.3/6.5.4/  
6.5.5

12

2.3.3.3

Prise en compte des nuisances sonores et de toute autre forme de pollution spécifique à une activité

EN 24

6.5.3

14 & 15

2.3.3.3

Les actions de lutte contre le gaspillage alimentaire

2.3.3.3

### Utilisation durable des ressources

Consommation d'eau

EN 8/EN 9

6.5.4

13

2.3.3.3

Approvisionnement en eau en fonction des contraintes locales

EN 8/EN 9

6.5.4

13

2.3.3.3

Consommation de matières premières

EN 1/EN 2

6.5.4

13

2.3.2.1

Mesures prises pour améliorer l'efficacité dans l'utilisation des matières premières

EN 1/EN 2

6.5.4

13

2.3.3.3

Consommation d'énergie

EN 3/EN 4/  
EN 6/EN 7

6.5.4/6.5.5

7

2.3.3.3

Mesures prises pour améliorer l'efficacité énergétique et le recours aux énergies renouvelables

EN 3/EN 4/  
EN 6/EN 7

6.5.4/6.5.5

7

2.3.3.3

Fleury Michon n'intervient pas directement sur l'utilisation des sols. L'un des axes d'action consiste à travailler en partenariat avec les agriculteurs locaux afin de promouvoir une agriculture durable, par exemple en les conseillant sur les plans de fumure dans le cadre des plans d'épandage des boues de station d'épuration.

Utilisation des sols

EN 11

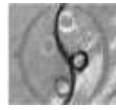
6.5.4/6.5.6

15

4

# 4 RAPPORT DU VÉRIFICATEUR INDÉPENDANT ET TABLEAU DE CORRESPONDANCE

## LE TABLEAU DE CORRESPONDANCE



Grenelle II – article 225

GRI 4

ISO 26000

Pacte Mondial

Rapport annuel

### Changement climatique

Les postes significatifs d'émissions de Gaz à effet de serre générés du fait de l'activité de la Société, notamment l'usage des biens et services qu'elle produit

EN 15/EN 16/  
EN 17/EN 18/  
EN 19

6.5.5

13

2.3.3.3

Compte tenu de ses lieux d'implantation géographique, Fleury Michon n'est pas directement impacté à moyen terme. Le Groupe est cependant conscient que cela pourrait néanmoins affecter ses approvisionnements. La problématique étant complexe et ne présentant pas de risque majeur à court terme, cet impact et les adaptations nécessaires n'ont pas encore été quantifiés et identifiés.

Adaptation aux conséquences du changement climatique

EC 2

6.5.5

13

### Protection de la biodiversité

Mesures prises pour préserver et développer la biodiversité

EN 11/EN 12/  
EN 13/EN 14/  
EN 26

6.5.6

14 & 15

2.3.2.2

Informations relatives aux engagements sociétaux en faveur du Développement Durable

6.8

12 & 9

2.3.1.1

Impact territorial, économique et social de l'activité de la Société

En matière d'emploi et de développement régional

EC 6/EN 7/  
EC 8/EC 9/SO 1

6.4.3/6.6.6/  
6.7.8/6.8.5/  
6.8.7/6.8.9

1

2.3.5.1

Sur les populations riveraines ou locales

EC 6/EC 7/EC 8/  
EC 9/HR 8/  
SO 1 & SO 2

6.4.3/6.5.3/  
6.6.6/6.7.8/  
6.8.3/6.8.5/  
6.8.7/6.8.9

2.3.5

Relations avec les personnes ou les organisations intéressées par l'activité de la Société, notamment les associations d'insertion, les établissements d'enseignement, les associations de défense de l'environnement, les associations de consommateurs et les populations riveraines (NB : parties prenantes)

5

17

2.3.5

Conditions du dialogue avec ces personnes ou organisations

G4-26/G4-37

2.3.5

Actions de partenariat ou de mécénat

EC 7

6.3.9/6.8.7/  
6.8.9

2.3.5

### Sous-traitance et fournisseurs

Prise en compte dans la politique d'achat des enjeux sociaux et environnementaux

LA 14/LA 15/  
EN 33/HR 5/  
HR 9/HR11

6.3.3/6.3.4/  
6.3.5/6.3.7/  
6.3.10/6.4.3/  
6.6.6/6.8.4

1 & 2 & 13

2.3.2.1

Importance de la sous-traitance et prise en compte dans les relations avec les fournisseurs et sous-traitants de leur RSE

LA 14/LA 15/  
G4-12/EN 32/  
EN 33/HR 5/  
HR 9/HR 11/  
SO 9/SO 10

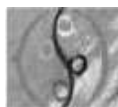
6.3.3/6.3.4/  
6.3.5/6.3.7/  
6.3.10/6.4.3/  
6.6.6/6.8.4

1 & 2 & 13

2.3.2.1

# RAPPORT DU VÉRIFICATEUR INDÉPENDANT ET TABLEAU DE CORRESPONDANCE

## LE TABLEAU DE CORRESPONDANCE



Grenelle II – article 225	GRI 4	ISO 26000	Pacte Mondial	Rapport annuel
Loyauté des pratiques		6.6		
Actions engagées pour prévenir toutes formes de corruption	G4-56/G4-58/ SO 3/SO 4/SO 5	6.6.3 / 6.6.6	16	2.1.5
Mesures prises en faveur de la santé et de la sécurité des consommateurs	EN 27/PR 1/ PR 2/PR 3/PR 4/ PR 6/PR 7/PR 8/ PR 9	6.5.3/6.5.4/ 6.5.5/6.7.3/ 6.7.4/6.7.5/ 6.7.6/6.7.7/ 6.7.9/6.8.8		2.2 & 2.3.1
Autres actions engagées en faveur des droits de l'Homme	HR 1/HR 2/ HR 7 à HR 12	6.3.3/6.3.4/ 6.3.5/6.3.6/ 6.3.7/6.3.8/ 6.6.6/6.6.7/ 6.8.3	17	Adhésion au Pacte Mondial depuis 2003







Crédits photographiques :  
Alexandre Lamoureux, Pascal Léopold, P. Zamora, V. Picon,  
Photothèque Fleury Michon, D.R.

Fondée en 1905, notre entreprise  
de taille intermédiaire est présente en France  
et à l'international.

**Nous préparons des produits frais,**  
cuisinés pour le quotidien, répondant aux attentes  
de ceux qui veulent une alimentation saine  
et pratique et qui ne transigent pas sur le plaisir.

**Notre projet,**  
*“Aider les Hommes à manger mieux chaque jour”*  
exprime notre vision du futur.

Celle d'une marque entreprise, ouverte et proche,  
qui valorise les femmes et les hommes  
et privilégie la collaboration avec ses parties prenantes.

Celle d'une marque innovante et responsable qui veut  
**contribuer au Manger Mieux de demain.**